

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна информатика		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Студије првог степена - Основне академске студије		
Назив предмета		Анализа структура и садржаја веба		
Наставник (за предавања)		Бошњак Р. Зита		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Буљан М. Весна		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	8	Статус предмета: обавезни		Изборни
Услов	Нема услова			
Циљ предмета	Упознати студенте са могућностима откривања знања и релација из различитих типова веб података (веб документи, веб линкови, корисничке веб трансакције и текстови). Упознати студенте са три основна аспекта веб мајнинга: анализа веб садржаја, анализа структуре веба и анализа начина употребе веба. Примена откривеног знања у е-пословању, маркетингу и пословној интелигенцији. Обучити студенте да користе различите аналитичке приступе ради екстраховања корисних информација из података са веба, који се могу користити за управљање сајтом, персонализацију на вебу, давање препорука и профилисање корисника.			
Исход предмета	По завршетку курса студент ће бити упознат са основним концептима и техникама претраге и преузимања жељених и релевантних веб информација; умеће да практично примени технике за прикупљање, анализу и разумевање података са веба. Биће оспособљен за препознавање патерна у употреби веба и откривање вредних пословних информација из општег или појединачног понашања посетилаца на сајту или на основу навигације кроз сајт. Студент ће овладати техникама веб мајнинга приступних веб логова.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Прикупљање података са веба. Индексирање текстова и рангирање веб страница. Припрема података за анализу употребе веба (usage mining). Анализа навигационих патерна (структура и препроцесирање веб лог података, примена асоцијативних правила у web mining-у, мере интересантности). Праћење посетилаца и профилисање. Е-метрике и мерење успеха е-пословања. Оптимизација садржаја и структуре сајта. Веб мајнинг садржаја и структуре сајтова. Анализа друштвених мрежа и онлајн друштвених медија, укључујући и анализу линкова, PageRank, SimRank и теорију графова.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Алати за анализу структуре, садржине и употребе веба. Анализа хиперлинковске структуре докумената; уочавање ауторитета и хабова. Откривање и класификација докумената са сличним темама; представљање докумената у матрици векторског простора; израчунавање (косинусне) сличности међу документим; рангирање докумената. Анализа веб логова и препроцесирање кликова; аналитика праћења посета корисника; студије случаја рударења употребе веба у е-комерцу и маркетингу.			
Литература				
	1	Bing Liu: Web Data Mining Exploring Hyperlinks, Contents, and Usage Data. Springer. 2011.		
	2	Guandong Xu, Yanchun Zhang, Lin Li: Web mining and Social Networking: Techniques and Applications. Springer. 2011.		
	3			
Број часова активне наставе недељно током семестра				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2			
Методе извођења наставе	предавања, вежбе, дискусије, обрада студија случаја у рачунарској лабораторији			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
присуство	5	писмени испит		
тестирање на часу	5	усмени испит		30
колоквијуми (2)	60 (2*30)			

семинари			
----------	--	--	--