

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм :</b> Економија			
<b>Назив предмета:</b> Практичка филозофија и етика пословања			
<b>Наставник/наставници:</b> Александар Чучковић			
<b>Статус предмета:</b> Обавезан предмет на свим модулима студијског програма ОАС Економија.			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> Нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Разумевање духовног хоризонта савремености путем изучавања природе и положаја економије у оквиру дисциплина практичке филозофије, као и корпуса научног знања. Схватање разлога због којих је економија постала онтологијом савременог света, ради изградње општег оквира за стручна знања економисте. Уочавање могућих односа између економије, етике, политике и права, схватање особености етике пословања и стицање умећа разрешавања пословно-моралних дилема.			
<b>Исход предмета</b> Овладавање основним знањима о дисциплинама и практичке филозофије и њиховим међусобним везама, као и усвајање целовитијих знања из области етике пословања. Стицање увида у алтернативне етичке приступе ради промишљања основних етичких проблема и разрешавања моралних дилема. Оспособљеност студената за самостално морално просуђивање и поступање у пословном окружењу, уз пуну свест о властитој одговорности.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Етика пословања је грана етике која теоријски рефлектује проблеме пословног морала. У оквиру предмета се разматрају теме историјских извора практичке филозофије и њихов развој и епохалне мене. Однос између домена етике, економије, политике и права. Проблематизација етике, нормативне етике, примењене етике и, нарочито, етике пословања. Разрада различитих етичких концепција, појам, предмет и сврхе етике пословања. Морални принципи, морални стандарди и морални кодекс. <i>Практична настава</i> Анализа студија случаја, симулације моралних стандарда и моралних кодекса, посета компанијама ради испитивање конкретних видова институционализације етике пословања (етички одбор, етички кодекс) и конкретних поступака разрешавања пословно-етичких проблема (лојалност, праведност, дискриминација, мобинг, упозорење, морална паника и сл.).			
<b>Литература</b> Баљ, Б., Чучковић, А., Бреу, А., Марић, Р.: Етика пословања, Економски факултет у Суботици, Суботица, 2011. Баљ, Б.: Економија и практична филозофија, Економски факултет у Суботици, Суботица, 2008. Перовић, М.: Практичка филозофија, Одсек за филозофију, Филозофски факултет, Нови Сад, 2004.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 60</b>		<b>Практична настава: 15</b>
<b>Методe извођења наставе</b> предавања, вежбе, дискусије, примери уочавања и разрешавања етичких проблема у свакодневном животу и професионалној пракси			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум	40 (2*20)	.....	
семинар	20 (1*20)		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

