
AGENDA

21. maj 2015. godine

09:00 – 10:00	Registracija učesnika – Eko centar, Palić
10:00 – 10:30	Otvaranje Naučnog skupa, pozdravna reč Dekana i gostiju
10:30 – 12:15	Plenarna sekcija
12:30 – 14:30	Koktel - restoran Vila Viktorija, Palić
15:00 – 16:00	Poster sekcija (Ekonomski fakultet u Subotici)
15:30 – 18:00	Paralelne sekcije, (Ekonomski fakultet u Subotici)
18:10 – 18:30	Saopštenje zaključaka (Ekonomski fakultet u Subotici, A1)

AGENDA

May 21, 2015

09:00 – 10:00	Registration of participants – Eco Centre, Palić
10:00 – 10:30	Conference opening; the Dean's welcoming speech and the guests' introductory addresses
10:30 – 12:15	Plenary session
12:30 – 14:30	Cocktail party - Vila Viktorija Restaurant, Palić
15:00 – 16:00	Poster section (Faculty of Economics in Subotica)
15:30 – 18:00	Parallel sessions (Faculty of Economics in Subotica)
18:10 – 18:30	Presentation of conclusions (Faculty of Economics in Subotica, A1)

Plenarna sednica / Plenary Meeting

Palić, Eko centar, 21. maj 2015. / Palić, Eco centre, May 21, 2015

10:00 – 10:30 Otvaranje Naučnog skupa, pozdravna reč Dekana i gostiju /
Conference opening; the Dean's welcoming speech and the guests' introductory
addresses
10:30 – 12:15 Plenarna sednica / Plenary session

01. **Irina Gorlovskaya**, F.M. Dostoevsky State University, Omsk, Russia
RUSSIAN INVESTMENT FUNDS AND GLOBALIZATION
02. **Pogátsa Zoltán**, University of West Hungary, Faculty of Economics, Sopron, Hungary
Attila Fábián, University of West Hungary, Faculty of Economics, Sopron, Hungary
THE SUCCESS OF ECONOMIC TRANSFORMATION IN THE NEW EU MEMBER
STATES IN THE GLOBAL CONTEXT
03. **Bojan Rosi**, Faculty of Logistics, University of Maribor, Celje, Slovenia
Vojko Potocan, Faculty of Logistics, University of Maribor, Celje, Slovenia
INTEGRATION OF THE SUPPLY CHAIN: RATIONALIZATION VS. SYNERGY

Sekcija A / Section A (S2)

**FINANSIJE, BANKARSTVO, RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA / FINANCE, BANKING,
ACCOUNTING AND AUDITING**

**Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 21. maj 2015. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 21, 2015**

01. **Nenad Vunjak**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Vera Mirović, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
PRIKUPLJANJE KAPITALA U CILJU FINANSIRANJA SRPSKE PRIVREDE
02. **Vera Zelenović**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Dragan Lukač, Regionalna privredna komora, Novi Sad, Republika Srbija
KVALITET BANKARSKE USLUGE KAO PRETPOSTAVKA RAZVOJA
GLOBALIZOVANOG BANKARSTVA
03. **Mirela Mitrašević**, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH
PRAKTIČNI ASPEKTI HARMONIZACIJE PROPISA VEZANIH ZA OBRAČUN
TEHNIČKIH REZERVI NEŽIVOTNIH OSIGURAVAČA
04. **Srđan Lalić**, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH
Dragan Milovanović, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH
Zvezdana Gavrilović, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH
FINANSIJSKO RESTRUKTURIRANJE PREDUZEĆA U TRANZICIONIM PRIVREDAMA
05. **Jovana Ivančević**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
Snežana Milošević, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
Milan Radović, Nova Banka a.d. Banja Luka, Republika Srpska, BiH
STRATEGIJA RAZVOJA I KONZISTENTNOST KREDITNIH PLASMANA
BANKARSKOG SEKTORA SRBIJE U USLOVIMA GLOBALIZACIJE
06. **Goran Mitrović**, Drina osiguranje AD Milići, filijala Bijeljina, Republika Srpska, BiH
Vladimir Marković, Slobomir P Univerzitet, Republika Srpska, BiH
ODRŽIVOST BANKARSKOG SEKTORA U BOSNI I HERCEGOVINI U USLOVIMA
GLOBALIZACIJE
07. **Ljiljana Dmitrović Šaponja**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici,
Republika Srbija
Saša Gravorac, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Sunčica Milutinović, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
MERENJE PERFORMANSI U FUNKCIJI RAZVOJNE STRATEGIJE POSLOVNOG
SUBJEKTA

