

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Пословна информатика		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне академске студије		
<b>Назив предмета</b>		Управљачко рачуноводство		
<b>Наставник (за предавања)</b>		Медвед С. Ивана		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		Медвед С. Ивана		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	Обавезни/изборни	
<b>Услов</b>	Нема услова			
<b>Циљ предмета</b>	СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКОГ И ПРАКТИЧНОГ ЗНАЊА УСМЕРЕНОГ НА ФУНКЦИОНИСАЊЕ УПРАВЉАЧКОГ АСПЕКТА ОБРАЧУНА ТРОШКОВА И САВРЕМЕНИХ АЛАТА УПРАВЉАЧКОГ РАЧУНОВОДСТВА. ИЗГРАДЊА СИСТЕМА ИНТЕРНОГ ИЗВЕШТАВАЊА ЗА ПОТРЕБЕ ЕФИКАСНОГ ВОЂЕЊА ТЕКУЋЕ И СТРАТЕШКЕ ПОСЛОВНЕ ПОЛИТИКЕ ЕНТИТЕТА.			
<b>Исход предмета</b>	СТУДЕНТИ ЋЕ СТЕЋИ СПЕЦИФИЧНА ТЕОРИЈСКА И ПРАКТИЧНА ЗНАЊА ЗА ПРИМЕНУ УПРАВЉАЧКИХ КОНЦЕПАТА И ТЕХНИКА ЗА ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ РАЧУНОВОДСТВЕНЕ ИНФОРМАЦИОНЕ ПОДРШКЕ У УПРАВЉАЊУ ТРОШКОВИМА, КВАЛИТЕТОМ, ВРЕМЕНОМ И ИНОВАЦИЈАМА, ЗА ПОТРЕБЕ ФОРМИРАЊЕ ПРОДАЈНИХ ЦЕНА, ЗА ДОНОШЕЊЕ ПОСЛОВНО-ФИНАНСИЈСКИХ ОДЛУКА И ЗА УПРАВЉАЊЕ УЖИМ ОРГАНИЗАЦИОНИМ И УПРАВЉАЧКИМ ДЕЛОВИМА ЕНТИТЕТА.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Суштинска обележја управљачког рачуноводства Рачуноводство трошкова као информативна подршка управљачком рачуноводству Обрачун и управљање трошковима у контексту креирања конкурентске предности Традиционални (класични) системи обрачуна трошкова Савремени системи обрачуна трошкова Обрачун преломне тачке и примена у процесу одлучивања Формирање и управљање продајним ценама Алтернативно пословно одлучивање Рачуноводство одговорности и рачуноводствена подршка буџетирању Систем буџетирања Флексибилно планирање и контрола Управљање перформансама у функционално и дивизионално структурираним ентитета Анализа профитабилности профитних и инвестиционих центара Суштина, циљеви и методе формирања трансферних цена Мотивациони систем ентитета и информације управљачког рачуноводства за потребе награђивања Управљачко рачуноводство као подршка стратегијском позиционирању ентитета			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Практична настава: Вежбе - тестирање на часу Разматрање практичних задатака, решавање проблема на примеру домаћих и страних компанија уз тумачење добијених резултата; Припрема за колоквијум; Повремена провера теоријских и методолошких знања студената.			
<b>Литература</b>				
1	Гајић, Љ. (2014) „Управљачко рачуноводство“, Економски факултет у Суботици. (део)			
2	Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н. (2016) „Управљачко рачуноводство“, Економски факултет у Београду. (део)			
3				
4				
5				
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
2	2			
<b>Методе извођења наставе</b>	Усмено предавање и графичка презентација у електронској форми			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијуми (3)	55 (2*20+15)		
семинари (1)	10		