

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм : Економија			
Назив предмета: Међународни маркетинг			
Наставник/наставници: Томислав Сударевић			
Статус предмета: Обавезан на модулима Маркетинг и Међународна економија и бизнис.			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета Студенти студијског програма Маркетинг долазе до основних сазнања неопходних за разумевање теоријских поставки међународног маркетинга, уз стицање и усавршавање практичних вештина неопходних у реализацији међународних маркетинг активности. У оквиру вежби и практичне наставе симулирају се могуће ситуације на међународном тржишту, са циљем оспособљавања студената за доношење ефективних и ефикасних маркетинг одлука у међународном окружењу.			
Исход предмета Стечена теоријска и апликативна знања оспособљавају студенте за самосталну имплементацију концепта међународног маркетинга у пословној пракси. Студенти постају оспособљени за јасно уочавање разлика између маркетинга који се реализује на домаћем тржишту и маркетинга који се примењује на међународном тржишту.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Уводна целина предмета међународни маркетинг посвећена је упознавању студената са тржишним особеностима које условљавају примену стандардних маркетинг алата на тржиштима са различитим социокултурним и осталим особеностима. Потом се, полазећи од специфичности међународног маркетинг истраживања, преко међународног тржишног таргетирања, детаљно анализирају алтернативне стратегије уласка на инострано тржиште (извозне, кооперативне и инвестиционе варијанте). Значајан део предмета је посвећен међународним инструментима маркетинг микса, од којих се посебна пажња (обзиром на значај који имају) посвећује међународном бренд менаџменту и међународном менаџменту продаје. <i>Практична настава</i> Case study, Тимски истраживачки рад			
Литература Ракита Б. (2009): Међународни маркетинг, Економски факултет Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације и дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	6	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и (2)	50 (2*25)	
семинари (1)	14 (1*14)		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			