-
08. **Mirko Andrić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Bojana Vuković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
UTICAJ GLOBALIZACIJE NA FINANSIJSKO IZVEŠTAVANJE EKONOMSKIH CELINA
09. **Dejan Jakšić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Kristina Mijić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
KONZISTENTNOST TRŽIŠNOG UČEŠĆA REVIZORSKIH FIRMI U REPUBLICI SRBIJI
10. **Serafim Tomovski**, Državni Univerzitet Tetovo, Tetovo, Makedonija
Cutka Jovanoska, Državni Univerzitet Tetovo, Tetovo, Makedonija
Adem Beadini, Državni Univerzitet Tetovo, Tetovo, Makedonija
SAVREMENI SISTEMI RAČUNOVODSTVENO-FINANSIJSKOG INFORMISANJA KAO SUŠTINSKI KONCEPT EFIKASNOG UPRAVLJANJA POSLOVNIM ENTITETIMA U USLOVIMA EKONOMSKE GLOBALIZACIJE
11. **Đerđi Petković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Jasmina Hajnrih, KOREKTA Računovodstvena agencija, Republika Srbija
RAČUNOVODSTVENA PODRŠKA „GOING CONCERN“ STRATEGIJI POSLOVANJA U USLOVIMA RASTUĆE GLOBALIZACIJE
12. **Boris Radovanov**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Aleksandra Marcikić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
INTEGRACIJA I PRILAGOĐAVANJE POZICIJE FINANSIJSKOG TRŽIŠTA SRBIJE GLOBALNIM TRENDovima
13. **Vladimir Mirković**, Sberbank a.d. Beograd, Republika Srbija
FORMIRANJE BANKE ZA PREUZIMANJE NENAPLATIVIH POTRAŽIVANJA: ISKUSTVA DRUGIH ZEMALJA I POUKE ZA SRBIJU
14. **Nataša Tešić**, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH
UPOTREBA BENCHMARKING-A U FUNKCIJI UNAPREĐENJA POSLOVANJA OSIGURAVAJUĆIH KOMPANIJA U REPUBLICI SRBIJI
15. **Edin Suljović**, Bros Jeans doo, Novi Pazar, Republika Srbija
UPRAVLJANJE KORPORATIVNIM RIZIKOM: REALNE OPCIJE I FINANSIJSKI HEDŽING

Sekcija B / Section B (S1)

IZLAGANJA NA ENGLESKOM JEZIKU / PRESENTATION IN ENGLISH

**Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 21. maj 2015. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 21, 2015**

- 01.** **Ivan Brezina**, University of Economics in Bratislava, Slovakia
Juraj Pekár, University of Economics in Bratislava, Slovakia
Zuzana Čičková, University of Economics in Bratislava, Slovakia
CONCENTRATION TRENDS ON THE SLOVAK INSURANCE MARKET
- 02.** **Ljubomir Drakulevski**, Faculty of Economics, Skopje, Makedonija
Leonid Nakov, Faculty of Economics, Skopje, Makedonija
Aleksandra Janeska - Iliev, Faculty of Economics, Skopje, Makedonija
MANAGEMENT OF SUSTAINABLE BUSINESS MODEL
- 03.** **István Bessenyei**, Faculty of Business and Economics, Pécs, Hungary
ALTERNATIVE IMPLICATIONS OF INCREASING CORRUPTION WITH
ENDOGENOUS GROWTH
- 04.** **Oleg Roy**, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Russia
STATE REGIONAL POLICY UNDER OF GROWING GLOBAL RISKS
- 05.** **Marija Midovska**, Faculty of Economics, Prilep, Makedonija
Marija Nakovska, Faculty of Economics, Prilep, Makedonija
E-CRM AS A CONCEPT FOR ENHANCING CUSTOMER LOYALTY (CASE STUDY –
MOBILE OPERATOR VIP, REPUBLIC OF MACEDONIA)
- 06.** **Krisztina Németh**, Budapest Business School, College of Finance and Accountancy,
Hungary
Szilárd Németh, Budapest Business School, College of Finance and Accountancy, Hungary
AMBITIOUS FAMILY BUSINESSES IN HUNGARY
- 07.** **Agneš Slavić**, University of Novi Sad, Faculty of Economics in Subotica, Serbia
József Poór, Szent István University Gödöllő, Hungary
THE POSITION OF HRM DEPARTMENT AND HR MANAGERS AT THE LOCAL
SUBSIDIARIES OF MNCS IN THE CEE COUNTRIES

