

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија			
Назив предмета: Операциони менаџмент			
Наставник/наставници: Бојан Лековић			
Статус предмета: Обавезан на модулу Менаџмент и бизнис			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета представља развијање критичког схватања улоге операционог менаџера у односу на перформансе организације, које се базира на: принципима и концептима управљања операцијама кроз различите организационе функције (финансије, продају, маркетинг, управљање људским ресурсима и дизајн), као и употребом различитих алата и техника управљања квалитетом, процесима и ланцима снабдевања за анализу и побољшање пословања у производном и услужном сектору.			
Исход предмета По завршетку курса, студент ће бити оспособљен да: <ul style="list-style-type: none"> - Разуме улоге операционог менаџера у оквиру производног система; - идентификује утицаја операција на достизање стратешких циљева организације; - планира производњу и операционе активности компаније (дизајн производа, процеса, планирање производње, управљање инвентаром, квалитетом); - користи алате и техника за планирање и управљање производњом; - самостално дефинише и имплементира алате за управљањем производње; - прати реализацију кључних индикатора перформанси у производном систему. 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Увод у операциони менаџмент; 2. Глобално окружење и стратегија развоја операција; 3. Предвиђање потражње; 4. Дизајнирање производа и услуге; 5. Управљање квалитетом и међународни стандарди; 6. Дизајнирање процеса; 7. Планирање капацитета; 8. Одабир локације; 9. Дефинисање распореда, тлоцрта; 10. Дизајнирање посла и радне организације; 11. Управљање инвентаром; 12. JIT, LEAN, TPS као штедљиви начини производње; 13. Управљање ланцем снабдевања. <i>Практична настава</i> Ирада „SQDCM Shopflor Management Board” визуалног алата за управљање производњом. 1. упознавање са елементима SQDCM (Safety, Quality, Delivery, Cost, Motivation); 2. Дефинисање кључних индикатора перформанси (KPI); 3. Дефинисање кључних елемената KPI-а (носилац, фреквентност ажурирања, формула, извор података, контролне тачке мерења); 4. Израда контролних графикона за праћење реализације дефинисаних KPI; 5. Дефинисање GEMBA каскадних састанака за проток информација; 6. Дефинисање коначног изгледа табле за визуално управљање производњом; 7. Имплементација коначног решења.			
Литература Heizer, J., Render, B, Operacioni menadžment, Osmo izdanje. Prentice Hall, 2011. Wisner, Joel D. Operatins management Los Angeles: Sage, 2017 Greasley, A. Operations managment, Chichester: John Wiley and Sons, 2013.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавање, студије случаја, дискусије, интерактивна настава реализације пројекта.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
колоквијум-и (2)	50 (2*25)	усмени испит	30
практична настава	10	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити,			

усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата
