

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Дигитални маркетинг			
Назив предмета: Интернет маркетинг и аналитика			
Наставник/наставници: доц. др Никола Милићевић, доц. др Инес Ђокић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Циљ предмета је оспособљавање студената за остваривање циљева компанија путем маркетинга на интернет сајтовима.			
Исход предмета Након савладавања знања и усвајања вештина из овог предмета студент ће бити оспособљен да разуме понашање купаца на интернет сајтовима, дође до резултата аналитике интернет сајта, интерпретира је и понуди одговарајуће препоруке, спроводи оптимизовање за претраживање, као и примењује на одговарајући начин плаћено оглашавање путем претраживача. Студенти ће бити обучени и за полагање одговарајућих бесплатних сертификата из области Google Analytics и Google Adwords.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријског дела наставе предвиђено је објашњење разумевања понашања купаца на интернет сајтовима (специфичности понашања купаца на интернет сајтовима, искуства купаца са вишеструким коришћеним медијима, проблематика атрибуције, концепт „потрошачког пута“), као и интернет сајтова као медија у комуницирању вредности са купцима (компарација са другим коришћеним медијима, основни концепти аналитике на интернет сајтовима, фактори позиционирања сајтова на претраживачу, органско и плаћено позиционирање). <i>Практична настава</i> Аналитика у функцији адекватног структурирања будућих кампања, оптимизација за претраживање, плаћено оглашавање путем претраживача.			
Литература Филиповић, Ј. (2017). Интернет маркетинг. Економски факултет: Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, дискусије, коришћење одговарајућих алата			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и (2)	40 (2*20)	
семинари (1)	15		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			