-
08. **Lucia Ondrušová**, Faculty of Economic Informatics, The University of Economics in Bratislava, Slovakia
MANAGEMENT DECISIONS IN TRANSFER PRICING
 09. **Snezana Mojsovska Salamovska**, Faculty of Economics, Prilep, Makedonia
Marinela Todorovska, Faculty of Economics, Prilep, Makedonia
APPLICATION OF NON-FINANCIAL INDICATORS FOR MEASURING MARKETING PERFORMANCE IN COMPANIES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA
 10. **Goce Menkinoski**, Faculty of Economics, Prilep, Makedonia
Pece Nikoloski, Faculty of Economics, Prilep, Makedonia
COMPETITIVENESS IN INTERNATIONAL BUSINESS
 11. **Fucheng Wei**, Public Finance and Taxation School, Zhongnan University of Economics and Law Wuhan, China
Jie Yu, Public Finance and Taxation School, Zhongnan University of Economics and Law Wuhan, China
HUMAN CAPITAL AND THE EMERGENCE OF PROPERTY RIGHTS PROTECTION: THE CASE OF CHINA
 12. **Dejan Zdraveski**, Faculty of Economics, Prilep, Makedonia
Margarita Janeska, Faculty of Economics, Prilep, Makedonia
Suzana Taleska, Faculty of Economics, Prilep, Makedonia
Spiro Lazaroski, Faculty of Economics, Prilep, Makedonia
STATISTICAL ANALYSIS FOR LABOR DEMAND IN ICT SECTOR IN R. MACEDONIA
 13. **Roman G. Smelik**, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Russia
STRATEGY OF THE RUSSIAN ECONOMY DEVELOPMENT UNDER THE CONDITIONS OF THE ECONOMIC SANCTIONS
 14. **Maria Igazova**, Faculty of Social Sciences, Trnava, Slovakia
USE OF EU FUNDS IN SLOVAKIA
 15. **Zsuzsa Karoliny**, Faculty of Business and Economics, Pécs, Hungary
Brigitta Bálint, Faculty of Business and Economics, Pécs, Hungary
Mónika Tiszberger, Faculty of Business and Economics, Pécs, Hungary
CONTRADICTION GENDER-EFFECTS ON STRATEGIC ROLE OF HRM IN FOUR REGIONS OF THE WORLD
 16. **Ágnes Váradi**, Institute for Legal Studies, Centre for Social Sciences, Hungarian Academy of Sciences, Budapest, Hungary
ECONOMIC, LEGAL AND SOCIAL CONSIDERATIONS AT THE ACCESS TO JUSTICE IN ENVIRONMENTAL MATTERS (NGOS AND THE AARHUS CONVENTION)
 17. **Tatiana Stuken**, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Russia
Tatyana Lapina, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Russia
THE TRAINING MOTIVATION OF YOUNG WORKERS IN THE WORKPLACE

-
18. **Nemanja Berber**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Zengke An, Zhongnan University of Economics and Law, The School of Business Administration, Wuhan, P.R. China
THE CHANGING ROLE OF HRM IN GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT
19. **Gabriella Kuráth**, Faculty of Business and Economics, Pécs, Hungary
Norbert Sipos, Faculty of Business and Economics, Pécs, Hungary
INTEGRATED APPROACH OF THE GRADUATE CAREER TRACKING SYSTEM AT THE UNIVERSITY OF PÉCS
20. **Robert Dobo**, Faculty of Business and Economics, Pécs, Hungary
THE MARKETING OF CONSISTENCY - COMMUNICATING WITH THE MASSES
21. **Petr Fiala**, University of Economics, Prague, Czech Republic
MODELING OF STRATEGIC EQUILIBRIUM IN NETWORK SYSTEMS
22. **Alexander Miller**, Omsk F.M. Dostoevsky State University, Russia
CLUSTER DEVELOPMENT STRATEGY OF THE INDUSTRIAL SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY

