
АГЕНДА

18. мај 2017. године

17:30 Свечана вечера – Балска дворана хотела Галерија, Суботица

19. мај 2017. године

09:00 – 10:00 Регистрација учесника – Велика већница Градске куће, Суботица

10:00 – 10:15 Отварање Научног симпозијума, поздравна реч Декана

10:15 – 11:45 Пленарна седница

12:30 – 14:00 Ручак - Аула Економског факултета у Суботици

14:00 – 14:45 Постер секција (аула Економског факултета у Суботици)

15:00 – 17:00 Паралелне секције (Економски факултет у Суботици)

Секција 1 (Слушаона С1)

Секција 2 (Слушаона С2)

Секција 3 (Слушаона С3)

Секција 4 (Слушаона С4)

Секција 5 (Слушаона С6)

AGENDA

May 18, 2017

17:30 Dinner – Ballroom of the Galleria hotel, Subotica

May 19, 2017

09:00 – 10:00 Participant registration – City hall, Subotica
10:00 – 10:15 Conference opening - The dean's welcoming speech
10:15 – 11:45 Plenary session

12:30 – 14:00 Lunch – Hall of the Faculty of
Economics in Subotica

14:00 – 14:45 Poster Session (Hall of the Faculty of Economics in
Subotica)

15:00 – 17:00 Parallel sessions (Hall of the Faculty of Economics in
Subotica)

Session 1 (Classroom S1)
Session 2 (Classroom S2)
Session 3 (Classroom S3)
Session 4 (Classroom S4)
Session 5 (Classroom S6)

Пленарна секција / Plenary Session

**Суботица, Велика већница Градске куће, 19. мај 2017. / City hall,
Subotica, May 19, 2017**

10:00 – 10:15 Отварање Научног скупа, поздравна реч Декана /
Conference opening - The dean's welcoming speech

10:15 – 11:45 Пленарна секција / Plenary session

**DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES FROM ASPECT
OF SUSTAINABILITY AND EXCELLENCE IN VALUE CHAINS**
Zora Arsovski

FORESIGHT OF THE GLOBAL DIGITAL TRENDS
Konstantin B. Kostin

**INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS
A DRIVER OF THE DIGITAL ECONOMY**
Ivana Domazet

Секција 1 (C1) / Session 1 (S1)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 19. мај 2017. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2017

01. УТИЦАЈ АСПИРАЦИЈА НА ТЕХНОЛОШКУ ОРИЈЕНТАЦИЈУ ПРЕДУЗЕТНИКА У ФУНКЦИЈИ ИМПЛЕМЕНТАЦИЈЕ СТРАТЕГИЈЕ ОТВОРЕНИХ ИНОВАЦИЈА
Душан Бобера, Бојан Лековић, Срђан Зорић
02. ДОСТУПНОСТ ТЕХНОЛОГИЈЕ: ПОДСТИЦАЈ ЗА ПРЕДУЗЕТНИШТВО ЗАСНОВАНО НА МОГУЋНОСТИМА
Божидар Лековић, Слободан Марић
03. РЕДЕФИНИСАЊЕ УПРАВЉАЧКИХ УЛОГА МЕНАџЕРА: ОДГОВОР НА ДИГИТАЛНО УМРЕЖАВАЊЕ И ПРИСТУП ВЕЛИКОЈ КОЛИЧИНИ ИНФОРМАЦИЈА
Маја Стругар Јелача
04. УЛОГА И ЗНАЧАЈ МЕНАџЕРА У ПРОЦЕСИМА РЕСТРУКТУРИРАЊА ПРЕДУЗЕЋА
Драган Миловановић, Саша Вученовић
05. УНАПРЕЂЕЊЕ ПЕРФОРМАНСИ ПОСЛОВАЊА ДЕЗИНВЕСТИРАЊЕМ ИМОВИНЕ ПРЕДУЗЕЋА: АНАЛИЗА ТРАНСАКЦИЈА ПРОДАЈЕ И ОДВАЈАЊА
Слађана Савовић, Верица Бабић
06. ЗНАЧАЈ ИНОВАЦИЈА И ИНФОРМАЦИОНО КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА У ПОСЛОВАЊУ ПРЕДУЗЕЋА У ЕРИ ДИГИТАЛНЕ ЕКОНОМИЈЕ
Бранислав Дудић, Зденка Дудић
07. ORGANIZATIONAL DESIGN AND NETWORKING ASPECTS FOR PUBLIC UTILITY COMPANIES – INTRODUCTION TO TOPOLOGY
Peter Harmath, Radmila Вјекс
08. ПРИМЕНА САВРЕМЕНИХ ОНТОЛОШКИХ ПРЕТПОСТАВКИ У МОДЕЛУ ОПТИМИЗАЦИЈЕ ИНТЕРАКЦИЈА ОРГАНИЗАЦИЈА У ПОСЛОВНОМ ОКРУЖЕЊУ
Слободан Бабић, Александра Брадић Мартиновић

Секција 2 (C2) / Session 2 (S2)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 19. мај 2017. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2017

01. ЕЛЕКТРОНСКИ МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА (Е-МЉР):
НОВИ КОНЦЕПТ ЗА ДИГИТАЛНО ДОБА
Немања Бербер, Биљана Ђорђевић, Сандра Милановић
02. УЛОГА ИНТЕРНЕТА И ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА У ПРОЦЕСУ
РЕГУТАЦИЈЕ И СЕЛЕКЦИЈЕ
Агнеш Славић, Радмила Бјекић, Немања Бербер
03. DIGITAL AGE VS. AGEING POPULATION – GENERATION
MANAGEMENT DIFFERENCES AND NEW CHALLENGES OF HRM
PRACTICES IN AGING REGIONS EXEMPLIFIED ON CRANET
WORLDWIDE SURVEY
Gábor Balogh, Zsuzsa Karoliny
04. THE PERFORMANCE MANAGEMENT PRACTICE IN HUNGARY,
SERBIA AND SLOVAKIA BASED ON CRANET 2014/15 RESEARCH
RESULTS
Agneš Slavić, József Poór, Jana Blštáková
05. GRADUATE CAREER TRACKING SYSTEM ACROSS THE WORLD - AS
INFORMATION SYSTEMS IN HIGHER EDUCATION DECISION-
MAKING PROCESS
Norbert Sipos
06. THE MORE IS APPLIED, THE BETTER RESULTS ARE REACHED?
EMPIRICAL LESSONS LEARNED FROM THE USAGE OF CAREER
MANAGEMENT TOOLS
Brigitta Bálint, Zsuzsa Karoliny
07. УТИЦАЈ НИВОА ОБРАЗОВАЊА НА ЗАДОВОЉСТВО ПОСЛОМ
ЗАПОСЛЕНИХ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ
Маја Ђукић Ивановић, Биљана Ђорђевић, Винко Лепојевић

Секција 3 (C3) / Session 3 (S3)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 19. мај 2017. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2017

01. ДИГИТАЛНА ПОСЛОВНА ПЛАТФОРМА И ДИГИТАЛНА
ТРАНСФОРМАЦИЈА ПОСЛОВАЊА
Неђо Балабан, Марко Гудељ
02. STRATEGY FOR DIGITAL ORGANIZATION: TESTING A
MEASUREMENT TOOL FOR DIGITAL TRANSFORMATION
Ljiljana Kontić, Đorđe Vidicki
03. ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА КАО ИЗВОР КОНКУРЕНТСКЕ
ПРЕДНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА ЗЕМАЉА ЗАПАДНОГ БАЛКАНА
Лидија Митрашевић
04. НЕОПХОДНИ УСЛОВИ ЗА ЕФИКАСНОСТ ДИГИТАЛНОГ
ПОСЛОВАЊА
Јелица Трнинић, Јовица Ђурковић, Вук Вуковић
05. PERFORMANCE EVALUATION OF AUTONOMIC COMPUTING
SYSTEMS
Dejan Zdraveski, Margarita Janeska, Gjorgji Manceski, Kosta Sotiroski
06. ВИЗУЕЛИЗАЦИЈА ПОДАТАКА ЗА ПОСЛОВНО ОДЛУЧИВАЊЕ
Јовица Станковић, Огњен Радовић, Милутин Станковић
07. БИТКОИН: НОВ ТРЕНД ИЛИ ИНВЕСТИЦИЈА ВИСОКОГ РИЗИКА
Сузана Симић
08. ОГРАНИЧАВАЈУЋИ ФАКТОРИ ИМПЛЕМЕНТАЦИЈЕ
ИНФОРМАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА НА ПОЉОПРИВРЕДНИМ
ГАЗДИНСТВИМА У СРБИЈИ
Жана Клеут, Бојан Матковски, Данило Ђокић, Марија Јеремић

Секција 4 (C4) / Session 4 (S4)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 19. мај 2017. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2017

