

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија			
Назив предмета: Комерцијално познавање производа			
Наставник/наставници: Раденко Марић			
Статус предмета: Обавезни на модулу Трговински маркетинг и менаџмент и изборни на модулу Агробизнис и рурални развој.			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенте економије научи како да анализирају и истражују производе у смислу њихових употребних вредности са економског, тржишног, технолошког и еколошког аспекта и да упознају критеријуме одеђивања квалитета и метода очувања употребне вредности производа од произвођача до крајњег потрошача.			
Исход предмета Исход предмета је стицање теоријског и практичног знања из комерцијалног познавања производа. Теоријско знање кроз интерпретацију наставног садржаја са проблемским приступом оспособљава студенте економије за примену знања у трговинским предузећима за позиције и радна места где се захтевају савремена знања из комерцијалног познавања производа. Практична знања стечена кроз приступ решавања студија случаја на конкретним примерима ће омогућити студентима лакше сналажење у решавању различитих привредних проблема повезивањем економских, тржишних, технолошких и еколошких аспеката.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основна полазишта у изучавању комерцијалног познавања производа; Технолошки прогрес и развој производа; Класификација и номенклатура производа; Стандардизација квалитета производа; Карактеристике производа и компоненте квалитета; Амбалажа и паковање производа; Излагање и доступност производа; Технике, начини и услови плаћања; Постпродајне услуге; Прописи (институционални услови) у области квалитета производа; Квалитет електронске услуге; Одрживи производ. <i>Практична настава</i> Вежбе, итеративне дебате и дискусије, панел групе и практична решења са студијама случаја, на бази којих ће студенти анализирати процес добијања производа дефинисаног и стандардног квалитета, као и испуњавање захтева који се односе на одрживи развој и заштиту животне средине кроз читав животни циклус производа.			
Литература Марић, Р. Комерцијално познавање производа (2019). Економски факултет, Суботица.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, итеративне дебате и дискусије, панел групе и практична решења са бројним примерима која су садржајно везана за основна поглавља у уџбенику			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијуми (2)	50 (2*25)	
семинарски рад (1)	15 (1*15)		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			