

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм : МДМ, ММТ			
Назив предмета: Имејл маркетинг			
Наставник/наставници: доц. др Ненад Ђокић, доц. др Соња Вученовић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Иако имејл постоји више деценија, његово коришћење у савременим дигиталним маркетинг кампањама има значајно место, посебно у контексту приступа маркетинга са дозволом. Циљ предмета је да оспособи студенте да разумеју амбијент у коме се реализује савремени имејл маркетинг као и да управља кампањама у вези са истим.			
Исход предмета Након савладавања знања и усвајања вештина из овог предмета студент ће бити оспособљен да планира, реализује и вреднује имејл маркетинг кампање у складу са приступом маркетинга са дозволом. Студенти ће бити обучени и за полагање одговарајућег бесплатног сертификата компаније Hubspot из области имејл маркетинга			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру теоријске наставе, предмет ће обухватити јединице које се односе на стратегијски оквир имејл маркетинга и његов однос са CRM-ом (принципи уклапања у интегрисане маркетинг комуникације компаније, развоја имејл листа, дизајнирања имејлова, уметања садржаја), као и разумевање реакција купаца на активности имејл маркетинга (правила за праћење резултата, максимизацију испоручених имејлова, сагледавање капитализације кампања). <i>Практична настава</i> Практична настава ће обухватити целине које ће омогућити студентима успешну реализацију имејл маркетинг кампање – сервисе за слање, креирање садржаја, адекватан приступ листама мејлова, оптимизацију, и на послетку, питања метрике успешности кампање. Посебан осврт биће дат на трансакционе имејлове.			
Литература Раденковић, Б., Деспотовић - Зракић, М., Богдановић, З., Бараћ, Д., Лабус, А. (2015). Електронско пословање. Факултет организационих наука: Београд (одабрана поглавља) Paulson, M. (2015). Email Marketing Demystified: Build a Massive Mailing List, Write Copy that Converts and Generate More Sales. Amazon (одабрани делови у преводу)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, дискусије, коришћење одговарајућих алата			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и (2)	40 (2*20)	
семинари	15		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			