



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА АКАДЕМСКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета

– Шифра: ОАСПИ20

Студијски програм: Пословна информатика				
Врста и ниво студија: Студије првог степена – Основне академске студије				
Назив предмета: Дигиталне трансформације				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Ћирић П. Зоран				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: Нема услова				
Циљ предмета: Циљ курса је да студент стекне теоријска и практична знања која ће му обезбедити компетентност за прихватање и реализацију дигиталне трансформације у предузећу и његовом пословном окружењу, применом нових концепата у промењеној парадигми фокуса пословања. Студенти ће бити оспособљени да примене софтверске алате за креирање и спровођење дигиталне трансформације, као и алат за управљање односима са купцима.				
Исход предмета: По завршетку курса студент ће бити оспособљен да: Идентификује неопходност дигиталне трансформације предузећа као пословне активности засноване на новим дигиталним технологијама у менаџерском одлучивању, интерној и екстерној комуникацији са купцима, реализацији аутоматизованих пословних процеса, примени нових технологија у управљању подацима, агилном и виртуелном организовању; Разуме и примени различите приступе у дигиталној трансформацији и различите радне оквире креирања и праћења стратегије пословне трансформације; Покаже разумевање нарастајућих области примене дигиталне трансформације; Прати и учествује у процесу избора софтвера и хардвера за подршку свих аспеката дигиталне трансформације; Користи концепт дигиталне трансформације као генератор развоја предузећа, прати његову примену и резултате; Изради студију случаја пословне трансформације предузећа; Разуме и користи основне функције софтверских алата за управљање односима са купцима.				
Садржај предмета: Теоријска настава: Уводна разматрања појмова и карактеристика дигиталне организације и њене трансформације. Садржај дигиталне стратегије и њено диференцирање у односу на информациону стратегију; Технолошки трендови и начин њихове имплементације у пословну извршност; Шест аспеката дигиталне трансформације; Стратегија и дигиталне иновације; Анализа и истраживање понашање купаца и изградња односа са њима у условима примене дигиталних технологија; Дигитализација пословних процеса, њихове промене у условима аутоматизације и агилности процеса; Реализација агилних, еластичних и колаборативних процеса у складу са дигиталном стратегијом организације; Дигитална организација, промене организационе структуре, функција и задатака запослених; Дигиталне технологије у подршци пословних процеса организације – Big Data, Cloud Computing, Mobile Services, и др.; Подаци и њихова анализа у дигиталној трансформацији, и њихова употреба у функцији реализације циљева и дигиталне стратегије предузећа. Практична настава: Употреба радног оквира Business Transformation Framework BTF, у креирању и спровођењу трансформације од дефинисања стратегије до њене реализације. Студије случаја успешног спровођења пословне трансформације. Употреба софтверског алата у управљању односа са купцима.				
Литература:				
<ul style="list-style-type: none"> Uhl, A., Gollenia, L.A. „Digital Enterprise Transformation“, Routledge, Taylor & Francis Group, London, 2014. (превод изабраних поглавља) Gollenia, L.A., Uhl, A. “Business Transformation Management Methodology”, Routledge, Taylor & Francis Group, London, 2016. (превод изабраних поглавља) 				
Број часова активне наставе у 8. семестру			Остали часови	
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:		
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, дискусије, студија случаја у рачунарској лабораторији				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена

активности у току предавања:		писмени испит	
колоквијуми: 2	50	усмени испит	30
домаћи задаци:			
семинарски рад:			
студија случаја у рачунарској лабораторији: 1	20		
СВЕГА	70		30