

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм:</b> Дигитални маркетинг			
<b>Назив предмета:</b> Менаџмент квалитета			
<b>Наставник/наставници:</b> проф. др Раденко Марић			
<b>Статус предмета:</b> Изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> Нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је стицање неопходних знања везаних за познавање критеријума квалитета и структуру појединих стандардизованих менаџмент система и њихов утицај на очување квалитета у мултиканалној трговини. Реализацијом наставног предмета студенти ће научити како да примене бројне алате и технике из области квалитета као што су: TQM концепт, Six sigma концепт, LEAN менаџмент, итд. Студентима ће бити предочена решења у погледу контроле квалитета и упознаће се са захтевима најважнијих националних и међународних стандарда/система квалитета при пласману производа.			
<b>Исход предмета</b> Исход предмета је стицање теоријског и практичног знања из управљања квалитетом. Сеченим теоријским знањем студенти економије ће бити оспособљени за примену знања у трговинским предузећима за позиције и радна места где се захтева познавање принципа управљања квалитетом, контроле квалитета, осигурања квалитета, стандарда квалитета, итд. Практична знања стечена кроз приступ решавања студија случаја на конкретним примерима и проблемима ће омогућити студентима да упознају различите системе управљања и контроле квалитета у мултиканалној трговини.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Полазна основа за изучавање менаџмента квалитетом; Принципи и задаци менаџмента квалитетом; Структура основних стандарда система квалитета; Глобални квалитет и Националне стратегије квалитета; Интегрисани менаџмент системи квалитета; Примена TQM концепта; Квалитет готових производа; Изградња квалитета прехрамбених и непрехрамбених производа; Примена менаџмента квалитетом у трговини; Менаџмент квалитета у ланцима снабдевања; Трошкови квалитета и Менаџмент квалитета за одрживи развој. <i>Практична настава</i> Вежбе, интерактивне дебате, дискусије, панел групе и обраде студија случаја на бази којих ће студенти упознати и анализирати концепт методологије управљања квалитетом и његовог стварни утицај на одрживу конкурентност и успешност мултиканалне трговине.			
<b>Литература</b> Ушчумлић, Д; Бабић, Ј. Квалитет и менаџмент квалитетом (2018). Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд (делови уџбеника). Килибарда М; Зечевић, Ш. Управљање квалитетом у логистици (2008). Саобраћајни факултет, Београд (делови уџбеника).			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>		<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, вежбе, консултације, итерактивне дебате и дискусије, панел групе и практична решења са бројним примерима која су садржајно везана за основна поглавља у уџбенику.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијуми (2)	50 (2×25)	.....	
семинарски рад (1)	15 (1×15)		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

