

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм : Економија			
Назив предмета: Немачки језик за економисте			
Наставник/наставници: Александра Бреу			
Статус предмета: Изборни предмет на свим модулима студијског програма ОАС Економија. Изборни предмет на студијском програму ОАС Пословна информатика.			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Овладавање одређеном лексиком из области: 1. свакодневног живота студената; 2. економије и пословања на нивоима А1, А2 И Б1 Европског језичког оквира ; Развијање комуникативних функција на немачком језику односно усмене комуникације - слушање и говор - монолошки и дијалошки и писмене комуникације - читање и писање; Овладавање граматичким садржајима у функцији комуникације на сва три наведена нивоа.			
Исход предмета Ниво А1: <ul style="list-style-type: none"> - студент уме да: представи себе, своју породицу и пријатеље; опише зграду факултета и наведе називе предмета које слуша; опише свој радни дан и слободно време. Ниво А2: <ul style="list-style-type: none"> - студент уме да: једноставним речима опише једну од немачких компанија која у Србији поседује филијале; дефинише тржиште и тржишне субјекте; дефинише маркетинг и делове маркетинг микса; наведе средства плаћања некада и данас. Ниво Б1: <ul style="list-style-type: none"> - студент уме да: наведе неке навике потрошача, врсте тржишта, правне облике предузећа, главне карактеристике самосталне радње, разлику између тржишне и планске привреде; дефинише макроекономске показатеље; пронађе основне макроекономске податке о земљама немачког говорног подручја на страницама домицилних статистичких завода; презентује макроекономске показатеље Србије на немачком језику; наведе савремена средства плаћања 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Презентација лексике из области свакодневног живота студента; презентација лексике из области економије пословања; презентација функционалних граматичких структура <i>Практична настава</i> Увежбавање презентоване лексике и граматичких структура			
Литература Ilse Sander u.a. : Daf im Unternehmen A1. Klett, Stuttgart, 2015 Regine Grosse u.a. : Daf im Unternehmen A2. Klett, Stuttgart, 2015 Nadja Fuggert u.a.: Daf im Unternehmen B1. Klett, Stuttgart, 2015 Aleksandra Breu: Wirtschaftsdeutsch mal anders. Zbirka didaktizovanih tekstova, Ekonomski fakultet Subotica, 2009			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 60	
Методe извођења наставе предавања, вежбе, фронтални рад, рад у групама, индивидуални рад, презентације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	20
колоквијум	30 (1*30)	
семинарски рад	10 (1* 10)		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

*максимална дужна 2 странице А4 формата