

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм : Мултиканална трговина			
Назив предмета: Менаџмент ланца снабдевања			
Наставник/наставници: Доц. др Горан Вукмировић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета			
Менаџмент ланца снабдевања има за циљ да студентима омогући стицање неопходних знања и вештина за управљање унутар ланца снабдевања, а посебно у вези са активностима оптимализације процеса физичке манипулације и дистрибуције производа и услуга, па све до места њихове крајње потрошње.			
Исход предмета			
Студенти ће кроз наставни процес и вежбе стећи знања неопходне за управљање снабдевањем. На тај начин студенти ће бити оспособљени да анализирају трошкове ланца снабдевања и креирају оптимална решења за све пословне процесе у вези са снабдевањем. Сечена знања примењива су у обављању задатака у вези са снабдевањем и управљањем категоријом производа у производњи, veleпродаји и малопродаји. Сечена знања студентима ће користити за обављање активности На радним местима менаџер ланца снабдевања, менаџер категорије продаје, и менаџер кључних купаца.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Реализацијом наставног предмета студентима ће се омогућити стицање знања о аспектима ланца снабдевања: Концепт ланца снабдевања; Дизајнирање дистрибутивне мреже ланца снабдевања; Управљање залихама и ланца снабдевања; Избор и примена оптималних модела управљања залихама; Структурирање и оптимализација основних и допунских димензија асортимана; Аспекти разположивости производа и трошкови дистрибуције; Избор добављача и извора снабдевања; Избор локације дистрибутивног центра и креирање малопродајне мреже у функцији оптималног ланца снабдевања; Активности транспорта и управљање транспортним трошковима; Ефикасни менаџмент ланца снабдевања; Примена информационих технологија у доношењу одлука у ланцу снабдевања; Мониторинг ланца снабдевања и његова финансијска евалуација			
<i>Практична настава</i>			
Наставним процесом ће се студентима омогућити стицање теоријских знања, а кроз вежбе ће им се презентовати вештине за решавање проблема из праксе кроз рад на студијама случаја уз примену адекватних метода, техника и алата у вези са концепцијом и методологијом менаџмента ланца снабдевања коју примењују учесници у мултиканалним системима.			
Литература			
Васиљевић Д., Јовановић Б., Менаџмент логистике и ланца снабдевања, (2015), ФОН, Београд (делови уџбеника). Богетић З., Менаџмент категорије производа, (2007), Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд (делови уџбеника)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације, итерактивне дебате и дискусије, панел групе и практична решења са примерима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијуми (2)	50 (2×25)	
семинарски рад (1)	15 (1×15)		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			