
АГЕНДА

26. април 2018. године

09:00 – 10:00	Регистрација учесника – Велика већница Градске куће, Суботица
10:00 – 10:15	Отварање Научног симпозијума
10:15 – 11:45	Пленарна седница
13:00 – 14:00	Коктел - Аула Економског факултета у Суботици
19:00	Свечана вечера – ресторан Гуриновић, Суботица

27. април 2018. године

10:00 – 10:45 Суботици)	Постер секција (аула Економског факултета у
11:00 – 13:00	Паралелне секције (Економски факултет у Суботици) Секција 1 (Слушаона С1) Секција 2 (СлушаонаС2) Секција 3 (СлушаонаС3) Секција 4 (СлушаонаС4)
13:00 – 14:00	Коктел - Аула Економског факултета у Суботици

AGENDA

April 26th, 2018

- 09:00 – 10:00 Participant registration – City hall, Subotica
- 10:00 – 10:15 Conference opening
- 10:15 – 11:45 Plenary session
- 13:00 – 14:00 Coctail–Hall of the Faculty of Economics in Subotica
- 19:00 Dinner – Gurinovic restaurant, Subotica

April 27th, 2018

- 10:00 – 10:45 Poster Session (Hall of the Faculty of Economics in Subotica)
- 11:00 – 13:00 Parallel Sessions (Hall of the Faculty of Economics in Subotica)
- Session 1 (Classroom S1)
 Session 2 (Classroom S2)
 Session 3 (Classroom S3)
 Session 4 (Classroom S4)
- 13:00 – 14:00 Coctail–Hall of the Faculty of Economics in Subotica

.....

Пленарна секција/Plenary Session

**Суботица, Велика већница Градске куће, 26. април 2018. /
City hall, Subotica, April 26th, 2018**

10:00 – 10:15 Отварање научног скупа / Conference opening

10:15 – 11:45 Пленарна секција / Plenary session

INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN
BUSINESS TRANSFORMATION

Душан Бобера, Сузана Стојановић

E-BANKING AND CUSTOMER SATISFACTION WITH BANKING
SERVICES

Andreea Daniela Moraru, Cristina Duhnea

THE DEVELOPMENT PATH OF THE HRM ON THE DIGITAL
TRANSFORMATION JOURNEY

Nemanja Berber, József Poór, Kinga Kerekes, Agneš Slavić

.....

Секција 1 (C1) / Session 1 (S1)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 27. април 2018. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, April 27th, 2018

01. СТВАРАЊЕ ДИГИТАЛОГ ПОСЛОВНОГ ОКРУЖЕЊА ПУТЕМ
САРАДЊЕ ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА
Миладин Јовичић, Мирна Вукадин
02. ПОНАШАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА У ДИГИТАЛНОМ ОКРУЖЕЊУ
Снежана Тодосијевић Лазовић, Зоран Катанић
03. ЛИДЕРСТВО У ДИГИТАЛНОЈ ЕРИ – ПУТ КА КОРИШЋЕЊУ
САВРЕМЕНИХ МОГУЋНОСТИ
Маја Стругар Јелача, Радмила Бјекић
04. МЕРЏЕРИ И АКВИЗИЦИЈЕ КАО КОНКУРЕНТСКЕ СТРАТЕГИЈЕ У
ЕРИ ДИГИТАЛИЗАЦИЈЕ
Ксенија Денчић-Михајлов, Дејан Спасић
05. ЕВАЛУАЦИЈА И МЕРЕЊЕ УСПЕШНОСТИ АКТИВНОСТИ
МЕНАџМЕНТА ЉУДСКИХ РЕСУРСА У ЕРИ ДИГИТАЛНЕ
ТРАНСФОРМАЦИЈЕ
Агнеш Славић, Јулија Авакумовић
06. ЗНАЧАЈ ДИГИТАЛНИХ КОМПЕТЕНЦИЈА У МЕЂУНАРОДНОЈ
ЕКСПАНЗИЈИ НОВИХ ПРЕДУЗЕТНИЧКИХ ПОДУХВАТА
Лидија Митрашевић
07. ДИГИТАЛИЗАЦИЈА КАО ПРЕДУСЛОВ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА И
ЗЕЛЕНЕ ЕКОНОМИЈЕ
Душан Бобера, Бојан Лековић, Марко Алексић
08. ДИГИТАЛИЗАЦИЈА И УНАПРЕЂЕЊЕ ЕФИКАСНОСТИ
ПОСЛОВАЊА У СЕКТОРУ ТУРИЗМА
**Славица Томић, Љубица Комазец, Александра Стоиљковић,
Драгана Делић**

.....

