

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија		
Назив предмета: Дизајн организације		
Наставник/наставници: Петер Харматх		
Статус предмета: Обавезан на модулу Менаџмент и бизнис.		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: нема		
Циљ предмета Циљ предмета је стицање основних знања о пословним организацијама, елементима, дизајнирању и функционисању пословних организација у савременим условима пословања. Упознавање са улогом и применом информационих технологија у савременом организационом дизајну. Успешно управљање организацијом захтева прилагођену организациону архитектуру са изграђеном адекватном организационом структуром, усклађеним обележјима и параметрима неопходних за успешно функционисање предузећа као целине. Стечена теоријска знања, технике и вештине треба да омогуће студентима препознавање организационих проблема и њихово адекватно решавање.		
Исход предмета Студент ће бити оспособљен да: <ul style="list-style-type: none"> - Разуме и идентификује процес организовања предузећа; - Разуме и идентификује пословне функције; - Постави дијагнозу стања организације, разуме фазе животног циклуса развоја организације; - Разуме и постави адекватну организациону структуру; - Разуме и идентификује постојеће организационе проблеме и примени савремене организационе методе и технике у њиховом решавању уз софтверску подршку; - Дефинише и примени савремене методологије у истраживању постојећег нивоа организованости, примени савремене методе дизајнирања организације и имплементира адекватно решење у сврху побољшања постојећег стања организације. 		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> I Основи организације (појам, елементи, развој, савремени приступи у изучавању организације, функције); II Постављање дијагнозе стања организације (појам, садржај, „Животни циклус предузећа“ И. Адигес); III Дизајнирање организациона структура (појам, елементи, изградња организационе структуре, кључни аспекти, димензије, департаментализације, врсте организационих структура – класичне и савремене); IV Дизајнирање пословних процеса ; V Дизајнирање посла; VI Ситациони приступ дизајнирању организације (појам, примена, софтвер OrgCon). <i>Практична настава</i> Израда семинарског рада спровођењем истраживања у конкретној организацији. Вежбе у OrgCon софтверу. Анализа и решавање студија случаја.		
Литература Ахметагић, Е, Харматх, П. (2009). Пројектовање организације, Економски факултет у Суботици. Сикавица, П. Хернаус Т. (2011) Дизајнирање организације - структуре, процеси, послови. Нови Информатор Д.о.о Загреб. Kotter, J. (2014). Accelerate. Harvard Business Press. Daft, R. (2013). Understanding the Theory & Design of Organizations, Cengage Learning International Office. Richard M. Burton, Gerardine DeScantis, Borge Obel (2006). Organizational Design, Step by Step Approach, Cambridge University Press.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања - теоријски концепт и дискусије; Вежбе - решавање студије случаја, тестови, презентације и дискусија о семинарским радовима.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
колоквијум-и (2)	50 (2*25)	усмени испит	30
семинарски рад	10 (1*10)	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			