



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ДРУГОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета
– Шифра: МС - 523

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Моделирање развоја туризма и угоститељства			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Томић А. Славица, Харматх П. Петер			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: није постављен			
Циљ предмета: Студентима смера Менаџмент кроз овај предмет се пружа могућност усвајања знања и вештина у области пружања туристичких услуга и развоја туристичких организација, истраживања и доношења одговарајућих ефикасних управљачких одлука.			
Исход предмета: Овладавање знањима из области туризма и угоститељства и оспособљеност студената за разумевање владајућих тенденција. Оспособљеност за самостално решавање стратешких и тактичких и тактичких проблема одлучивања у развоју туристичких организација.			
Садржај предмета: Место развоја туризма и угоститељства у развоју привреде, Детермианте развоја туризма и угоститељства, Глобална кретања и трендови у развоју туризма. Утицајни фактори на развој. Хетерогеност тражње и понуде. Одрживи развој и фактори. ДМО и нивои управљања туристичким дестинацијама. Функције у менаџменту дестинацијом. Обележја и елементи атрактивности дестинације. Суштинска питања, проблеми и организација Атрактивност, примарна и секундарна дестинација, окружење. Карактеристике развоја савремених облика туризма Конкурентност туристичке дестинације и бенчмаркинг. Релевантне промене у будућем развоју туризма Специфични облици туризма.			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Снежана Штећић, (2007) Посебни облици туризма, Београд, стр. 6-15, 113-125, 159-167. ▪ Попеску Ј., (2007), Основе процеса управљања туристичким дестинацијама, Београд, стр. 5-70. ▪ Огњен Бакић, Маркетинг у туризму, Београд, стр. 139-147, 289-301. ▪ Marvin Cetron, Fred DeMicco, Owen Davies, Hospitality 2010 The Future of Hospitality, and Travel, Prentice Hall, Upper Saddle River NJ, ISSN 013 14 7579 7 ▪ Michael Hall, Alan A. Lew (2009), Understanding and Managing Tourism Impacts, An Integrated Approach, Routledge, London 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
		Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, дискусије о методима формулисања модела и економске интерпретације резултата моделирања			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања	6	писмени испит	
колоквијуми	54	усмени испит	30
домаћи задаци			
семинарски рад	10		
студија случаја			
вежбе у рачунарској лабораторији			
СВЕГА	70		30