

**ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ДРУГОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА**

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета
– Шифра: МС-504

Студијски програм/студијски програми: Маркетинг, Трговина			
Врста и ниво студија: Студије другог степена - Мастер академске студије			
Назив предмета: Глобални маркетинг			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Грубор Б. Александар			
Статус предмета: обавезни Маркетинг, изборни Трговина			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: није постављен			
Циљ предмета			
Студенти студијског програма Маркетинг долазе до основних сазнања неопходних за разумевање теоријских поставки глобалног маркетинга, уз стицање и усавршавање практичних вештина неопходних у реализацији глобалних маркетинг активности. У оквиру вежби и практичне наставе симулирају се могуће ситуације на глобалном тржишту, са циљем оспособљавања студената за доношење ефективних и ефикасних маркетинг одлука у глобалном окружењу.			
Исход предмета			
Стечена теоријска и апликативна знања оспособљавају студенте за самосталну имплементацију концепта глобалног маркетинга у пословној пракси. Студенти постају оспособљени за јасно уочавање разлика између маркетинга који се реализује на домаћем тржишту и маркетинга који се примењује на глобалном тржишту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Улога, место и значај глобалног маркетинга - Глобално маркетинг окружење - Глобална тржишта и потрошачи - Глобална маркетинг сегментација - Глобална маркетинг стратегија: увоз и извоз, улазак на нова тржишта и тржишна експанзија - Глобалне стратегије кооперације и глобална стратегија партнерства - Креирање глобалних маркетинг програма: одлучивање о производу, ценама, маркетинг каналима и маркетинг комуникацијама - Управљање, организовање и контрола глобалних маркетинг активности 			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Case study, Тимски истраживачки рад			
Литература			
Јовић М. (2003), <i>Међународни маркетинг</i> , ИЕН Пресс, Београд,			
Број часова активне наставе у 1. семестру			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације и дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	6	писмени испит	
практична настава	14	усмени испит	30
колоквијум-и (два)	50	
семинар-и			
СВЕГА	70		30