

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА ТРГОВИНА

Сврха студијског програма

Сврха студијског програма је образовање студената за професију менаџера трговине са фондом универзалног знања из ове области који је могуће проширити са новим знањима из области у којој ће конкретни студенти наћи своје запослење.

Студијски програм основних академских студија Трговина је конципиран тако да обезбеђује стицање компетенција које су друштвено оправдане и корисне. Оне су у складу са основним задацима и циљевима ради образовања високо компетентних кадрова из области трговине које је дефинисао Економски факултет Суботица. Сврха студијског програма је у формирању стручних особа које на основу стеченог знања могу самостално решавати захтеве из домена одвијања трговинских активности у свим областима његове примене, како у профитним тако и у непрофитним и услужним организацијама. Савременост програма и његова усклађеност са међународно признатим високошколским установама у свету дају нам за право да очекујемо компетентност наших трговинских менаџера у европским оквирима.

Сврха студијског програма је да студенти, завршетком основних академских студија првог степена у четворогодишњем трајању стекну звање дипломираног економисте, са назнаком студијског програма који су завршили, који су оспособљени за извршење аналитичких, синтетичких и планских задатака, за самостално доношење одлука као и руковођење и управљање у свом сектору.

Циљеви студијског програма

Циљ студијског програма је постизање компетенција и академских вештина из области трговине. Другим речима, иза дипломе коју ће добијати наши студенти након испуњених обавеза током четири године студија, нужно ће стајати способност критичног размишљања, доношења трговинских одлука у разним пословним ситуацијама, искуство у тимском раду и осећај за решавање проблема шире друштвене заједнице.

Циљ студијског програма је да се образује стручњак који поседује адекватна знања из основних трговинских дисциплина: Канала маркетинга, Маркетинга и менаџмента трговинских компанија, Електронске трговине, Трговинске политике, Комерцијалног познавања производа, Пословне логистике, Стратегијских конкурентских предности, Стратегијског позиционирања и др.

Стицање адекватних знања без могућности њихове примене, макар у симулираним условима, не би имало свој пуни смисао. Зато је један од посебно битних циљева давање могућности свим студентима да у симулираним условима стварне пословне праксе у оквиру студија случаја или посебно припремљених тематских радова на актуелне теме из области трговине, пред својим колегама и наставничким тимом образлажу своја виђења решења проблема у датој области.

Конципирани студијски програм има двојак циљ, с једне стране да формира академски образоване дипломиране економисте (студирањем у трајању од четири године основних академских студија првог степена) за рад на одређеним организационим, менаџерским и управљачким функцијама, а исто тако и школовање економиста оспособљених за вршење стручних радних задатака у овој области економије, менаџмента и бизниса.

Компетенције дипломираних студената

Менаџери образовани у оквиру студијског програма Трговина могу бити запослени у најразличитијим производним, трговинским и друштвеним делатностима, при чему могу учествовати у процесима анализе, планирања, формулисања стратегија развоја, припреме и доношења одлука, управљању и руковођењу.

Свршени студенти основних академских студија, студијског програма Трговина ће бити компетентни да решавају реалне проблеме из праксе као и да наставе школовање. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање исхода одабраног решења са јасном представом шта су позитивне, а шта негативне стране истог.

Када је реч о специфичним способностима, студенти стичу темељно познавање и разумевање дисциплина трговинског студијског програма, односно модула, као и способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака. Оно што се свакако очекује од свршених студента је да буду способни да на одговарајући начин напишу и презентују резултате свог рада. При томе, компетентност у

коришћењу информационо-комуникационих технологија се не доводи у питање и представља важан део укупног студијског програма обуке.

Свршени студенти овог нивоа студија ће поседовати компетенцију за примену знања у пракси и праћење и примену новина у струци, као и за сарадњу са локалним и међународним окружењем.

Студенти ће бити оспособљени да пројектују адекватну организацију трговинских активности, као и да осмишљавају и реализују трговинске стратегије. Током школовања студент стиче способност да самостално врши статистичке обраде резултата, као и да формулише и донесе одговарајуће закључке квалитативног карактера, те на основу тога да самостално доноси економске одлуке из области своје специјализације.

Исход студирања је стицање звања академско образованих дипломираних економиста основних академских студија првог степена; свршени студенти су оспособљени за рад на одређеним организационим, менаџерским и управљачким функцијама у привредној области која означава њихову специјализацију. Школовањем економиста датог усмерења студенти се оспособљавају за вршење аналитичких и стручних радних задатака у овој области менаџмента и бизниса.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА ТРГОВИНА