Sekcija C / Section C (S3)

AGRARNA EKONOMIJA I POSLOVNA INFORMATIKA / AGRO-ECONOMICS AND BUSINESS INFORMATICS

Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 21. maj 2015. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 21, 2015

01. **Radule Tošović**, Univerzitet u Beogradu – Rudarsko-geološki fakultet, Katedra ekonomske geologije Beograd, Srbija
MINERALNA EKONOMIJA U USLOVIMA GLOBALIZACIJE TRŽIŠTA
02. **Valentin Konja**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Ozren Uzelac, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA U AGROBIZNISU: SPECIFIČNOSTI I MOGUĆNOSTI SISTEMATIZACIJE
03. **Željko Vojinović**, NUBL, Ekonomski fakultet, Banja Luka, BiH
Nebojša Žarković, Singidunum, Fakultet za poslovne studije, Vršac, Srbija
PROBLEMI I ALTERNATIVE OSIGURANJA POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE U SRBIJI
04. **Jelena Stanković**, Ekonomski fakultet, Niš, Republika Srbija
Ivana Marković, Ekonomski fakultet, Niš, Republika Srbija
Ognjen Radović, Ekonomski fakultet, Niš, Republika Srbija
PREDVIĐANJE PROMENE TRŽIŠNOG TRENDRA POMOĆU LS-SVM METODA: POREĐENJE BELEX15 INDEKSA I NJEGOVIH KONSTITUENATA
05. **Aleksandar Pešić**, Faculty of Business and Industrial Management, Union University, Beograd, Republika Srbija
Duška Pešić, Information Technology School, ComTrade Technology Centre, Beograd, Republika Srbija
Slavko Ivković, Faculty of Business and Industrial Management, Union University, Beograd, Republika Srbija
PROCENA STRATEGIJSKIH ALTERNATIVA FAZI MATRIČNIM MODELOM
06. **Tivadar Erdelji**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Bernadeta Lajko, Pozorište „Kosztolányi Dezső”, Subotica, Republika Srbija
STRATEGIJA RAZVOJA VOJVOĐANSKOG VINARSTVA U GLOBALNOJ EKONOMSKOJ SFERI
07. **Biljana Milanović**, Korporacija „MERKATOR“, Novi Sad, Republika Srbija
Zdravko Bijelić, Institut u osnivanju „LOGOS“, Banja Luka, Republika Srpska, BiH
RAZVOJ MODELA ZA UPRAVLJANJE INTEGRISANOM PROCENOM VREDNOSTI

-
08. **Jelena Nestorov Bizonj**, Zadružni savez Vojvodine, Republika Srbija
Mina Kovljenić, Srednja poslovno menadžerska škola, Republika Srbija
Tivadar Erdelji, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija

STRATEGIJA POLJOPRIVREDE I RURALNOG RAZVOJA REPUBLIKE SRBIJE U
PROCESU PRIDRUŽIVANJA EVROPSKOJ UNIJI

09. **Predrag Katanić**, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH
Srđan Damjanović, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH
Borislav Drakul, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH

CENTRALIZOVANI SISTEM ZA PRIKUPLJANJE I OBRADU PODATAKA O
KVALITETU VAZDUHA

.....

