

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија		
Назив предмета: Организационо понашање		
Наставник/наставници: Агнеш Славић		
Статус предмета: Обавезан на модулу Менаџмент и бизнис и изборни на модулу Маркетинг.		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: нема		
Циљ предмета Стизање знања за разумевање, предвиђање и контролу људског понашања у организацијама.		
Исход предмета По завршетку курса студент ће бити оспособљен да: <ul style="list-style-type: none"> - Схвати значај перцепције на људско понашање; - Препозна најважније црте личности релевантне за радно место; - Разуме процес мотивације за рад, као и улогу материјалних и нематеријалних мотиватора; - Схвати значај и основне видове учења и управљања знањем; - Препозна функцију вредности, ставова и емоција на радном окружењу; - Идентификује чиниоце групног понашања и групне динамике; - Успешно управља формалним и неформалним, вербалним и невербалним комуникационим процесима; - Адекватно примењује различите технике групног одлучивања; - Идентификује основе личне и групне моћи, као и тактике у коришћењу моћи у организацијама; - Управља конфликтним процесима; - Познаје најважније теорије лидерства и примењује савремене аспекте вођства; - Уочава димензије националне културе и развија елементе организационе културе; - Управља стресом на раду на индивидуалном и организационом нивоу; - Активно учествује у реализацији организационих промена. 		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Садржај предмета обухвата изучавање појава које утичу на понашање људи у организацијама, и то посебно на индивидуалном, групном и организационом нивоу. У оквиру предмета проучавају се следеће појаве на индивидуалном нивоу: перцепција, личност, мотивација, учење, као и вредности и ставови. На групном нивоу бавимо се питањима формирања тимова, комуникацијама, конфликтима, доношењем групних одлука, као и појавама моћи, политичког понашања и лидерства. На нивоу организације нагласак се ставља на проучавање организационе културе, стреса на раду и организационих промена. <i>Практична настава</i> На вежбама се приказују примери, раде анализе случаја, групни радови и тестови везани за градиво који је обухваћено на теоријској настави.		
Литература Штангл Шушњар Г., Славић А., Бербер Н. (2019): Организационо понашање, Суботица: Економски факултет (у припреми) Славић А. (2006): Организационо понашање - практикум, Суботица: Економски факултет. Зимањи В., Шушњар Штангл Г. (2005): Организационо понашање, Суботица: Економски факултет. Јанићијевић, Н. (2008). Организационо понашање. Београд: Дата Статус. Buchanan, D.A.; & Huczynski, A.A. (2017). Organizational Behaviour. Harlow: Pearson.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Теоријска настава се изводи интерактивно, уз дискусије и приказивање примера из праксе. Практична настава се изводи применом приказа примера из праксе, анализе случајева, групних радова и тестова		

садржаних у практикуму. Студенти добијају теме за израду семинарских радова који се презентују и вреднују на часовима практичне наставе.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
колоквијум-и (2)	50 (2*25)	усмени испит	30
семинарски рад	15 (1*15)	

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата