



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА АКАДЕМСКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета

Шифра: ОАСПИ18

Студијски програм: Пословна информатика			
Врста и ниво студија: Студије првог степена – Основне академске студије			
Назив предмета: Анализа структура и садржаја веба			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Трнинић Н. Јелица			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема услов			
Циљ предмета: Упознати студенте са могућностима откривања знања и релација из различитих типова веб података (веб документи, веб линкови, корисничке веб трансакције и текстови) и мрежа (друштвене мреже и друштвени медији). Примена откривеног знања у е-пословању и пословној интелигенцији. Обучити студенте да користе различите аналитичке приступе ради екстраховања корисних информација из података са веба, који се могу користити за управљање сајтом, персонализацију на вебу, давање препорука и профилисање корисника. Упознати студенте са три основна аспекта веб мајнинга: анализа веб садржаја, анализа структуре веба и анализа начина употребе веба.			
Исход предмета: По завршетку курса студент ће бити упознат са основним концептима и техникама претраге и преузимања жељених и релевантних веб информација; умеће да практично примени технике за прикупљање, анализу и разумевање података са веба. Биће оспособљен за препознавање патерна у употреби веба и откривање вредних пословних информација из општег или појединачног понашања посетилаца на сајту или на основу навигације кроз сајт. Студент ће овладати техникама веб мајнинга приступних веб логова.			
Садржај предмета: Прикупљање података са веба. Индексирање текстова и рангирање веб страница. Припрема података за анализу употребе веба (<i>usage mining</i>). Анализа навигационих патерна (структура и препроцесирање веб лог података, примена асоцијативних правила у <i>web mining</i> -у, мере интересантности). Праћење посетилаца и профилисање. Е-метрике и мерење успеха е-пословања. Оптимизација садржаја и структуре сајта. Веб мајнинг садржаја и структуре сајтова. Анализа друштвених мрежа и онлајн друштвених медија, укључујући и анализу линкова, PageRank, SimRank и теорију графова. <i>Практична настава:</i> Студија случаја анализе веб логова			
Литература: Bing Liu: <i>Web Data Mining Exploring Hyperlinks, Contents, and Usage Data</i> . Springer. 2011. (превод одабраних поглавља) Guandong Xu, Yanchun Zhang, Lin Li: <i>Web mining and Social Networking: Techniques and Applications</i> . Springer. 2011. (превод одабраних поглавља)			
Број часова активне наставе у 6. семестру			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, дискусије, обрада студија случаја у рачунарској лабораторији			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања:		писмени испит	
колоквијуми: 1	20	усмени испит	40
домаћи задаци: 2	10		
семинарски рад:			
студија случаја у рачунарској лабораторији: 1	30		
СВЕГА	60		40