Sekcija D / Section D (S4)

OPŠTA EKONOMIJA / GENERAL ECONOMICS
Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 21. maj 2015. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 21, 2015

01. **Pero Petrović**, Institut za međunarodnu politiku i privredu, Beograd, Republika Srbija
Aleksandar Živković, Ekonomski fakultet, Beograd, Republika Srbija
MONETARNA POLITIKA I JEFTIN NOVAC
02. **Branko Balj**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Danijela Batinić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
NACIONALNI IDENTITET I MEĐUNARODNE INTEGRACIJE - PROBLEMATIČNOST
SUBJEKTA MEĐUNARODNIH INTEGRACIJA I NACIONALNI IDENTITET
03. **Vitomir Starčević**, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH
Slobodan Subotić, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Saobraćajni fakultet Dobo, BiH
KONZISTENTNOST PRIVREDNOG RAZVOJA BRČKO DISTRIKTA BIH U USLOVIMA
GLOBALIZACIJE
04. **Alpar Lošonc**, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, Republika Srbija
Andrea Ivanišević, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, Republika Srbija
Ljubica Dudjak, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, Republika Srbija
ŠTEDNJA, ALI NE KAO STRATEGIJA
05. **Dragan Đuranović**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Daniela Nuševa, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
PREVOĐENJE ELEMENATA INTERVENCIJIZMA U LOKALNE STRATEGIJE
RAZVOJA
06. **Lidija Romić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Ivan Milenković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
KONZISTENTNOST OPCISJKOG PRISTUPA VREDNOVANJU PREDUZEĆA U
USLOVIMA GLOBALIZACIJE
07. **Zoran Mastilo**, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH
TRANSFORMACIJA PRIVREDNOG SISTEMA REPUBLIKE SRPSKE I NJEGOVO
PRILAGOĐAVANJE GLOBALNIM PROCESIMA

-
08. **Žarko Rađenović**, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš, Republika Srbija
Jelena Mladenović, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš, Republika Srbija
BIGMAC INDEKS KAO INDIKATOR ZA EVALUACIJU KRETANJA GDP-A I DEVIZNOG KURSA
09. **Veljko Marinković**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Republika Srbija
Milan Kostić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Republika Srbija
Nenad Stanišić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Republika Srbija
UTICAJ KULTUROLOŠKE OTVORENOSTI, NACIONALNOG IDENTITETA I PATRIOTIZMA NA POTROŠAČKI ETNOCENTRIZAM
10. **Sandra Milanović**, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš, Republika Srbija
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U USLOVIMA GLOBALIZACIJE
11. **Tatjana Stevanović**, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš, Republika Srbija
Marija Petrović Randelović, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš, Republika Srbija
Snežana Radukić, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš, Republika Srbija
UNAPREDENJE PRODUKTIVNOSTI UPRALJANJEM EKOLOŠKIM TROŠKOVIMA
12. **Saša Virijević Jovanović**, Visoka škola modernog biznisa, Republika Srbija
Jovanka Vukmirović, Fakultet organizacionih nauka, Republika Srbija
Jelena Zdravković, IV beogradska gimnazija, Republika Srbija
ZNAČAJ GLOBALNIH BRENDOVA I NJIHOVA ULOGA U PROCESIMA GLOBALIZACIJE
13. **Suzana Randelović**, Narodni muzej Leskovac, Republika Srbija
Ana-Marija Đurić, Tehnički fakultet Bor, Republika Srbija
Ivan Ivanović, Fakultet za menadžment, Zaječar, Republika Srbija
PRIMENA PATTERN METODE ZA PREDVIĐANJE TEHNOLOŠKIH INOVACIJA U NARODNOM MUZEJU LESKOVAC
14. **Eva Eraković**, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš, Republika Srbija
PROFIT U FUNKCIJI STVARANJA SIROMAŠTVA
15. **Mladen Rebić**, Ekonomski fakultet Istočno Sarajevo, Republika Srpska, BiH
Arsen Hršum, Ekonomski fakultet Istočno Sarajevo, Republika Srpska, BiH
KONTROLA DRŽAVNE POMOĆI U EVROPSKOJ UNIJI U FUNKCIJI JAČANJA TRŽIŠNE KONKURENCIJE
16. **Tibor Fazekas**, Republički fond za penzijsko i inv. osiguranje Subotica, Republika Srbija
Zoran Čirić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Otilija Sedlak, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
ODRŽIVOST RAZVOJA TRŽIŠTA JAVNOG PUTNIČKOG SAOBRAĆAJA "PAMETNOG GRADA" U USLOVIMA GLOBALIZACIJE
17. **Spasoje Tuševljak**, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH
Suzana Stevanović, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH
TEORIJSKO METODOLŠKI ASPEKTI STRUKTURE CENE KAPITALA - IMPLIKACIJE NA KONKURENTNOST I POLITIKE