01. ДИГИТАЛНА ЕВОЛУЦИЈА МЕНАџМЕНТ ОДНОСА СА КУПЦИМА
Јелена Кончар, Соња Лековић
02. ДИГИТАЛНИ CRM - НОВА ЕРА У РАЗВОЈУ ОДНОСА СА
КУПЦИМА
Момчило Пољић, Дејан Тешић, Неда Кошутић
03. ДИГИТАЛНЕ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈЕ У ОМНИКАНАЛНОЈ
МАЛОПРОДАЈИ
Зита Петровић Катаи, Горан Вукмировић
04. ПРИМЕНА ТЕХНИКА ДИГИТАЛНОГ МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРУ
"ПОСЛОВНОГ ИНКУБАТОРА" ИЗ НОВОГ САДА
Славко Ракић, Ђорђе Ћелић, Славка Николић
05. ТРГОВИНСКИ МЕНАџМЕНТ У САВЛАЂИВАЊУ ТАЈНИ
ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА С
ОСВРТОМ НА ТРЖИШТЕ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ
Сретен Ћузовић, Светлана Соколов Младеновић, Ђорђе Ћузовић
06. DIGITAL ORGANIZATIONAL STRATEGY – TICKET FOR
COMPETITIVENESS ON INTERNATIONAL MARKET
Ivana Fosić, Ana Trusić, Dario Šebalj

Секција 5 (C6) / Session 5 (S6)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 19. мај 2017. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2017

01. THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON CONTROLLING
Csaba Ilyés, Bernadett Szekeres
02. ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА КОНТРОЛИНГА КАО КЉУЧНЕ
ИНФОРМАЦИОНЕ ПОДРШКЕ МЕНАЏМЕНТУ
Мирко Андрић, Бојана Вуковић
03. КОРПОРАТИВНА УСПЕШНОСТ – ТРАДИЦИОНАЛНА VS
САВРЕМЕНА АНАЛИЗА
Јасмина Хајнрих
04. ИНТЕРНЕТ ФИНАНСИЈСКО ИЗВЕШТАВАЊЕ У СРБИЈИ
Кристина Мијић, Дејан Јакшић
05. ФАКТОРСКА АНАЛИЗА ПОТЕНЦИЈАЛА ЕЛЕКТРОНСКОГ
БАНКАРСТВА У СРБИЈИ
Борис Радованов, Александра Марцикић Хорват
06. ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ- САВРЕМЕНА ДИГИТАЛНА КОМУНИКАЦИЈА
У БАНКАРСКОМ ПОСЛОВАЊУ
Вера Зеленовић, Драган Лукач, Јелена Витомир
07. УТИЦАЈ ФИНАНСИЈСКЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ НА САВРЕМЕНО
БАНКАРСКО ПОСЛОВАЊЕ
Владимир Мирковић
08. МОДЕЛИ ЗА РЕШАВАЊА ПРОБЛЕМА НЕНАПЛАТИВИХ КРЕДИТА
Вера Мировић, Милош Пјанић, Бранимир Калаш
09. ПРОМЕНЕ ФАКТОРА ЕКСТЕРНОГ ОКРУЖЕЊА У ПРОЦЕСУ
ТРАНЗИЦИЈЕ И ЊИХОВ УТИЦАЈ НА ПРОЦЕС ПРИВЛАЧЕЊА
КАПИТАЛА СТРАНИХ ИНВЕСТИТОРА НА ТРЖИШТЕ СРБИЈЕ
Јелена Андрашић, Иван Миленковић, Нада Миленковић
10. ПОТЕНЦИЈАЛ И СТАЊЕ РАЗВОЈА ДИГИТАЛНОГ БАНКАРСТВА У
СРБИЈИ
**Жељко Војиновић, Сања Живковић, Блаженка Пиуковић
Бабичковић, Сузана Стевановић**

-
11. ПЕРФОРМАНСЕ РЕЦИКЛАЖНЕ ИНДУСТРИЈЕ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ: СТАТИСТИЧКА АНАЛИЗА ПРОФИТАБИЛНОСТИ И ФИНАНСИЈСКИХ ПОТЕШКОЋА
Јелена Ј. Станковић, Марија Џунић, Марина Станојевић

Постер секција / Poster Session

Суботица, аула Економског факултета у Суботици, 19. мај 2017. /
Subotica, Great Hall of Faculty of Economics in Subotica, May 19, 2017

