

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник/наставници: Маја Стругар Јелача			
Статус предмета: Обавезан предмет на свим модулима студијског програма ОАС Економија.			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Данас, различити глобални сценарији подстичу организације да примењују стратешки начин размишљања и доношења одлука које се не заснивају на познатим условима и рутинском обављању пословних функција већ на креативном и иновативном пословању. Основни циљ предмета Стратегијски менаџмент огледа се у презентовању различитих како традиционалних тако и савремених теоријских оквира поимања ове дисциплине паралелно са истицањем емпиријског значаја примене различитих техника и метода које се користе у процесу стратешке анализе и доношења стратешких одлука.			
Исход предмета Овладавање теоријским знањима у области целокупног процеса стратeгијског менаџмента, почевши од стратешке анализе, дефинисања стратешких планова и циљева, формулисања адекватних стратегија у различитим пословним сценаријима, њихове имплементације и континуиране евалуације изабраних стратегија. Код студената се развијају вештине стратешког размишљања и овладавања различитим практичним техникама неопходним да се процес стратeгијског менаџмента ефикасно и ефективно спроведе од почетка до краја.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - Природа концепта стратeгијског менаџмента; - Екстерна анализа применом PESTLIED анализе, Модела пет сила, Модела мреже вредности; - Интерна анализа путем анализе ланца вредности и VRIO оквира; - Формулисање циљева применом избалансиране листе циљева; - Формулисање различитих стратешких опција (конкурентске стратегије, глобалне стратегије и стратегије раста и развоја предузећа); - Стратешки избор путем процеса доношења одлука у условима неизвесности и ризика; - Имплементација стратегије и њена евалуација. <i>Практична настава</i> На вежбама студенти овладавају практичном применом различитих техника и метода које се користе у стратeгијском менаџменту. Такође, студенти анализирају различите пословне случајеве како са квалитативног тако и са квантитативног аспекта и на тај начин се подстичу на групну дискусију путем брејнсторминга.			
Литература Coulter, M. (2010). Strategijski menadžment na delu, četvrto izdanje, Data Status: Beograd. Dess, G. & Lumpkin, G. T. (2007). Strategijski menadžment, Data Status: Beograd. Стругар Јелача, М. (у припрени). Стратегијски менаџмент: Теоријски концепти и методе, Економски факултет у Суботици: Суботица. Thompson, A. & Strickland, A. J. (2003). Strategic Management: Concepts and cases, McGraw-Hill: Boston.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, дискусија, излагање актуелних ставова, вежбе, пословни случајеви и тестови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
колоквијум-и (2)	50 (2*25)	усмени испит	30

семинарски рад	15 (1*15)	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			