Шифра ОС-ТР

Квалификација: дипломирани економиста

Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Рбр	Шифра	Назив предмета	Семес- тар	Тип	Статус пред- мета	Часови активне наставе недељно			Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН		
ПРВА ГОДИНА										
1	ОС-104	Макроекономија	1	ТМ	ОЗ	3	2			8
2	ОС-106	Микроэкономија	1	ТМ	ОЗ	3	2			8
3	ОС-105	Математика за економисте	1	СА	ОЗ	4	3			8
4	ОС-102	Информационе технологије	1	АО	ОЗ	2	3			6
5	ОС-111	Рачуноводство	2	НС	ОЗ	3	2			8
6	ОС-101	Економика предузећа	2	НС	ОЗ	2	2			6
7	ИБ1а	Предмет изборног блока 1а	2	АО	ИЗ	2	2			6
8	ОС-109	Принципи маркетинга	2	СА	ОС	2	2			6
9	ИБ1б	Предмет изборног блока 1б	1 и 2	АО	ИЗ	1	1			4
		Укупно часова активне наставе/ЕСПБ на години студија				345	300		645	60
ДРУГА ГОДИНА										
1	ОС-213	Принципи менаџмента	3	НС	ОЗ	2	2			6
2	ОС-216	Статистика	3	СА	ОЗ	3	3			8
3	ОС-212	Привредни систем и економска политика	3	ТМ	ОЗ	3	2			8
4	ОС-221	Финансије	3	НС	ОЗ	3	2			8
5	ОС-206	Канали маркетинга	3	СА	ОС	2	2			6
6	ОС-202	Банкарство	4	НС	ОЗ	2	2			6
7	ИБ2а	Предмет изборног блока 2а	4	СА	ИС	2	2			6
8	ОС-207	Маркетинг и менаџмент трговинских компанија	4	СА	ОС	2	2			6
9	ИБ2б	Предмет изборног блока 2б	3 и 4	АО	ИЗ	1	1			4
10	ИБ2в	Предмет изборног блока 2в	4	АО	ИЗ	1	2			2
		Укупно часова активне наставе/ЕСПБ на години студија				330	315		645	60

ТРЕЋА ГОДИНА										
1	ОС-311	Међународна економија	5	НС	ОЗ	3	2			6
2	ОС-323	Пословно право	5	НС	ОЗ	3	2			8
3	ОС-321	Пословне финансије	5	НС	ОЗ	3	2			8
4	ОС-318	Политичка економија	5	АО	ОЗ	2	2			6
5	ОС-332	Теорија организације	6	ТМ	ОЗ	3	2			8
6	ОС-303	Електронска трговина	6	СА	ОС	3	2			6
7	ОС-312	Међународно пословање	6	НС	ОЗ	2	2			6
8	ИБ3/1	Предмет изборног блока 3/1	6	СА	ИС	2	2			6
9	ИБ3/2	Предмет изборног блока 3/2	6	СА	ИС	2	2			6
10	СП	Стручна пракса студената (необавезан)							80	0
		Укупно часова активне наставе/ЕСПБ на години студија				345	270		615	60
ЧЕТВРТА ГОДИНА										
1	ОС-409	Квантитативни методи у економији	7	НС	ОЗ	4	4			8
2	ОС-401	Анализа финансијских извештаја	7	ТМ	ОЗ	3	3			8
3	ОС-320	Пословна логистика	8	НС	ОС	2	2			6
4	ОС-407	Електронско пословање	8	СА	ОЗ	3	3			6
5	ОС-434	Трговинска политика	8	НС	ОС	2	2			6
6	ИБ4а	Предмет изборног блока 4а	8	НС	ИС	2	2			6
7	ОС-432	Стратегијски менаџмент	7	ТМ	ОЗ	3	3			8
8	ИБ4б	Предмет изборног блока 4б	7	СА	ИС	2	2			6
9	ОС-455	Израда и одбрана дипломског рада	8	НС	ИС					6
		Укупно часова активне наставе/ЕСПБ на години студија				315	315		600	60
		Укупно часова активне наставе/ЕСПБ у свим годинама студија				1335	1200		2535	240

Изборна настава на студијском програму

Предмети изборног блока 1а										
1	ОС-112	Социологија	2	АО	ИЗ	2	2			6
2	ОС-113	Филозофија	2	АО	ИЗ	2	2			6
Предмети изборног блока 1б (Страни језик 1)										
1	ОС-141	Енглески 1	1 и 2	АО	И	2	2			4
2	ОС-142	Немачки 1	1 и 2	АО	И	2	2			4
3	ОС-143	Руски 1	1 и 2	АО	И	2	2			4
4	ОС-144	Француски 1	1 и 2	АО	И	2	2			4
Предмети изборног блока 2а										
1	ОС-214	Пројектни менаџмент	4	СА	И	2	2			6
2	ОС-319	Понашање потрошача	4	СА	И	2	3			6
Предмети изборног блока 2б (Страни језик 2)										
1	ОС-241	Енглески 2	3 и 4	АО	И	2	2			4
2	ОС-242	Немачки 2	3 и 4	АО	И	2	2			4
3	ОС-243	Руски 2	3 и 4	АО	И	2	2			4
4	ОС-244	Француски 2	3 и 4	АО	И	2	2			4
Предмети изборног блока 2в (Спорт и физичко васпитање)										
1	ОС-233	Колективни спортови	4	АО	ИЗ	1	2			2
2	ОС-232	Индивидуални спортови	4	АО	ИЗ	1	2			2
3	ОС-231	Активности у природи	4	АО	ИЗ	1	2			2
Предмети изборног блока 3										
1	ОС-310	Маркетинг услуга	6	СА	ИС	2	2			6
2	ОС-307	Комерцијално познавање производа	6	СА	ИС	2	2			6
3	ОС-114	Финансијска тржишта	6	СА	ИС	2	2			6
Предмети изборног блока 4а										
1	ОС-209	Менаџмент људских ресурса	8	НС	ИС	2	2			6
2	ОС-426	Психологија продаје	8	НС	ИС	2	2			6
Предмети изборног блока 4б										
1	ОС-433	Стратегијско позиционирање	7	СА	ИС	2	2			6
2	ОС-431	Стратегијске конкурентске предности	7	СА	ИС	2	2			6

АО: академско општеобразовни предмет	ОЗ: обавезни заједнички свих програма
ТМ: теоријско методолошки предмет	ОС: обавезни предмет на програму
НС: научно стручни предмет	ИЗ: изборни из заједничког блока
СА: стручно апликативни предмет	ИС: изборни блок програма