01. **ВЕБ ТЕХНОЛОГИЈЕ КАО АЛАТ ЗА ПОСТИЗАЊЕ СУРАДНИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈСКЕ КУЛТУРЕ**
Мирела Мабић, Лидија Леско Бошњак, Дражена Гашпар
02. **ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА И ХОРИЗОНТИ ЗНАЊА**
Снежана Тодосијевић Лазовић, Зоран Катанић
03. **ГЛОБАЛНА ЕКОНОМИЈА И ДИГИТАЛНИ ДАРВИНИЗАМ**
Радмило Тодосијевић, Срећко Милачић
04. **HUMAN CAPITAL THEORY IN THE FRAMEWORK OF ORGANIZATION THEORY**
Julianna Nemeth
05. **ПРЕДНОСТИ И РИЗИЦИ РАЗВОЈА ДИГИТАЛНОГ БАНКАРСТВА НА ТРЖИШТУ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ**
Маја Бодрожих
06. **М-БАНКИНГ СТРАТЕГИЈА У ФУНКЦИЈИ ОСВАЈАЊА ТРЖИШТА СРБИЈЕ**
Маја Путица, Сузана Симић
07. **TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN BANKING: CASE STUDY OF TELENOR BANK**
Ljiljana Kontić, Đorđe Vidicki, Jovan Kontić
08. **ДИГИТАЛНО ПОСЛОВАЊЕ И РЕПЕРКУСИЈЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНИ АГРЕГАТ КОМПАНИЈЕ – САГЛАСЈЕ У (НЕ)САГЛАСЈУ**
Горан Шијан, Саша Граворац, Хусеин Мехмедовић
09. **IMPROVING ORDER-PICKING PROCESS THROUGH IMPLEMENTATION OF WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM**
Aleksandra Anđelković, Marija Radosavljević
10. **ПРИМЕНА ДИГИТАЛНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ**

.....

Добрица Весић, Перо Петровић

11. ПРОЦЕС КОМУНИКАЦИЈЕ И МОДЕЛИ КОМУНИКАЦИОНИХ МРЕЖА У ЗДРАВСТВЕНИМ УСТАНОВАМА
Рената Амићић
12. МОБИЛНИ МАРКЕТИНГ КАО САВРЕМЕНИ НАЧИН ПРОМОВИСАЊА ПРОИЗВОДА
Инес Ђокић, Оља Милованов
13. ПОТЕНЦИЈАЛИ ПЛАСМАНА ОРГАНСКЕ ХРАНЕ У АП ВОЈВОДИНИ У ON-LINE УСЛОВИМА ПОСЛОВАЊА
Александар Грубор, Никола Милићевић, Ненад Ђокић
14. ЛОГИСТИКА БРЗОГ ОДГОВОРА У МАЛОПРОДАЈИ КАО КОНЦЕПТ ЗАСНОВАН НА ИНФОРМАЦИОНИМ ТЕХНОЛОГИЈАМА
Даниела Нушева, Раденко Марић
15. ИНТЕРНЕТ РЕВОЛУЦИЈА У ТУРИЗМУ ИЗ УГЛА ПОТРОШАЧА
Срђана Бољевић, Агнеш Бољевић
16. ЗНАЊЕ И УПРАВЉАЊЕ КАО ТРАЈНА ПЕРСПЕКТИВА
Зоран Катанић, Снежана Тодосијевић Лазовић
17. СИСТЕМ РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОДАТАКА У ФУНКЦИЈИ ЕФИКАСНОСТИ И ЕФЕКТИВНОСТИ ПОЉОПРИВРЕДНИХ ГАЗДИНСТАВА У СРБИЈИ
Јелена Бировљев, Марко Алексић
18. СТАНДАРДИЗАЦИЈА ЕКОНОМСКЕ ЕФИКАСНОСТИ ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА У АП ВОЈВОДИНИ
Јожеф Кабок
19. ЗАОКРЕТ ТРАДИЦИОНАЛНЕ АНАЛИЗЕ КРЕДИТНЕ СПОСОБНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА КА САВРЕМЕНИМ МЕТОДАМА И ТЕХНОЛОГИЈАМА
Милош Илић, Душан Саковић
20. STRUCTURAL CHANGES AND CRISES IN THE POST-SOVIET AREA
Erzsébet Nedelka
21. ТРЕНДОВИ РАЗВОЈА МАРКЕТИНГА ДУВАНСКЕ ИНДУСТРИЈЕ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

Тања Текић

- 22. ОДНОС НИВОА КОНЦЕНТРАЦИЈЕ И КОНКУРЕНТНОСТИ
СЕКТОРА НА ПРИМЕРУ ИНДУСТРИЈЕ ПИВА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ
Драган Ђурановић, Срђан Тодоровић**

