

**ПРИЈАВНИ ЛИСТ ЗА УПИС У ШКОЛСКУ 20__/20__ ГОДИНУ
СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА
МАРКЕТИНГ**

СТУДЕНТ: _____

Број индекса: _____

Распоред предмета (заокружити предмете који се бирају за текућу школску годину)

Р.бр.	Шифра	Назив предмета	Семестар	Статус предмета	Часови активне наставе недељно				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА										
1	МС-521	Методологија научно истраживачког рада	1	ОЗ	3	0				6
2	МС-530	Пословно преговарање	1	ОС	2	3				8
3	МС-504	Глобални маркетинг	1	ОС	3	2				8
4	ИБ5/1	Предмет изборног блока 5/1	1 или 2	И	2	2				6
5	МС-518	Менаџмент продаје	2	ОС	3	2				8
6	ИБ5/2	Предмет изборног блока 5/2	1 или 2	И	2	2				6
7	МС-550	Студијски истраживачки рад на основама мастер рада	1 и 2	ИС			210			6
8	МС-555	Израда и одбрана мастер рада	2	ИС						12
	Укупно часова активне наставе/ЕСПБ на години студија				225	165	210		600	60

Изборна настава на студијском програму

Р.бр.	Шифра	Назив предмета	Семестар	Статус предмета	Часови активне наставе недељно				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
Предмети изборног блока 5										
1	МС-505	Директни маркетинг	1	ИС	3	2				8
2	МС- 529	Пословни маркетинг – не изводи се у школској 2018/2019. години	1	ИС	2	2				6
3	МС-520	Методе и технике анализе пословних података	2	ИЗ	2	3				8
4	МС-531	Предвиђање и прогностика	2	ИК	2	2				6

ИС: изборни стручни предмет студијског програма

ИЗ: изборни предмет од обавезних предмета других програма

ИК: изборни предмет из групе квантитативних предмета