

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Напредна истраживања у трговини и логистици		
Наставник или наставници реализатори предмета: Кончар др Јелена, Вукмировић др Горан, Вученовић др Соња, Марић др Раденко, Нушева др Даниела		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета: Циљ предмета напредна истраживања у трговини и логистици је стицање неопходних сазнања о специфичности процеса истраживања у подручјима мултиканалности и омниканалности у трговини, примени виртуелних канала са дизајнираном технологијом микротрансакција, менаџмента категорије производа, стратешких концепата управљања малопродајом, примене законодавне регулативе у сегменту мултиканалности и омниканалности, хармонизације националних прописа са директивама ЕУ и активности међународне логистике.		
Исход предмета: Савладавањем садржаја предмета студенти докторских студија ће бити оспособљени да дизајнирају, имплементирају и интерпретирају резултате истраживања у вези са специфичним подручјима у трговини и логистици.		
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> – Напредна истраживања приступа тржишту су један од најзахтевнијих и брзо променљивих аспеката у условима мултиканалности и омниканалности у трговини. Канали приступа тржишту укључују широко подручје виртуелних канала са стратегијом дизајнираном технологијом микротрансакција ка потрошачима. У фокусу предмета су начини употребе менаџмента категорије производа као концепције која вишеструко увећава допринос прометне вредности производа и робних марки у области набавки и ланца снабдевања. Студенти ће бити упознати са могућностима прикупљања и анализе кључних податке о трошковима набавке, креирањем и испоруком додатне вредности свог пакета понуда, уз примену дугорочних стратегија које ће унапредити комерцијалне перформансе трговинског предузећа. Фокус истраживања у малопродаји је на стратешким концептима (стратегијама ширења, брендирања малопродаје, иновативним решења за управљање ланцима снабдевања итд.), које усваја малопродаја и њиховој примени у пракси. Фундаменталне промене у малопродајним структурама постају очигледне, а напредна истраживања у овој области имају за циљ да анализирају сложена и разноврсна питања управљања малопродајом. Сврха наставе је да упозна студенте са аналитичким и истраживачким оквиром који се користи за проучавање законодавне регулативе, стандарда, прописа и директива у сегменту мултиканалности и омниканалности на националном тржишту. Модели проучавани у овом предмету базирају се на истраживањима у области трговинске политике и компаративној анализи потребе за хармонизацијом националних прописа са директивама ЕУ. У условима експанзије глобалне трговине неопходно је познавање и разумевање специфичности међународне логистике. У оквиру теоријске наставе студенти ће се упознати са различитим аспектима фактора макроекономског карактера, логистичких активности међународног транспорта, менаџмента залиха у међународној дистрибуцији, као и улоге посредника у међународној логистици.		
Препоручена литература:		
<ul style="list-style-type: none"> • Dent J., White M.: „<i>Sales and Marketing Channels</i>“, How to build and manage distribution strategy. Cogan Page, 2018. • Trenz M.: “<i>Multichannel Commerce</i>”, A Consumer Perspective on the Integration of Physical and Electronic Channels. Springer, 2015. • Cordell A., Thompson I.: “<i>The Category Management Handbook</i>”, Routledge, Abingdon, UK, 2018. • Zentes J., Morschett D., Schramm-Klein H.: “<i>Strategic Retail Management, Text and International Cases</i>”, Weisbaden, Springer, 2017. • Smith J.P.: “<i>Global Trade Policy: Questions and Answers</i>”, John Wiley & Sons, Inc., 2018. • Murphy Jr., Knemeyer A. M.: „<i>Contemporary Logistics</i>“, Pearson Education Limited, England, 2015. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:
Методе извођења наставе: Усмено предавање, презентације у електронској форми, израда задатака, практичан рад у рачунарској лабораторији у одабраним алатима у оквиру вежби, студије случаја.		
Оцена знања (максимални број поена 100):		
Активност:	Мин. Бодова	Макс. бодова
Активности у истраживању	5	10
Приступни радови	30	60
Усмени испит	16	30
СВЕГА	51	100