
АГЕНДА

16. мај 2019. године

17:00 Свечана вечера – Ресторан Спартак, Суботица

17. мај 2019. године

- 09:00 – 10:00 Регистрација учесника – Велика већница Градске куће, Суботица
- 10:00 – 10:15 Отварање Научног симпозијума, поздравна реч Декана
- 10:15 – 11:45 Пленарна седница
- 12:30 – 14:00 Коктел - Ресторан Индекс, Суботица
- 14:00 – 14:45 Постер секција (аула Економског факултета у Суботици)
- 15:00 – 17:00 Паралелне секције (Економски факултет у Суботици)
- Секција 1 (Слушаона С3)
Секција 2 (Слушаона С4)
Секција 3 (Слушаона С5)
Секција 4 (Слушаона С6)

AGENDA

May 16th, 2019

17:00 Dinner – Restaurant Spartak, Subotica

May 17th, 2019

09:00 – 10:00 Participant registration – City Hall, Subotica

10:00 – 10:15 Conference opening - The Dean's welcoming speech

10:15 – 11:45 Plenary Session

12:30 – 14:00 Cocktail – Restaurant Indeks, Subotica

14:00 – 14:45 Poster Session (Hall of the Faculty of Economics in Subotica)

15:00 – 17:00 Parallel Sessions

Session 1 (Classroom S3)

Session 2 (Classroom S4)

Session 3 (Classroom S5)

Session 4 (Classroom S6)

Пленарна секција / Plenary Session

Суботица, Велика већница Градске куће, 17. мај 2019. /
City Hall, Subotica, May 17th, 2019

10:00 – 10:15 Отварање научног скупа, поздравна реч Декана /
Conference opening - The dean's welcoming speech

10:15 – 11:45 Пленарна секција / Plenary session

- 01.** ORGANIZATIONAL CAREER DEVELOPMENTS VERSUS EMPLOYEE'S CAREER NEEDS IN HUNGARY
Brigitta Szabó-Bálint
- 02.** "'WORD-OF-MOUTH' IS STILL MOST IMPORTANT" - HOW RURAL TOURISM PROVIDERS CONCEPTUALIZE STAKEHOLDER ENGAGEMENT STRATEGIES IN A DIGITALIZED ERA
Pernille Eskerod, Eva Zedlacher, Marcello Carmignani
- 03.** МЕРЕЊЕ ВРЕДНОСТИ И ИМИЦА БРЕНДА У МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊУ
Александар Грубор, Ненад Ђокић, Никола Милићевић

Секција 1 (C3) / Session 1 (S3)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 17. мај 2019. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 17th, 2019

01. BENCHMARKING IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN FOCUS OF CENTRAL AN EASTERN EUROPE IN LIGHT OF CRANET RESEARCH
József Poór , Agneš Slavić, Katalin Tóth, Nemanja Berber, Kinga Kerekes, Zsuzsa Karoliny
02. ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА И ОРГАНИЗАЦИОНИ ДИЗАЈН:
ПРИСТУП ОРГАНИЗАЦИОНОГ СЛАГАЊА
Ана Алексић Мирић
03. СТРУКТУРА ВЛАСНИШТВА КАО МЕРА КОРПОРАТИВНЕ ПЕРФОРМАНСЕ
Слободан Марић, Озрен Узелац, Маја Стругар Јелача
04. ДОМИЦИЛНО ТРЖИШТЕ РАДА - ИСКУСТВА ИЗ ПРОШЛОСТИ У
ПРОЈЕКЦИЈИ БУДУЋНОСТИ
Горан Шијан, Саша Граворац, Јосип Стипић
05. DESIGNING AN INTEGRATED FRAMEWORK FOR MEASURING
ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN THE COMPANIES OF THE FOOD
INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA
Marija Midovska Petkoska, Dragica Odzaklieska, Spiro Lazaroski
06. SPECIFIC INFLUENCE OF KNOWLEDGE INTENSIVE AND CAPITAL
INTENSIVE ORGANIZATIONS ON COLLABORATIVE CLIMATE AND
KNOWLEDGE SHARING IN SMES
Viktorija Petrov, Đorđe Ćelić, Zorica Uzelaц, Zoran Drašković

