



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА АКАДЕМСКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета

– Шифра: ОАСМЕ04

Студијски програм: Пословна информатика			
Врста и ниво студија: Студије првог степена – Основне академске студије			
Назив предмета: Предузетништво			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Проф. Др Душан, М, Бобера			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета: Стицање неопходних теоријских знања, техника и вештина које требају омогућити компетентност за покретање и даље вођење током свих фаза предузетничког процеса сопственог пословног подухвата. На вежбама ће студенти овладати практичним знањима о израду бизнис плана. Ова два сегмента представљају нераздвојиву целину			
Исход предмета: Способност идентификовања и описивања предузетника и његових кључних особина, као и препознавања пословних шанси; Способност идентификовања и дефинисања основних компоненти пословног модела функционисања организације, применом одабране „Business Modela Canvas“ технике; Способност спровођења анализе изводљивости и оправданости предузетничких идеја применом различитих метода и техника; Способност израде бизнис плана уз помоћ одабраног софтверског решења; Способност презентовања разарађене пословне идеје потенцијалним изворима финансирања.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Природа, карактеристике и понашање предузетника; Облици и типови предузетништва; Природа и значај предузетништва; Еволуција теорија о предузетништву; Предузетничке стратегије; Функције предузетништва; Иновације и предузетништво; Креирање нових пословних подухвата; Модалитети нових пословних подухвата; Правни аспекти креирања нових пословних подухвата; Бизнис план; Предузетништво у постојећим предузећима; Стратејски менаџмент у функцији раста и развоја предузетништва; Управљање људским ресурсима и лидерство у предузетништву; Развијање предузетништва у ИЦТ сектору, „Design thinking approach“ - Креативна техника за развој нових производа/услуга на темељу потреба потрошача Практична настава: Методологије израде бизнис плана, Опис подухвата, Техничко-технолошка анализа, Маркетинг план (информације о тржишту, производ, цена, промоција, дистрибуција), Финансијски план, Оцена инвестиционог улагања (статичке и динамике методе), Менаџмент и организација			
Литература: Бобера, Д.: Предузетништво, Економски факултет Суботица, 2010			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, дискусије, студија случаја у рачунарској лабораторији			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања:		писмени испит	
колоквијуми: 2	60	усмени испит	30
домаћи задаци:			
семинарски рад:			
студија случаја у рачунарској лабораторији: 1	10		
СВЕГА	70		30