Sekcija E / Section E (S6)

MARKETING I TRGOVINA/MARKETING AND COMMERCE

Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 21. maj 2015. /

Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 21, 2015

01. **Aleksandar Grubor**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Nenad Đokić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija

DETERMINANTE IZBORA GLOBALNIH I NACIONALNIH BRENDOVA
PREHRAMBENIH PROIZVODA
02. **Jelena Končar**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Sonja Leković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija

MULTIKANALNE STRATEGIJE U USLOVIMA INTERNACIONALIZACIJE
MALOPRODAVACA
03. **Tomislav Sudarević**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Olja Milovanov, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija

MARKETING STRATEGIJE ODRŽIVOG RAZVOJA
04. **Goran Vukmirović**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Ljiljana Stanković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija

MOGUĆNOSTI VREDNOVANJA MARKE U PROCESIMA AKVIZICIJA I MERĐŽERA
05. **Dominika Crnjac Milić**, Faculty of Electrical Engineering, J.J. Strossmayer University of Osijek, Hrvatska
Martina Martinović, Ralu logistika d.o.o., Zagreb, Hrvatska
Vladimir Šimović, University North, Koprivnica, Hrvatska

STOHAŠTIČKI MODELI PRIMJENJIVI U UPRAVLJANJU ODNOSIMA S
POTROŠAČIMA
06. **Sreten Ćuzović**, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš, Republika Srbija
Svetlana Sokolov Mladenović, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš, Republika Srbija
Jelena Samardžija, Master Ekonomista, Kruševac, Republika Srbija

STRATEGIJE TRGOVINSKOG MARKETINGA U USLOVIMA
INTERNACIONALIZACIJE-PRIMER TRŽIŠTA REPUBLIKE SRBIJE
07. **Radenko Marić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija

ZAKONSKA I ETIČKA PITANJA GLOBALNE TRGOVINE

-
08. **Ksenija Leković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Dražen Marić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
SATISFAKCIJA I LOJALNOST U FUNKCIJI RAZVIJANJA MARKETING ODNOSA SA POTROŠAČIMA U USLOVIMA GLOBALIZACIJE
09. **Danijela Dašić**, Erste banka a.d. Novi Sad, Republika Srbija
SATISFAKCIJA KLIJENATA SAVREMENIM I REVOLUCIONARNIM USLUGAMA KAO ODRAZ LOJALNOSTI
10. **Teodora Đorđević**, Visoka poslovna škola sturkovnih studija Leskovac, Republika Srbija
Toma Dašić, Visoka poslovna škola sturkovnih studija Leskovac, Republika Srbija
PRAKTIČNI ASPEKTI BRENDIRANJA TRADICIONNALNIH PROIZVODA
11. **Đorđe Đurica**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Dušan Latinović, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
UTICAJ POLOŽAJA MENIJA I NAČIN PRIKAZA STAVKI MENIJA NA BRZINU REAKCIJE ISPITANIKA
12. **Stanka Pejanović**, Gorenje d.o.o. Beograd, Republika Srbija
STRATEGIJE ODBRANE MALOPRODAVACA OD NOVOG TRŽIŠNOG UČESNIKA
13. **Nikola Milićević**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Ines Đokić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
DOSTUPNOST GLOBALNIH I NACIONALNIH BRENDOVA I POTENCIJALNE IMPLIKACIJE NA ZADOVOLJSTVO POTRAŠAČA

Sekcija F / Section F (S8)

MENADŽMENT / MANAGEMENT

**Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 21. maj 2015. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 21, 2015**

01. **Vesna Milićević**, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, Republika Srbija
Nemanja Backović, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, Republika Srbija
Adam Sofronijević, Univerzitetska biblioteka "Svetozar Marković", Republika Srbija

STRATEGIJSKA ORIJENTACIJA EVROPSKOG MENADŽMENTA U USLOVIMA
GLOBALIZACIJE
02. **Miladin Jovičić**, Ekonomski fakultet Istočno Sarajevo, BiH
Ankica Jovičić, Quehenberger Eastern Europe GmbH, Austrija

