

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија			
Назив предмета: Међународно пословање			
Наставник/наставници: Даниела Нушева			
Статус предмета: Обавезан на модулима Међународна економија и бизнис и Трговински маркетинг и менаџмент и изборни на модулима Агробизнис и рурални развој и Маркетинг.			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Савладавањем садржаја предмета, студенти ће научити како да сагледају и анализирају најважније карактеристике и обележја глобалног окружења и пословних трансакција приликом пословања предузећа на међународном тржишту. Сечено практично знање приликом решавања студија случаја ће користити студентима у идентификацији најзначајних фактора у свим фазама реализације и управљања међународних послова са циљем минимизирања ризика и максимизирања пословних резултата.			
Исход предмета Успешна реализација испитних обавеза из овог предмета оспособљава студенте за позиције и радна места која захтевају примену савремених знања у циљу решавања сложених проблема са којима се сусрећу предузећа приликом остваривања и унапређења њихове конкурентске позиције на међународном тржишту.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријска настава из предмета Међународно пословање обухвата: глобално окружење и међународно пословање; карактеристике и обележја предузећа у међународном пословању; пословне трансакције у међународном пословању; врсте и облици продаје робе и услуга у међународној трговини; стандарди у међународној трговини; међународни трговачки обичаји, изрази и правила; калкулације у међународној трговини; инструменти плаћања у међународној трговини; документи у међународном пословању; пословни ризици и осигурање од ризика у међународној трговини; промотивне активности и психологија продаје у међународној трговини; пословно комуницирање; пословне информације у међународној трговини; арбитража у међународној трговини; извршење послова извоза и увоза. <i>Практична настава</i> Решавање студија случаја и презентације које се односе на конкретне примере предузећа, пословних трансакција, инструмената плаћања, докумената итд., на основу којих ће студенти анализирати различите аспекте и специфичности међународног пословања.			
Литература Др Станислава Ацин Сигулински (2013): Међународно пословање, Пигмалион, Нови Сад.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, интерактивне дебате и дискусије, практична решења на бројним примерима која су садржајно везана за основна поглавља у уџбенику Међународно пословање.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијуми (2)	50 (2*25)	
семинарски рад (1)	15 (1*15)		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			