Секција 2 (C2) / Session 2 (S2)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 27. април 2018. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, April 27th, 2018

01. ИНФОРМАЦИЈА, ТЕХНОЛОГИЈА И ДИГИТАЛИЗАЦИЈА
Радмило Тодосијевић, Снежана Тодосијевић Лазовић
02. АГИЛНА АРХИТЕКТУРА У ЕРИ ДИГИТАЛИЗАЦИЈЕ - ТРЕНДОВИ И ПРАКСЕ
Зоран Драгичевић, Саша Бошњак
03. СЕНТИМЕНТ АНАЛИЗА ПОДАТАКА О ПОТРОШАЧИМА
Оливера Грљевић, Зита Бошњак
04. МЕТАПОДАЦИ У НАУЦИ О ПОДАЦИМА
Имре Петкович
05. ТРАНСФОРМАЦИЈА ПОСЛОВНИХ ПРОЦЕСА И УПРАВЉАЊА БАНКАРСКИМ РИЗИЦИМА У BIG DATA СВЕТУ
Јелена Лукић, Владимир Мирковић
06. ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ КАО ФАКТОР ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА ПОЉОПРИВРЕДЕ СРБИЈЕ
Жана Клеут, Иван Богићевић, Данило Ђокић, Бојан Матковски
07. ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И МЕЂУСОБНО ПОВЕРЕЊЕ НА ПОСЛУ
Синиша Митић, Милан Николић, Драган Ђоћкало, Едит Терек, Јелена Рајковић

Секција 3 (C3) / Session 3 (S3)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 27. април 2018. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, April 27th, 2018

01. THE DEVELOPMENT, PROBLEMS AND SUGGESTIONS OF E-COMMERCE IN CHINA
Haiyan Hu
02. КОРИШЋЕЊЕ ИМЕЈЛ МАРКЕТИНГА У СКЛАДУ СА ПРИСТУПОМ МАРКЕТИНГА СА ДОЗВОЛОМ У ПРОМОЦИЈИ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
Александар Грубор, Ненад Ђокић, Никола Милићевић
03. ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА ОМНИКАНАЛНОСТИ У СТРАТЕГИЈСКОМ МЕНАЏМЕНТУ МАЛОПРОДАВАЦА
Јелена Кончар, Соња Вученовић, Зита Петровић Катаи
04. ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ И ИНТЕГРИСАНЕ МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИЈЕ
Богдан Лабан, Срђан Тодоровић
05. STRATEGIC APPROACHES IN FINANCIAL MARKETING MANAGEMENT - A KEY TO REALISTIC MARKETING ACCOUNTABILITY
Snezana Mojsovska Salamovska, Marinela Todorovska
06. DEVELOPMENT OF MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES AND THE INFLUENCE OF THE LANGUAGE FACTOR
Sebahate Krasniqi
07. РАЗЛИКЕ У СТАВОВИМА У ОДНОСУ НА УПОТРЕБУ ИНТЕРНЕТА-ЕМПИРИЈСКО ИСТРАЖИВАЊЕ У СРБИЈИ
Викторија Петров, Ђорђе Ћелић, Зоран Драшковић, Зорица Узелац
08. УЧЕШЋЕ ДИГИТАЛНЕ ПРОМОЦИЈЕ У ПРОМОЦИОНОМ МИКСУ МАЛИХ ПРЕДУЗЕЋА
Момчило Пољић, Дејан Тешић, Неда Кошутић
09. ДОПРИНОС Е-НАБАВКЕ ПОСЛОВНОЈ ТРАНСФОРМАЦИЈИ МЕНАЏМЕНТА ЛАНАЦА СНАБДЕВАЊА
Даниела Нушева, Раденко Марић, Горан Вукмировић

.....

Секција 4 (C4) / Session 4 (S4)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 27. април 2018. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, April 27th, 2018

01. ДИГИТАЛНО БАНКАРСТВО У СРБИЈИ: СТЕПЕН РАЗВИЈЕНОСТИ
И ИЗАЗОВИ
Срђан Маринковић, Мирјана Јемовић, Јелена Радојичић
02. DIGITALIZATION IN THE LAWYERS SERVICES
Dušan Jovanović
03. ФИНАНСИРАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА У ОБЛАСТИ ВИСОКЕ
ТЕХНОЛОГИЈЕ
Нада Миленковић, Дејан Јакшић
04. ИЗГРАДЊА ДИГИТАЛНОГ МОДЕЛА ПОСЛОВАЊА У БАНКАМА У
ФУНКЦИЈИ ЗАШТИТЕ ДИГИТАЛНИХ ИДЕНТИТЕТА КЛИЈЕНАТА
Маја Путица, Вера Зеленовић, Сузана Симић
05. THE DEVELOPMENT AND RESPONSE OF TAX-RELATED SERVICES
UNDER THE BACKGROUND OF "INTERNET + TAX"
Wang Wei
06. INSTITUTIONAL CAUSE AND POLICY EFFECT OF LOCAL
AUTHORITIES' BAILOUT MEASURES
Mao Hui, Yu Shuang, Gan Jun
07. УТИЦАЈ ДИГИТАЛИЗАЦИЈЕ НА ПОСЛОВАЊЕ ОСИГУРАВАЈУЋИХ
ДРУШТАВА И РИЗИЦИ УПОТРЕБЕ ИНФОРМАЦИОНЕ
ТЕХНОЛОГИЈЕ
Жељко Војиновић, Атила Саваи