INOVACIJE I KONKURENTSKA PREDNOST
03. **Ibrahim Jusufrić**, Internacionalni univerzitet Travnik, BiH
Lejla Skopljak, Internacionalni univerzitet Travnik, BiH

ULOGA I ZNAČAJ IZVJEŠTAVANJA O ZAŠTITI OKOLIŠA NA DONOŠENJE
POSLOVNIH ODLUKA U PREDUZEĆU
04. **Áron Kovács**, Faculty of Business and Economics, Pécs, Hungary

IZGRAĐENOST SAOBRAĆAJNE MREŽE MAĐARSKE I SRBIJE I POVEZANOSTI
IZMEĐU RAZVIJENOSTI REGIJA, PRVENSTVENO SA LOGISTIČKOG ASPEKTA
05. **Radmilo Todosijević**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija

PROMENE U STARTEGIJSKOM MENADŽMENTU IZAZVANE INOVACIJAMA I
KLJUČNIM TEHNOLOGIJAMA
06. **Ljubiša Vladušić**, Ekonomski fakultet Istočno Sarajevo, Republika Srpska, BiH
Nenad Lalić, Ekonomski fakultet Istočno Sarajevo, Republika Srpska, BiH

KORPORATIVNO PREDUZETNIŠTVO U FUNKCIJI ORGANIZACIONE
TRANSFORMACIJE PREDUZEĆA
07. **Božidar Leković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
Slobodan Marić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija

(NE)KONZITENTNOST PREDUZETNIČKOG EKOSISTEMA SRBIJE U GLOBALNOM
OKRUŽENJU
08. **Tihomir Vranešević**, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, Hrvatska

POSLOVNA ETIKA - IZAZOVI MENADŽMENTA

-
09. **Dragoljub Tica**, Novi Sad, Republika Srbija
Aleksandra Galonja, Fakultet Singidunum Beograd odeljenje Novi Sad, Republika Srbija
Andrej Kurtović, Technische universitat, Wien, Ostereich
OPTIMALAN BROJ ZAPOSLENIH RADNIKA U ELEKTRODISTRIBUTIVNOJ
DELATNOSTI
10. **Radmila Stojanović**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
Peter Harmat, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
UTICAJ GLOBALIZACIJE NA SAVREMENI ORGANIZACIONI DIZAJN
11. **Maja Ivanović Đukić**, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš, Republika Srbija
Vinko Lepojević, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš, Republika Srbija
Suzana Stefanović, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš, Republika Srbija
ANALIZA PREFERENCIJA STANOVNIŠTVA PREMA SAMOZAPOŠLJAVANJU I
OSNIVANJU NOVIH PREDUZEĆA U FUNKCIJI RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA U
REPUBLICI SRBIJI
12. **Milan Brkljač**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Jelena Stanković, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, Republika Srbija
ZNAČAJ E-KANALA NA MEĐUNARODNOM TRŽIŠTU HOTELIJERSTVA
13. **Marko Slavković**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Republika Srbija
Ana Puzović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Republika Srbija
UTICAJ GLOBALIZACIJE NA FUNKCIONISANJE SEKTORA LJUDSKIH RESURSA:
STUDIJA SLUČAJA PREDUZEĆA U SRBIJI
14. **Maja Strugar Jelača**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
Agneš Boljević, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
KRITIČNI FAKTORI USPEHA I NEGATIVNE POSLEDICE RAZVOJA - BOEING
DREAMLINER 787
15. **Slavica Tomić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Aleksandra Stojković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici,
Republika Srbija
KONKURENTNOST SRBIJE NA MEĐUNARODNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Poster sekcija / Poster section

Subotica, Ekonomski fakultet u Subotici, 21. maj 2015. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 21, 2015