Виртуелна секција / Virtual Session

01. TECHNOLOGY'S IMPACT ON THE MARKETING FUNCTION
Christopher R. Schmidt
02. УЧЕЊЕ И РАЗВОЈ У ФУНКЦИЈИ ОРГАНИЗАЦИОНИХ ПЕРФОРМАНСИ
Дражена Станојевић
03. WORKPLACE INTEGRATION AND CAREER SUPPORT OF NEWLY RECRUITED ENTRANTS IN HUNGARIAN CIVIL SERVICE
Édua Szakács
04. ЗНАЧАЈ ПРЕДВИЂАЊА ТРАЖЊЕ У ЕРИ ДИГИТАЛИЗАЦИЈЕ
Јелена Брдар, Тинде Добродолац Шерегељ
05. BUSSINESS ETHICS IN THE FINANCIAL SERVICE SECTOR
Jitka Meluchová, Martina Mateášová
06. NEW TRENDS IN EVALUATION OF ACCOUNTING ENTITY'S FINANCIAL PERFORMANCE BASED ON THE FINANCIAL STATEMENTS
Miriama Blahušiaková
07. СТАЊЕ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА У БОЛНИЦАМА У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ
Небојша Боројевић, Крстан Боројевић
08. ДИГИТАЛНА ПРОМОТИВНА СТРАТЕГИЈА ЗАДРЖАВАЊА ПАЖЊЕ ПОТРОШАЧА
Јелена Зеленовић
09. GREEN INNOVATIONS IN THE TOURISM SECTOR
Zvezdana Gavrilović, Mirjana Maksimović
010. ДИГИТАЛИЗАЦИЈА И ТЕХНОЛОШКЕ ИНОВАЦИЈЕ У БАНКАРСКОМ СЕКТОРУ КАО ИМПЕРАТИВ ОПСТАНКА ПОСЛОВНИХ БАНАКА
Бојан Ристић, Светлана Анђелић, Милена Илић

-
11. КРЕИРАЊЕ ЗАЈЕДНИЦА У ВИРТУЕЛНОМ ПРОСТОРУ „ДИВЉЕГ ЗАПАДА“ РАДИ ПОСТИЗАЊА СВЕСНОСТИ, ПРИХВАТАЊА, ПОНАШАЊА И ПРОФИТА
Сара Грачић
 12. МОГУЋНОСТИ ПРИМЕНЕ ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ У ПОСЛОВАЊУ
Тадија Васиљевић, Владимир Симовић
 13. XBRL - ЈЕЗИК ДИГИТАЛНОГ ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАВАЊА
Љиљана Бонић, Милица Ђорђевић
 14. THE EMPLOYER BRAND, AS AN INNOVATIVE TOOL FOR THE GENERATION MANAGEMENT IN THE PUBLIC SECTOR
Szilvia Szabo
 15. EVALUATION OF SUPPLIER SELECTION CRITERIA IN AGRICULTURAL COMPANY USING FUZZY ANP METHOD
Željko Stević
 16. DISCLOSURE OF REVENUES IN FINANCIAL STATEMENTS AS A DECISION SUPPORT SYSTEM IN STRATEGIC MANAGEMENT
Denisa Oriskóová, Renáta Pakšiová
 17. THE IMPORTANCE OF CORPORATE IDENTITY AND CORPORATE BRANDING IN NON-PROFIT ORGANIZATION
Dinko Jukić
 18. РИЗИЦИ “СКРИВАЊА ЗНАЊА” И „УСПОРЕНО ЛИДЕРСТВО“ ПРЕДУЗЕТНИКА У КОНТЕКСТУ ПРИЛАГОЂАВАЊА ПОСЛОВАЊА ДИГИТАЛНОМ ВРЕМЕНУ
Леонард Салаи
 19. СТРАТЕГИЈСКИ ЗНАЧАЈ ЕКОНОМСКЕ ОЦЕНЕ МИНЕРАЛНИХ РЕЗЕРВИ У ОДРЕЂИВАЊУ ИСПЛАТИВОСТИ ИНВЕСТИЦИЈА У МИНЕРАЛНОМ СЕКТОРУ
Радуле Тошовић
 20. ИЗАЗОВИ ГЛОБЛАНОГ ТРЖИШТА И НОВИ КОНКУРЕНТСКИ ОДНОСИ
Драган Ђоћкало, Цариша Бешић, Дејан Ђорђевић



- 21. HISTORICAL DEVELOPMENT OF EUROPEAN AND SLOVAK LEGISLATION ON ANNUAL REPORTS AS A SUPPORT SYSTEM IN STRATEGIC MANAGEMENT
Kornélia Lovciová, Renáta Pakšiová

- 22. УТЈЕЦАЈ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА НА СТРАТЕШКО УПРАВЉАЊЕ И КОНКУРЕНТНОСТ ПРЕДУЗЕЋА
Ибрахим Јусуфранић, Лејла Скопљак

- 23. НОВА АГЕНДА ДИГИТАЛНЕ ТРГОВИНЕ
Весна Петровић

