



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета
– Шифра: ОС-412

Студијски програм/студијски програми: Маркетинг			
Врста и ниво студија: Студије првог степена - Основне академске студије			
Назив предмета: Маркетинг комуникације			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Салаи Ј. Сузана			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: није постављен			
Циљ предмета			
Маркетинг комуникација као научна дисциплина у процесу наставе изучава се кроз презентацију теоријских поставки и развијању практичних вештина примене новоусвојеног знања кроз рад на студијама случајева. Студенти се оспособљавају кроз теоријска знања и апликативна истраживања за схватање појмова и категорија из области сложеног проблема маркетинг комуницирања у циљу оспособљавања управљања маркетинг комуницирањем у различитим сегментима тржишта. Реализацијом наставног предмета студентима се обезбеђује стицање неопходних теоријских и апликативних знања о систему и процесу маркетинг комуницирања, о управљању активностима маркетинг комуницирања, о психологији потрошача из аспекта маркетинг комуницирања, инструментима маркетинг комуницирања и вредновању ефеката маркетинг комуницирања.			
Исход предмета			
Стечена теоријска и апликативна знања оспособљавају студенте за реализацију маркетинг комуницирања као инструмента маркетинга којим се „делује“ на освајање и задржавање потрошача.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Систем и процес маркетинг комуницирања - Циљеви, функције и облици маркетинг комуникација - Вођење активности маркетинг комуницирања - Психологија маркетинг комуницирања - Инструменти маркетинг комуницирања - Вредновање активности маркетинг комуницирања - Глобални аспект маркетинг комуницирања 			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Case study - Тимски истраживачки рад 			
Мултимедијална презентација			
Литература			
Салаи С., Грубор А. (2011), <i>Маркетинг комуникације</i> , Економски факултет Суботица,			
Број часова активне наставе у 7. семестру			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације и дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	6	писмени испит	
практична настава	14	усмени испит	30
колоквијум-и (два)	50	
семинар-и			
СВЕГА	70		30