

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Пословна информатика		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Студије првог степена - Основне академске студије		
<b>Назив предмета</b>		Дигиталне трансформације		
<b>Наставник (за предавања)</b>		Ћирић П. Зоран		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		Ивановић Б. Теодора		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета: обавезни</b>		Изборни
<b>Услов</b>	Нема услова			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ курса је да студент стекне теоријска и практична знања која ће обезбедити компетентност за прихватање и реализацију дигиталне трансформације у предузећу и његовом пословном окружењу, применом нових информационаих технологија, а кроз промену парадигми и фокуса пословања. Студенти ће бити оспособљени да примене нове технологије, да их развијају и усавршавају			
<b>Исход предмета</b>	По завршетку курса студент ће бити оспособљен да: Идентификује неопходност дигиталне трансформације предузећа као пословне активности засноване на новим информационаим технологијама у менаџерском одлучивању, интерној и екстерној комуникацији, реализацији пословних процеса; Разуме различите приступе у дигиталној трансформацији и технике моделовања за успешну реализацију ове пословне активности; Покаже разумевање нарастајућих области примене дигиталне трансформације; Прати и учествује у процесу избора софтвера и хардвера за подршку дигиталне трансформације; Користи концепт дигиталне трансформације као генератор развоја предузећа, прати његову примену и резултате; Омогући израду једноставне и корисне студије случаја, користећи расположиве ресурсе.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Стратегија и иновација, фокус на будуће вредности и развој заснован на експериментисању; Доношење одлука код купаца, анализа и специфична истраживања да би се разумело како и зашто купци доносе конкретне одлуке; Аутоматизација процеса, реинжењеринг процеса и одлучивање купаца у условима аутоматизације и агилности процеса; Организација, агилни, еластични и колаборативни процеси и способности да прате стратегију; Технологија, информационе технологије за подршку најважнијих пословних функција и за бржи развој; Подаци и анализе, употребљива и релевантна аналитика клијената у функцији реализације циљева и стратегије предузећа.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски)</b>	Упознавање с основним расположивим алатима потребним за реализацију дигиталне трансформације, доминантни проблеми у њиховој примени; Имплементација решења у савременом пословном окружењу; Преглед карактеристика, могућности и конфигурације алата.			
<b>Литература</b>				
1	R. Kelly Rainer, Efraim Turban, Увод у информационе системе, (превод са енглеског језика књиге Introduction to Informaton Systems), Дата статус Београд, 2009. (изабрана поглавља)			
2				
3				
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
2	3			
<b>Методе извођења наставе</b>				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
<b>присуство</b>		<b>писмени испит</b>		
<b>тестирање на часу (4)</b>	20 (4*5)	<b>усмени испит</b>		30
<b>колоквијуми (2)</b>	50 (2*25)			
<b>семинари</b>				