Секција 2 (C4) / Session 2 (S4)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 17. мај 2019. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 17th, 2019

01. РАЗВОЈ ЕКОНОМИЈЕ И ДРУШТВА У ИНТЕРАКЦИЈИ СА ЕВОЛУЦИЈОМ ТЕХНОЛОГИЈЕ
Снежана Тодосијевић Лазовић, Радмило Тодосијевић
02. СТРАТЕГИЈЕ ОТВОРЕНИХ ИНОВАЦИЈА И ЊИХОВ УТИЦАЈ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛНУ ОРИЈЕНТАЦИЈУ ПРЕДУЗЕТНИКА
Бојан Лековић, Миодраг Петровић
03. ETHICAL POSITIONS IN HUNGARY, CHINA, TURKEY AND KYRGYZSTAN IN LIGHT OF IDEALISM AND RELATIVISM
Kaiyrkul Abdyrakhmanova, Péter Kollár
04. УТИЦАЈ КУЛТУРНИХ ВРЕДНОСТИ НА ГЛОБАЛНУ МЕНАџМЕНТ ПРАКСУ
Марко Алексић, Радмила Бјекић
05. HARMONIZING BUSINESS AND DIGITAL ENTERPRISE STRATEGIES USING SOA MIDDLE-OUT AND SERVICE-BASED APPROACH
Zoran Dragičević, Saša Bošnjak
06. ИНОВАТИВНОСТ У ВИСОКОМ ОБРАЗОВАЊУ: ПОДСТИЦАЈИ И ОГРАНИЧЕЊА
Верица Бабић, Дејана Златановић, Јелена Николић
07. STUDENT ORGANISATIONS COULD HELP INTEREST, ACHIEVEMENTS AND SUCCESS OF ITS MEMBERS
Csenge Krisztina Szabó, Dávid Sütő, Éva Erdélyi, Szilárd Németh

Секција3 (C5) / Session 3 (S5)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 17. мај 2019. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 17th, 2019

- 01.** IMPORTANCE OF EMPLOYER BRANDING IN "WAR FOR TALENT"
Marko Slavkovic, Jasmina Ognjanovic, Marijana Simic
- 02.** ДИГИТАЛНА СТРАТЕГИЈА КАО НОВИ ФЕНОМЕН У КАНАЛИМА
МАРКЕТИНГА
Јелена Кончар, Раденко Марић, Соња Вученовић
- 03.** АНАЛИЗА МАЛОПРОДАЈНИХ ФОРМАТА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ
Гордана Радосављевић, Катарина Борисављевић
- 04.** МЈЕРЕЊЕ ДИМЕНЗИЈА КВАЛИТЕТА УСЛУГА
Дејан Тешић
- 05.** СТАЊЕ И ПЕРСПЕКТИВЕ РАЗВОЈА МОБИЛНЕ И ТРГОВИНЕ ПУТЕМ
ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ
**Сретен Ћузовић, Светлана Соколов Младеновић,
Ђорђе Ћузовић**

Секција4 (C6) / Session 4 (S6)

Суботица, Економски факултет у Суботици, 17. мај 2019. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 17th, 2019

- 01.** ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА У БАНКАРСТВУ КАО СТРАТЕШКИ ИМПЕРАТИВ
Вера Зеленовић, Маријана Дукић Мијатовић

- 02.** ГЕНЕРАЛИЗОВАНИ СОФТВЕРИ КАО ПОКРЕТАЧ ИНОВАЦИЈА У ПРОЦЕСУ РЕВИЗИЈЕ ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА
Кристина Мијић, Дејан Јакшић

- 03.** ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА СТРАТЕГИЈЕ ИНТЕРНЕ РЕВИЗИЈЕ НАД АУТСОРСИНГОМ ПОСЛОВНИХ ПРОЦЕСА У БАНКАМА
Маја Путица

- 04.** САВРЕМЕНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ АСПЕКТИ ПОСЛОВНОГ ОДЛУЧИВАЊА У СТРАТЕГИЈСКОМ МЕНАЏМЕНТУ
Недељко Бабић, Ђерђи Петковић, Лидија Ромић

- 05.** "UNIT-LINKED" СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА ТРЖИШТА ЖИВОТНОГ ОСИГУРАЊА СРБИЈЕ
Атила Саваи

- 06.** ИЗАЗОВИ ПРИМЕНЕ МСФИ 17 НА ТРЖИШТУ ОСИГУРАЊА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
Мирела Митрашевић, Срђан Лалић

- 07.** ПОРЕСКЕ ОЛАШИЦЕ ЗА НОВОЗАПОСЛЕНЕ РАДНИКЕ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ: ВРСТЕ, УСЛОВИ И ЕФЕКТИ ПРИМЕНЕ
Јелена Попов, Ксенија Денчић-Михајлов

- 08.** МОТИВИ ЗА ИНВЕСТИРАЊЕ У СРБИЈУ СА АСПЕКТА ДЕЛАТНОСТИ СТРАНИХ ИНВЕСТИТОРА
Дарко Марјановић

- 09.** ТЕХНИЧКА ЕФИКАСНОСТ ПОЉОПРИВРЕДНИХ ГАЗДИНСТАВА У РЕГИОНУ СРБИЈА СЕВЕР
Раде Поповић, Данило Ђокић

Постер секција / Poster Session

Суботица, Економски факултет у Суботици, 17. мај 2019. /
Subotica, Faculty of Economics in Subotica, May 17th, 2019

01. KEY CHARACTERISTICS OF ORGANIZATIONAL STRUCTURE THAT SUPPORTS DIGITAL TRANSFORMATION
Vladimir Mirković, Jelena Lukić, Snežana Lazarević, Željko Vojinović
02. САВРЕМЕНЕ МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИЈЕ
Инес Ђокић, Катарина Његић
03. ИЗАЗОВИ ИНТЕРНЕ РЕВИЗИЈЕ У УСЛОВИМА ДИГИТАЛИЗАЦИЈЕ ПОСЛОВАЊА
Милица Ђорђевић, Марина Станојевић
04. ИНОВАЦИЈЕ И ТРЕНДОВИ УПРАВЉАЧКОГ РАЧУНОВОДСТВА У 21. ВЕКУ: ТРАНСФОРМАЦИЈА И ПОДРШКА ПРОЦЕСИМА СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАџМЕНТА
Ивана Медвед, Дејан Јовановић
05. ПРОЦЕНА ВРЕДНОСТИ КАПИТАЛА У ФУНКЦИЈИ СТРАТЕГИЈСКОГ ОДЛУЧИВАЊА
Бојана Вуковић, Јасмина Хајнрих
06. DISTRIBUTION CHANNEL'S LENGTH AS A FACTOR OF IT'S EFFICIENCY
Aleksandra Andjelkovic, Marija Radosavljevic

Виртуелна секција / Virtual Session

01. ENTERPRISE'S PROCESS INNOVATIONS IN THE CONTEXT OF ENTERPRISE'S FINANCIAL PERFORMANCE
Marianna Kicová
02. STRATEGIC DECISIONS IN PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONTEXTS OF RETIREMENT AGE REFORM IN RUSSIA
Tatiana Stuken, Olga Korzhova
03. STRATEGIC MANAGEMENT CONSULTING IN HUNGARY
Roland Schmuck
04. ЛИДЕРСТВО КАО КОНКУРЕНТСКА ПРЕДНОСТ
Недељко Прдић
05. УТИЦАЈИ РЕСТРУКТУРИРАЊА НА РАДНУ СНАГУ У СРБИЈИ
Злата Брацановић, Велимир Петровић, Бранка Грозданић, Ђуро Борак
06. STUDY OF THE PROBLEMS OF TECHNOLOGICAL INTEGRATION IN THE MANUFACTURING INDUSTRY IN RUSSIA
Alexander Miller, Maxim Miller
07. ПРИМЕНА ГЕОЛОШКО-ЕКОНОМСКИХ МОДЕЛА У СТРАТЕГИЈСКОМ ПЛАНИРАЊУ ПРОИЗВОДЊЕ НА ЛЕЖИШТИМА МИНЕРАЛНИХ СИРОВИНА
Радуле Тошовић
08. DEVELOPMENT OPPORTUNITIES OF THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE HUNGARIAN PUBLIC ADMINISTRATION BASED ON THE NEW GOVERNMENT ADMINISTRATION ACT
Ferenc Gábor Krauss
09. STRATEGIZING AS FUNCTION OF ADMINISTRATIVE MANAGEMENT
Roy Oleg
10. GREEN PROJECT MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISE
Apenko Svetlana Nikolaevna
11. NEW WAVE OF DIGITAL TRANSFORMATION – MACHINE LEARNING SOLUTIONS IN BUSINESS
Csaba Ruzsa
12. NEW DIGITAL MARKETING DIMENSION THROUGH THE INTERNET OF THINGS
Zvezdana Gavrilović, Mirjana Maksimović