.....

Постер секција / Poster Session

Суботица, Економски факултет у Суботици, 27. април 2018. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, April 27th, 2018

01. DESIGNING ORGANIZATIONAL ARCHITECTURE BY COMPUTER
BASED CONTINGENCY APPROACH
Peter Harmath
02. УТИЦАЈ НОВИХ ТЕХНОЛОГИЈА НА БУДУЋИ РАЗВОЈ
МАЛОПРОДАЈЕ
Жељко Дудић, Александра Тодоровић-Дудић
03. УЛОГА РАЧУНОВОДСТВЕНО ИНФОРМАЦИОНОГ СИСТЕМА У
ОЦЕНИ КОРПОРАТИВНЕ УСПЕШНОСТИ
Јасмина Хајнрих
04. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ФЕЈСБУКА
Инес Ђокић, Светозар Крунић
05. BLOCKCHAIN ТЕХНОЛОГИЈА: МОГУЋНОСТ ПРИМЕНЕ ИЗВАН
КРИПТОВАЛУТА
Сузана Симић, Отилија Седлак
06. ПРИМЕНА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОТПИСА У ФИНАНСИЈСКОМ
ИЗВЕШТАВАЊУ И ДРУГИМ АКТИВНОСТИМА У ПОСЛОВАЊУ
ПРАВНИХ СУБЈЕКТА
**Сања Живковић, Драган Војиновић, Мишела Николић, Жељко
Војиновић**
07. ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА У ФУНКЦИЈИ
АУТОМАТИЗАЦИЈЕ ПРОЦЕСА КОНСОЛИДАЦИЈЕ
ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА
Душан Саковић, Милош Илић
08. УТИЦАЈ ОДАБРАНЕ СТРАТЕГИЈЕ НА ТЕХНИЧКУ ЕФИКАСНОСТ
ПОСЛОВАЊА МЛЕКАРА У СРБИЈИ
Раде Поповић, Далибор Панић, Милан Тобџић, Никола Јурас
09. УТИЦАЈ ОРГАНИЗАЦИОНЕ ПРАВДЕ НА ПЕРФОРМАНСЕ
ПРЕДУЗЕЋА
**Биљана Ђорђевић, Маја Ивановић-Ђукић, Винко Лепојевић,
Сандра Милановић**

-
10. РЕДЕФИНИСАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЛИЧНИХ ПОДАТАКА ПОД
УТИЦАЈЕМ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЈЕ ПРОИЗВОДА И УСЛУГА У
БАНКАРСТВУ
Маја Путица
11. НОВИ ИЗАЗОВИ ДИГИТАЛИЗАЦИЈЕ У БАНКАРСКОМ
ПОСЛОВАЊУ
Маја Бодрожих

Виртуелна секција / Virtual Session

01. DIGITAL COMPANIES, DIGITAL CHALLENGES IN THE CEE MARKETS
Csaba Roland Ruzsa
02. РАДИКАЛНИ ПРОБОЈИ И СТРЕМЉЕЊЕ КА ИНОВАТИВНОМ ДРУШТВУ У УСЛОВИМА ДИГИТАЛНЕ ТРАНСФОРМАЦИЈЕ ПОСЛОВАЊА
Леонард Сапаи
03. THE IMPACT OF INNOVATION ACTIVITIES ON ENTERPRISE PERFORMANCE IN BUSINESS TRANSFORMATION
Marianna Kicová
04. MEASURING AND DEVELOPING ORGANIZATIONAL PERFORMANCE FROM A STRATEGIC PERSPECTIVE
Roland Schmuck
05. RELEVANCE OF DIFFERENTIATION OF REALIZED AND UNREALIZED PROFIT IN STRATEGIC MANAGEMENT
Denisa Oriskóová, Renáta Pakšiová
06. DIGITIZED CUSTOMERS: NEW CUSTOMER BEHAVIOURS, DIGITAL AVAILABILITY
Csaba Roland Ruzsa
07. THE INFLUENCE OF THE SERVICESCAPE ON THE RELATIONSHIP WITH CUSTOMERS
Marina Bradić, Nataša Radojčić, Slavko Rakić, Darija Medvecki, Nenad Simeunović
08. USER EXPERIENCE IN E-SERVICES
Nataša Radojčić, Marina Bradić, Darija Medvecki, Slavko Rakić, Nenad Simeunović
09. INDONESIAN INTERNET LITERACY: THE ENDLESS POSSIBILITIES FOR MARKETERS
Sakti Hendra Pramudya
10. STRATEGIC ANALYSIS OF CORPORATE MARKETING IN CULTURE MANAGEMENT
Dinko Jukić

