

**Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија**

<b>Назив предмета:</b> Напредна истраживања у менаџменту		
<b>Наставник или наставници реализатори предмета:</b> Томић др Славица, Бобера др Душан, Славић др Агнеш, Бербер др Немања, Лековић др Бојан, Стругар Јелача др Маја, Марић др Слободан		
<b>Статус предмета:</b> изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b> 10		
<b>Услов:</b> нема		
<b>Циљ предмета:</b> Стицање специфичних знања о актуелним темама у областима управљања људским ресурсима, перформанс менаџмента, технолошког предузетништва, менаџмента иновација, лидерства, корпоративног управљања, као и менаџмента у туризму и управљања туристичком дестинацијом. Циљеви су и упознавање начина за изградњу лидерског капацитета и креирање агента промена који ће спровести трансформацију и инспирисати имплементацију иновативних приступа у пословању, иновативних техника вођења предузећа ефективних у различитим пословним ситуацијама, стицање знања и способности за управљање људским ресурсима и њиховим понашањем у домаћим и иностраним организацијама у функцији унапређења перформанси, као и овладавање и примена потребних компетенција за израду научно – истраживачког рада заснованог на аналитичко – критичком приступу уз креирање методолошког оквира одабраног подручја истраживања менаџмента.		
<b>Исход предмета:</b> Способност за детаљна истраживања на тему унапређења процеса управљања, у различити областима менаџмента и бизниса (индустрија, услуге, туризам), у складу са новим трендовима и са циљем обезбеђења одрживости организације; способност за уочавање решења, заснованих на употреби нових технологија, којима се могу превазићи одређени економски и друштвени проблеми, и на томе засновати нови брзо растући предузетнички подухвати; овладавање лидерским вештинама и знањима о управљању талентима узимајући у обзир креативност, ефективну инспирацију запослених и стратешки начин размишљања, способностима за идентификацију елемената корпоративних структура и њихових међусобних односа у друштвима капитала и компарације различитих стратегије управљања унутар корпорација, као и способност за самосталну реализацију научно – истраживачког рада од стране кандидата у оквиру дефинисаних ужих подручја истраживања.		
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава</i> - Упознавање и дискусија о подручју истраживања, за свако појединачно подручје – менаџмент људских ресурса, технолошко предузетништво, менаџмент у туризму, лидерство и иновације, перформанс менаџмент, корпоративно управљање; Разматрање концептуалног оквира истраживања – усклађивање подручја истраживања, разграничење истраживачких целина у оквиру подручја истраживања и формулисање истраживачких претпоставки – релација између истраживачких целина. <i>Практична настава</i> – Упознавање са методима истраживања у менаџменту – теоријска и емпиријска истраживања (са примарним и/или секундарним подацима); Упознавање са потенцијалним статистичким алатима и методима у односу на утврђени концептуални оквир истраживања и природу истраживачких података; Израда и презентација извештаја о спроведеном научном истраживању.		
<b>Препоручена литература:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aguinis, H. (2014). <i>Performance management</i>. New Jersey: Pearson Education.</li> <li>• Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P., &amp; Vernon, G. (2016). <i>International Human Resource Management</i>, London: Chartered Institute of Personnel and Development – CIPD.</li> <li>• Duening, T., Hisrich, R., &amp; Lechter, M. (2015). <i>Technology entrepreneurship</i>. London: Academic Press.</li> <li>• Paauwe, J., &amp; Farndale, E. (2017). <i>Strategy, HRM, and Performance</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• Western, S. (2019). <i>Leadership: A critical text</i>. London: SAGE Publications Limited.</li> <li>• Бартолуци, М. (2013). <i>Управљање развојем туризма и подузетништва: Туристичка политика, развој и подузетништво у туризму</i>. Загреб: Школска књига.</li> <li>• Васиљевић, М. (2013). <i>Корпоративно управљање – изабране теме</i>. Београд: Удружење правника у привреди Србије.</li> </ul>		
<b>Број часова активне наставе</b>	Теоријска настава:	Практична настава:
<b>Методе извођења наставе:</b> Усмено предавање, презентације у електронској форми, израда задатака, практичан рад у рачунарској лабораторији у одабраним алатима у оквиру вежби, студије случаја.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100):</b>		
<b>Активност:</b>	<b>Мин. Бодова</b>	<b>Макс. бодова</b>
Активности у истраживању	5	10
Приступни радови	30	60
Усмени испит	16	30
СВЕГА	51	100