

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија			
Назив предмета: Менаџмент			
Наставник/наставници: Слободан Марић			
Статус предмета: Обавезан предмет на свим модулима студијског програма ОАС Економија. Обавезан предмет на студијском програму ОАС Пословна информатика.			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета огледа се у целовитом и систематичном обухвату основних поставки менаџмент теорије (приступ, метода, принципа, еволутивни) и праксе, фокусирајући се на основне улоге, вештине и функције менаџмента са истицањем менаџмент одговорности за адекватно дефинисање и остваривање пословних циљева уважавајући интеракцију предузећа и пословног окружења.			
Исход предмета Стицање базичних компетенција (знања и вештина) како за целину менаџмент процеса тако и у оквиру основних функционалних подручја дисциплине планирања, организовања, вођења и контроле. Након усвајања претходних захтева од студената се очекује разумевање менаџмент концепта у домену принципа, улога, вештина као и практична примена основних активности менаџмент процеса. Након ове дисциплине студенти ће бити припремљени за сложеније менаџмент концепте и технике.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> I Део Полазне основе менаџмента (1. Менаџмент и менаџери, 2. Исходишта и еволуција менаџмента); II Део Менаџмент окружење (3. Менаџмент у глобалном окружењу: одговор за будућност, 4. Пословна етика и друштвена одговорност у менаџменту, 5. Менаџмент у кризним условима); III Део Планирање (6. Одлучивање, 7. Стратегијско планирање, 8. Планирање и постављање циљева, 9. Алати и технике за планирање); IV Део Организовање (11. Моћ и ауторитет: Овлашћења, одговорност и делегирање, 12. Људски ресурси, 13. Организационе промене и организационо учење); V Део Вођење (14. Разумевање људи: ставови, перцепција и учење, 15. Лидерство, 16. Комуникација и интерперсоналне вештине, 17. Мотивација, 18. Тимови и тимски рад); VI Део Контролисање (19. Квалитет и учинак, 20. Контрола: систем и процес, 21. Производња и контрола). <i>Практична настава</i> За сваку методску јединицу предвиђена је тематска студија случаја, експеримент и дискусија.			
Литература Лековић, Б. (2015). Менаџмент принципи - систем и процес, Економски факултет у Суботици. Daft, R. L. & D. Marcic. (2013). Management, SW Cengage Learning. Rue L. W., Byars L. & Ibrahim N. A. (2013). Management. McGraw Hill. Snell, S. A. & Bateman, T. S. (2015). Management. McGraw Hill.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавање (концептуални приступ), дискусија, студија случаја, експеримент.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
колоквијум-и (2)	50 (2*25)	усмени испит	30
семинарски рад	10 (1*10)	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

*максимална дужна 2 странице A4 формата