



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА  
ДРУГОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Спецификација предмета  
– Шифра: МС-509

<b>Студијски програм/студијски програми:</b> Пословни информациони системи				
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије				
<b>Назив предмета:</b> Електронско управљање ланцем снабдевања				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b> Ђурковић М. Јовица, Трнинић Н. Јелица, Гвозденовић С. Небојша				
<b>Статус предмета:</b> изборни				
<b>Број ЕСПБ:</b> 6				
<b>Услов:</b> није спецификован				
<b>Циљ предмета</b> У оквиру ове дисциплине студенти стичу одређена знања о компонентама електронског система управљања ланцем снабдевања (SCM – Supply Chain Management) и повезивању пословних процеса (улаз, излаз, механизми и контрола процеса). Ланац снабдевања има свака организација уз различит степен развијености, студент учи да препознаје и дефинише мрежу веза у ланцу свих релевантних учесника и значај управљања ланцем снабдевања. Циљеви аутоматизације и кључне предности које концепт управљања ланцем снабдевања подразумева преко интеграције и координације материјалних, информационих и финансијских токова у и између пословних система, обезбеђује да студент стекне на вежбама сазнања о начину примене ИТ у интеракцији са купцима и имплементацији е-ланца снабдевања..				
<b>Исход предмета</b> Студенти теоријски овладавају концептом е-ланца снабдевања, дефинишу пословне процесе реинжењеринга и разумеју везу са ланцем снабдевања. Практичну реализацију функције мрежне организације и улоге ИТ као подршке у интеграцији са другим системима реализују преко алата				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Концепт ланца снабдевања. Пословни процеси реинжењеринга и везе са ланцем снабдевања.. Процеси е-ланца снабдевања. Улога ИТ и виртуелне организације. Технологија и инфраструктура. Интеграција е-система управљања ланцем снабдевања, система планирања ресурса и електронске трговине <i>Вежбе:</i> Примена софтверских алата у реализацији активности ланца снабдевања, и интегративно повезаних система.				
<b>Литература</b> Turban, E., McLean, E., Wetherbe, J. (2003): Информациона технологија за менаџмент, Трансформисање пословања у дигиталну економију, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд (изабрана поглавља); Govil, M., Proth, J.M. (2002) Supply Chain Design and Management, Strategic and Tactical Perspectives, Academic Press, London				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
активност у току предавања		писмени испит		
колоквијум-и	40	усмени испит	30	
домаћи задаци		.....		
семинарски рад				
студија случаја				
Вежбе у рачунарској лабораторији	30			
<b>СВЕГА</b>	70		30	