

КОНЦЕПТИ АГРОБИЗНИС СТРАТЕГИЈЕ		
Наставник или наставници (презиме, средње слово име): Бировљев В. Јелена		
Статус предмета: изборни предмет		
Број ЕСПБ: 8		
Услов: Није истакнут		
Циљ предмета: Изучавање теоријско-емпиријских метода и концепата агробизнис стратегије и имплементације у домену стратешких одлука у савременом аграру, с тежиштем на проблематици усаглашености одрживог развоја агробизниса на макро и микро нивоу и чиниоцима који га опредељују.		
Исход предмета: Овладавање знањима у области дефинисања и избора концепата агробизнис стратегије и оспособљеност за самосталан студијско-истраживачки и научни рад у домену анализе фактора и креирања концепата агробизнис стратегије на принципима одрживог развоја на макро и микро нивоу.		
Садржај предмета: Промена мултинационалних агробизнис организација са становишта географске диверзификације и економске ефикасности, Агробизнис систем на макронивоу, Усаглашавање капацитета агробизнис компанија са становишта тржишта, Избор организационих модела, Финансијско–информациони аспекти функционисања агробизнис сектора, Стратегија управљања агробизнис сектором, Агробизнис-инпут сектор, Агробизнис-оутпут сектор, Инструменти и управљање ризиком са становишта производа, учесника, финансирања и маркетинга, Управљање агробизнис сектором у функцији одрживог развоја и очувања и унапређења развојних потенцијала националне агро-економије и руралног развоја.		
Препоручена литература J. G. Beierlein, K., C. Schneeberger, D. D. Osburn (1986): <i>Principles of Agribusiness Management</i> , Englewood Cliffs, New Jersey, G. A. Baker, O. Grunewald, W. D. Gorman (2002): <i>Introduction to Food and Agribusiness Management</i> , Prantice Hall, New Jersey, N. Scott (2003): <i>Agribusiness and Commodity risk: Strategies and Management</i> , Worldbank, New York, G. L. Cramer, C. W. Jensen, D. D. Jr. Southgate (2001): <i>Agricultural Economics and Agribusiness</i> , Wiley and Sons, Chichester, C. Ricketts (1999): <i>Introduction to Agribusiness</i> , Wiley and Sons, New York, K.P. Bryceson (2006): <i>E' Issues in Agribusiness: The What, Why and How</i> , Wiley and Sons, New York, H. N. Hodge, T. Merrifield, S. Gorelick (2002): <i>Bringing the Food Economy Home: Local Alternatives to Global Agrobusiness</i> , Prentice Hall, New York, R. Rama (2004): <i>Multinaional Agribusiness</i> , Food Product Press, New York, K. Ronald (1981): <i>Farm Management</i> , Mc Grow-Hill Book Co., New York. S. Haggdlade, P. Hazell, T. Readrdon (2002): <i>Strategies for Stimulating Growth of the Rural Nonfarm Economy in Developing Countries</i> , Oxford.		
Број часова активне наставе	Предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 3
Методе извођења наставе: Теоријска настава са примерима из праксе уз примену савремених дидактичких, педагошких и информатичких метода.		
Оцена знања (максимални број поена 100) 1. Активност у истраживању: мин 6, мах 10 поена 2. Приступни рад: мин 33, мах 60 поена 3. Усмени испит: мин 17, мах 30 поена		