-
13. ТРАНСФОРМАЦИЈА УНИВЕРЗАЛНЕ ПОШТАНСКЕ УСЛУГЕ У МОДЕЛ КОМУНИКАЦИОНЕ УНИВЕРЗАЛНЕ УСЛУГЕ
Винко Бурнаћ
 14. ПОКРЕТАЧИ ДИГИТАЛНЕ ТРАНСФОРМАЦИЈЕ У МАРКЕТИНГУ БАНАКА
Драгана Николић Ристић, Срђан Тодоровић
 15. STRATEGIC MANAGEMENT FOR LOGISTICS
Polina Arshinina
 16. КОРИШЋЕЊЕ ДИГИТАЛНЕ СТРАТЕГИЈЕ У МАЛИМ И СРЕДЊИМ ПРЕДУЗЕЋИМА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ
Рина Вуканац, Јован Кривокапић
 17. ONLINE TRANSPORTATION PRICE WAR: INDONESIA STYLE
Sakti Hendra Pramudya
 18. MARKETING STRATEGY IN LIBRARY AND INFORMATION SERVICES
Dinko Jukić
 19. USER EXPERIENCE AND CUSTOMER EXPERIENCE AS A SOLUTION FOR GAINING COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE COMPANY
Anja Janković, Nataša Tomić, Nenad Simeunović, Slavko Rakić, Darko Stefanović, Teodora Lolić
 20. РИЗИЦИ ДИГИТАЛНЕ ТРАНСФОРМАЦИЈЕ У БАНКАРСКОМ СЕКТОРУ
Сања Живковић
 21. SPECIFICITIES OF THE FISCAL SYSTEM IN REPUBLIC OF MACEDONIA
Imbërjeh Tairi
 22. ДИГИТАЛНА СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА У ТРАНСФОРМАЦИЈИ БАНКАРСКОГ ПОСЛОВАЊА
Маја Бодрожич
 23. PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR THE FORMATION OF A CLUSTER-BASED ECONOMY
Albina Kiseleva, Kirill Samodinskiy
 24. THE IMPACT OF THE SYSTEM FOR MEASURING INTEGRATED VALUES IN SOCIAL ENTERPRISES
Cutka Jovanoska
 25. STATISTICAL PERFORMANCES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA
Kosta Sotiroski, Margarita Janeska, Dejan Zdraveski, David Sotiroski
 26. WINE WASTE MANAGEMENT: MODEL OF SOCIAL ENTERPRISE IN THE WINE REGION OF NIŠAVA-SOUTH MORAVA
Vladimir N. Radovanović

-
27. THE IMPORTANCE OF THE ACQUISITION OVERVIEW REPORT USING GOOGLE ANALYTICS TO MEASURE THE PERFORMANCE OF VARIOUS TRAFFIC SOURCES IN A DIGITAL ECONOMY
Violeta Gligorovski, Gjorgji Mancheski, Agim Mamuti
28. VIRTUAL CURRENCY AND ITS IMPORTANCE IN TODAY'S DIGITIZED SOCIETY
Veronika Knažková, Lucia Ondrušová
29. МОТИВИ И ОГРАНИЧЕЊА ПОТРОШАЧА У КУПОВИНИ ОРГАНСКЕ ХРАНЕ У СРБИЈИ
Јелена Станковић, Сандра Милановић
30. УТИЦАЈ ПОСВЕЋЕНОСТИ ЗАПОСЛЕНИХ НА ОРГАНИЗАЦИОНЕ ПЕРФОРМАНСЕ – ОСНОВ ЗА СТРАТЕГИЈСКИ ПРИСТУП ЊЕНОЈ ИЗГРАДЊИ
Биљана Ђорђевић, Маја Ивановић, Винко Лепојевић