

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна информатика	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Студије првог степена - Основне академске студије	
Назив предмета		Анализа садржаја друштвених медија	
Наставник (за предавања)		Бошњак Р. Зита	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Петровић М. Маријана	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	8	Статус предмета: обавезни	Изборни
Услов	Нема услова		
Циљ предмета	Упознати студенте са специфичностима сајтова друштвених медија и различитим могућностима анализе њихових садржаја чиме ће стећи потребне вештине за свеобухватније сагледавање тржишне позиције предузећа или конкретног производа и боље ће разумети снагу и значај велике количине кориснички генерисаног садржаја на интернету. Обучити студенте да пронађу релевантне податке на интернету, преузму их и визуализују, да анализирају текстуалне садржаје, као и емоције скривена у порукама на друштвеним медијима.		
Исход предмета	Способност решавања сложених проблема који захтевају примену категоризације и кластеровања текстова, моделовања тема, анализе друштвених мрежа и сентимент анализе; Способност одабира адекватног извора података и преузимање података са Интернета; Способност креирања скупа неструктурираних података и њихова припрема за потребе анализе; Овладавање основама визуализације података (графичка репрезентација велике количине података и креирање облака речи); Способност одабира адекватног приступа анализе података и практична примена кластеровања, класификације и асоцијативних правила над подацима са Интернета; Способност тумачења добијених резултата.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Разумевање пословних предности анализе података са друштвених медија и интернета. Увод у text mining и природну обраду текста. Упознавање са специфичностима кориснички генерисаног садржаја и начинима њиховог преузимања, моделовање и препроцесирање текстова за анализу. Методе и технике data mining-а за анализу текстуалних података: алгоритми класификације, кластеровања, моделовања тема и кључних речи у текстовима, сентимент анализа. Основе image mining-а.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Препроцесирање података применом техника обраде природног језика. Визуелна репрезентација података у контексту постављеног истраживачког питања. Прикупљање података и креирање скупова за обучавање алгоритама машинског учења. Практична примена класификације текстова, сентимент анализе, груписања сродних текстова или кључних речи техникама кластеровања. Илустрација могућности анализе слика применом класификационих алгоритама.		
Литература			
1	Bing Liu, Sentiment analysis and Opinion Mining, Morgan & Claypool Publishers, 2012.		
2	Bo Pang, Lillian Lee, Opinion Mining and Sentiment Analysis, Foundations and Trends in Information Retrieval, Vol. 2, Nos 1-2 (2008) 1-135.		
3	Daniel Jurafsky i James H. Martin. 2018. Speech and Language Processing: An Introduction to Natural Language Processing, Computational Linguistics, and Speech Recognition.		
4	Weiss, M. S, Indurkha, N., Zhang, T. Fundamentals of Predictive Text Mining, Springer-Verlang, 2010.		
5	Ronen Feldman, James Sanger, The Text Mining Handbook – Advanced Approaches in Analysing Unstructured Data, Cambridge University Press, 2013.		
Број часова активне наставе недељно током семестра			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
			Остали часови

2	2			
Методе извођења наставе	предавања, вежбе, дискусије, обрада студија случаја у рачунарској лабораторији			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
присуство	5	писмени испит		
тестирање на часу	5	усмени испит		30
колоквијуми (2)	60 (2*30)			
семинари				