



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ДРУГОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета
– Шифра: МС-515

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Менаџмент иновација			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Бобера М. Душан			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: није постављен			
Циљ предмета: На темељима предходно стечених знања из области економске теорије, Принципа менаџмента, Теорије организације, Пројектног менаџмента као и других релевантних дисциплина, стећи неопходна теоријска и апликативна знања о управљању иновационим процесима.			
Исход предмета: Овладавање знањима савременог менаџмента иновација и оспособљеност студената за самостална генерисање иновативних идеја, њихова валоризација о селекција, планирање, организација, реализација и контрола њихове реализације закључно са њеном комерцијализацијом.			
Садржај предмета: <i>Предавања</i> Класичне теорије економског раста, Савремена анализа раста и структурних промена, Еволутивни ток иновација, Интеракција науке и технологије, Научно-истраживачки и развојни рад у функцији генерисања иновација, Интеракција стратегије и иновација, Кључни ставови о иновационом менаџменту као процесу, Установљавање ефективних екстерних веза, Изградња ефективног имплементационог механизма, Изградња ефективног имплементационог механизма, Ефективни иновациони менаџмент <i>Вежбе</i> Самостална израда пројекта			
Литература Стошић, Б., Менаџмент иновација, Факултет Организационих Наука, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, израда пројекта у рачунарској лабораторији			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
1. Колоквијум	20		
2. Колоквијум	20		
3. Колоквијум	20		
Пројекат	5		
Активности у току наставе	5		
		Усмени испит	30
СВЕГА	70		30