



УНИВЕРЗИТЕТ У
НОВОМ САДУ

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У СУБОТИЦИ



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ДРУГОГ
СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА – МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ

Стандард 5. Курикулум

Табела 5.2. Б Спецификација завршног рада

Студијски програм: Дигитални маркетинг		
Врста и ниво студија: мастер академске студије (другог нивоа)		
Број ЕСПБ: 14		
услов одбране најмање 46 ЕСПБ		
Циљеви мастер рада: Циљеви израде и одбране мастер рада су да студент покаже умешност да знања и вештине стечене током студирања организује и прикаже на начин којим ће доказати спремност да их примени у практичном раду као компетентни мастер економиста.		
Очекивани исходи: Од студента који заврши мастер академске студије овог програма се очекује да овлада теоријским и практичним знањима у области дигиталног маркетинга.		
Општи садржаји: Мастер рад представља истраживачки рад студента, при чему, пре свега савладава методологију истраживања у области примене дигиталног маркетинга у економији. Након обављеног основног истраживања и проучавања литературе, студент припрема рад који је структурисан од увода, приказа дигиталног маркетинга на коју се односи изабрана тема завршног рада, разраде резултата до којих је студент дошао с предлогом одлуке односно закључцима и преглед коришћене литературе. Теме у оквиру којих студент бира завршни рад су: дигитални маркетинг, интернет маркетинг и аналитика, маркетинг на друштвеним мрежама и аналитика, маркетинг садржаја, имејл маркетинг, менаџмент квалитета, вирални маркетинг и вишекритеријумско одлучивање. Након одбране мастер рада студент стиче звање мастер економиста, дигитални маркетинг.		
Методe извођења: Ментор предлаже студенту једну од тема специфичних за студијски програм. Теме се прихватају на одговарајућем Департману. У сарадњи с ментором и сарадником студент самостално врши истраживања за мастер рад. Након давања позитивне оцене од стране ментора и предаје рада, студент брани рад пред комисијом која се састоји од два члана, од којих је један ментор.		
Оцена (максимални број поена 100)		
Квалитет истраживачког рада по оцени ментора: 20	Квалитет мастер рада по оцени комисије: 60	Квалитет одбране рада, по оцени комисије: 20