

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм : Дигитални маркетинг			
Назив предмета: Маркетинг на друштвеним мрежама и аналитика			
Наставник/наставници: доц. др Инес Ђокић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Циљ предмета је оспособљавање студената за остваривање циљева компанија путем маркетинга на различитим друштвеним мрежама.			
Исход предмета На основу усвојених знања и стечених вештина, студенти ће бити оспособљени да планирају, реализују и вреднују промотивне кампање на различитим друштвеним мрежама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријског дела наставе предвиђено је објашњење разумевања понашања купаца на друштвеним мрежама (психологија купаца на друштвеним мрежама, питања атрибуције, „потрошачки левак“), као и друштвених мрежа као медија у комуницирању вредности са купцима (компарација друштвених мрежа, интеграција и координација, потенцијали ретаргетирања, полазишта аналитике, компарација метрика, управљање кампањама на друштвеним мрежама). <i>Практична настава</i> Практична настава ће обухватити целине које се баве управо специфичностима реализације промоције путем друштвених мрежа – Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, као и питањима аналитике релевантним за планирање и вредновање таквих кампања.			
Литература Бауер, И. (2015). Дигитални маркетинг. Завод за уџбенике: Београд (одабрани делови) Фарбрут, А. (2017). Друштвене мреже за истраживаче, PR консултанте и експерте. Ковачница прича: Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, дискусије, коришћење одговарајућих алата			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и (2)	40 (2*20)	
семинари (1)	15		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			