-
11. ON-LINE WEBSITE STRATEGIES FROM A CONSULTANT'S VIEW
Roland Schmuck
 12. ЗНАЧАЈ АНАЛИТИКЕ ПОДАТАКА У УПРАВЉАЊУ ЛАНЦЕМ
СНАБДЕВАЊА
Јелена Брдар, Тинде Добродолац Шерегелъ
 13. APPLICATION OF DIGITISED ACCOUNTING INFORMATION IN
THE STRATEGIC MANAGEMENT PROCESSES OF UNDERTAKINGS
IN THE SLOVAK REPUBLIC
Kornélia Lovciová, Renáta Pakšiová
 14. УЛОГА ДИГИТАЛНОГ БАНКАРСТВА У ПРОДАЈИ ПРОИЗВОДА
САВРЕМЕНИХ ПОСЛОВНИХ БАНАКА
Нино Стамески, Вера Зеленовић
 15. ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА БАНКАРСКОГ СЕКТОРА СРБИЈЕ
Дајана Ерцеговац, Слободанка Јовин, Жељко Рачић
 16. КОМПАРАТИВНА АНАЛИЗА ДОСТИГНУТОГ СТЕПЕНА РАЗВОЈА
ДИГИТАЛИЗАЦИЈЕ МЕЂУНАРОДНОГ ПЛАТНОГ ПРОМЕТА У
СРБИЈИ У ОДНОСУ НА ЗЕМЉЕ ОКРУЖЕЊА
Недељко Бабић
 17. БЕЗБЕДНОСНИ ИЗАЗОВИ МЕЂУНАРОДНОГ ПЛАТНОГ ПРОМЕТА
Недељко Бабић
 18. ON THE ROAD TO DIGITALIZATION OF UNIVERSITIES: THE
IMPORTANCE OF DIGITAL LITERACY
Mirela Mabić, Dražena Gašpar
 19. INVOLVEMENT OF PERSONNEL IN THE IMPLEMENTATION OF
THE STRATEGY OF UNIVERSITIES IN THE FORMER SOVIET
UNION
Olga Korzhova, Tatiana Stuken
 20. OUTSOURCING OF CORPORATE ECONOMIC ACTIVITIES AND ITS
IMPACT ON BUSINESS ETHICS
Jitka Meluchová, Martina Mateášová, Lucia Ondrušová
 21. CONTROL LOOPS-KEY FACTOR FOR AUTONOMIC COMPUTING
SYSTEMS REGULATION AND OPTIMIZATION
Margarita Janeska, Kosta Sotiroski, Dejan Zdraveski, Suzana Taleska

-
22. ЖИВОТНИ ЦИКЛУС ФИКСНЕ ТЕЛЕФОНИЈЕ И ДОПРИНОС
РАЗВОЈУ ИНТЕРНЕТ УСЛУГЕ
Винко Бурнаћ
 23. ECONOMIC BENEFITS AND RISKS OF IMPLEMENTATION OF
CLOUD TECHNOLOGIES IN HEALTHCARE SYSTEMS IN SERBIA
Sara Gračić
 24. СТАЊЕ И ПРАВЦИ РАЗВОЈА ЕЛЕКТРОНСКЕ ТРГОВИНЕ У
ДИГИТАЛНОЈ КОМПАНИЈИ AMAZON.COM
Мирјана Ракић
 25. ЗНАЧАЈ ПРИМЕНЕ ЦРМ КОНЦЕПТА ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ
КВАЛИТЕТА БАНКАРСКЕ УСЛУГЕ
Драгана Николић Ристић
 26. INDONESIAN CONSUMER ATTITUDE TOWARDS CELEBRITY
ENDORSEMENT ON INSTAGRAM
Sakti Hendra Pramudya
 27. OPPORTUNITIES TO SUPPORT HUNGARIAN ATHLETES BEYOND
THE BORDERS AT THE UNIVERSITY OF PÉCS
Jenő Palotai, Ákos Jarjabka