



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА МАСТЕР АКАДЕМСКИХ
СТУДИЈА ЛОГИСТИКА СИСТЕМА У ЕКОНОМИЈИ

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета

– Шифра: МЛС-002

Студијски програм/студијски програми: Логистика система у економији			
Врста и ниво студија: мастер академске студије			
Назив предмета: ИНТЕГРИСАНА МАРКЕТИНГ ЛОГИСТИКА			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Роца М. Божидар, Грубор Б. Александар, Пантелић Д. Дарко			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: није постављен			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним појмовима и методима анализе маркетинг логистике; пажња се посвећује проблемима управљања токовима ресурса и информација у целокупном процесу ланца снабдевања.			
Исход предмета: Предмет “Интегрисана маркетинг логистика” обједињује стечена знања из домена управљања токовима сировина, полупроизвода, производа и информација, од добављача до финалног потрошача. Интегрисана логистика представља процес предвиђања потреба и жеља клијената и купаца; обезбеђивања капитала, људи, технологија и података потребних за подмиривање тих потреба и жеља; оптимизирање робе или услуга и стварања, као и коришћења мреже, да би се испунили захтеви клијената и купаца.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основи интегрисане маркетинг логистике; Модел интегрисане маркетинг логистике; Развој концепције интегрисане маркетинг логистике; Додатне вредности интегрисане маркетинг логистике; Логистика производа (улазна логистика, операције прераде, излазна логистика, примарне логистичке активности); Логистика услуга (примарне активности логистике услуга); Дизајнирање одрживог система интегрисане логистике; Обрнута логистика (процес рециклирања, одабир локације и превоза у обрнутој логистици); Организовање интегрисане маркетинг логистике (организациона структура интегрисане логистике); Информациона подршка у интегрисаној логистици; Рачуноводство интегрисане логистике (логистичко рачуноводство, анализа тачке покрића, управљање засновано на активностима); Стратегијско управљање интегрисаном маркетинг логистиком; Бенчмаркинг у интегрисаној логистици; Контрола система интегрисане логистике; Стартешке опције глобалне интегрисане маркетинг логистике.			
<i>Вежбе</i> Концепција и модели интегрисане маркетинг логистике, Логистика производа и услуга, Организовање и информациона и рачуноводствена подршка интегрисане маркетинг логистике, Контрола система, Стратегија			
Литература			
1. Б. Роца: Маркетинг логистика, Култура, Бачки Петровац, 2004.			
2. С. Daganzo: “Logistics Systems Analysis”, Springer, 2010.			
3. D. J. Bloomberg: „Logistika“, Mate, Zagreb, 2006.			
4. В. Unhelkar: „Global Integrated Supply Chain Systems“, Idea Group, 2005.			
5. J. Jones: “Integrated Logistics Support Handbook”, McGraw-Hill, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, дискусије, обрада студија случаја у рачунарској лабораторији			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања	6	писмени испит	
колоквијуми	52	усмени испит	30
домаћи задаци			
семинарски рад	6		
студија случаја	6		
вежбе у рачунарској лабораторији			
СВЕГА	70		30