15:00-16:00

01. **Željko Stević**, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Saobraćajni fakultet, Doboj, BiH
IZBOR I MERENJE KLJUČNIH INDIKATORA PERFORMANSI U SKLADIŠNOM
SISTEMU
02. **Zdenka Dudić**, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, Republika Srbija
Branislav Dudić, Univerzitet Komenskog, Fakulta menadžmentu Bratislava, Republika
Slovačka
PRIMENA INOVACIJA I MODERNIZACIJA OPREME U PREDUZEĆIMA U SRBIJI
VAŽAN FAKTOR USPEŠNOSTI PREDUZEĆA
03. **Stojanka Dakić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Mirko Savić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
MODELIRANJE RODNOG JAZA NA TRŽIŠTU RADA
04. **Snežana Todosijević Lazović**, Ekonomski fakultet Priština-Kosovska Mitrovica, Kosovska
Mitrovica, Republika Srbija
FINANSIJSKI CILJEVI I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE
05. **Jelena Tadić**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Ljubica Komazec, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
PREDLOG MERA ZA RAZVOJ SISTEMA UPRAVLJANJA PERFORMANSAMA
DOMAĆIH PRIVREDNIH SUBJEKATA U USLOVIMA GLOBALIZACIJE
06. **Jelena Birovljev**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
Bojan Matkovski, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
Biljana Četković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika
Srbija
KONKURENTNOST POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA SRBIJE NA
TRŽIŠTU ZEMALJA REGIONA
07. **Dražena Stanojević**, Grad Subotica, Gradska uprava, Republika Srbija
Petar Mitić, Univerzitet Educons, Fakultet poslovne ekonomije, Republika Srbija
STRATEGIJE LJUDSKIH RESURSA U USLOVIMA GLOBALIZACIJE

-
08. **Vuk Vuković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Jovica Đurković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Jelica Trninić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
STRATEGIJA TESTIRANJA POSLOVNOG SOFTVERA - JEDNO OD MOGUĆIH REŠENJA
09. **Jelena Zelenović**, Novosadski sajam AD, Republika Srbija
MARKETING STRATEGIJE ZA POSTIZANJE USPEHA PREDUZEĆA NA GLOBALIZOVANOM TRŽIŠTU
10. **Branimir Kalaš**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
ZNAČAJ STRANIH DIREKTNIH INVESTICIJA U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA
11. **Jelena Brdar**, Naftna industrija Srbije, Republika Srbija
UTICAJ GLOBALNOG INTEGRISANOG IZVEŠTAVANJA NA KRETANJE CENA AKCIJA
12. **Nada Milenković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Jelena Andrašić, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
DETERMINANTE RAZVOJA FONDOVA RIZIČNOG I PRIVATNOG KAPITALA U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA
13. **Aleksandar Kovačević**, Ekonomski fakultet Istočno Sarajevo, Republika Srpska, BiH
PRINCIPI UPRAVLJANJA RIZIKOM TOKA NOVČANIH SREDSTAVA BANKE
14. **Maja Bodrožić**, Eurobank ad Beograd, Republika Srbija
ULOGA I ZNAČAJ BAZA PODATAKA KAO SAVREMENOG ALATA ZA UPRAVLJANJE IZLOŽENOŠĆU RIZICIMA U BANCI
15. **Miloš Ilić**, Erste banka a.d. Novi Sad, Republika Srbija
Dušan Saković, MK Group doo, Republika Srbija
VREDNOVANJE INTERNE REVIZIJE I STRATEGIJA RAZVOJA U SRBIJI
16. **Jelena Vitomir**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Tamara Antonijević, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
Milan Radaković, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Republika Srbija
STRATEGIJSKO PLANIRANJE KORPORATIVNIH PERFORMANSI BANKE
17. **Biljana Stanivuk**, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina, Republika Srpska, BiH
SCENARIO RAZVOJA SISTEMA POREZA NA DODATU VRIJEDNOST U BOSNI I HERCEGOVINI

-
18. **Nebojša Djokić**, Ekonomski fakultet Priština-Kosovska Mitrovica, Kosovska Mitrovica, Republika Srbija
Ljiljana Arsić, Ekonomski fakultet Priština-Kosovska Mitrovica, Kosovska Mitrovica, Republika Srbija

PRODUKTIVNO PREDUZETNIŠTVO KAO GENERATOR EKONOMSKOG RAZVOJA SRBIJE

19. **Lazar Raković**, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Subotica, Srbija
Marton Sakal, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Subotica, Srbija
Veselin Pavličević, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Subotica, Srbija

RIZICI KORISNIČKI RAZVIJENIH APLIKACIJA POMOĆU PROGRAMA ZA TABELARNE KALKULACIJE