

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм : Економија			
Назив предмета: Микроекономија			
Наставник/наставници: Нада Тривић, Бенедек Нађ			
Статус предмета: Обавезан на свим модулима студијског програма ОАС Економија. Обавезан предмет на студијском програму ОАС Пословна информатика.			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти овладају основним категоријама и законитостима функционисања тржишног механизма, при различитим тржишним структурама и формама, да схвате логику модела доношења одлука о избору између различитих алтернатива и рационалног понашања тржишних актера; да схвате механизам и факторе формирања равнотежних цена у различитим облицима тржишта и конкуренције.			
Исход предмета Студент зна и разуме: функционисање тржишног механизма и основне елементе теорије тражње и теорије понуде; разликује поједине тржишне структуре и њихове специфичности; идентификује применљивост основних микроекономских принципа у решавању конкретних економских проблема у процесу доношења економских одлука			
Садржај предмета 1. Принципи и методолошке карактеристике микроекономије; 2. Теорија понашања потрошача и теорија тражње; 3. Теорија понашања фирми и теорија понуде; 4. Тржиште фактора производње; 5. Позиције микроекономских субјеката на тржишту ограничене конкуренције (монопол, олигопол, монополистичка конкуренција) 6. Општа равнотежа – Парето ефикасност 7. Неуспех тржишта - екстерналије - јавна добра - асиметричне информације			
Литература 1. Микроекономија, Пролетер, Бечеј, 2016, аутор Нада Тривић 2. Микроекономија – збирка задатака и примера, Пролетер, Бечеј, 2016, аутори Нада Тривић и Викторија Петров			
Број часова активне наставе	Предавања: 45	Вежбе: 30	
Методе извођења наставе предавања, практични задаци, домаћи задаци, тестови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
колоквијуми (2)	60 (2*30)		