

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија			
Назив предмета: Трговинска политика			
Наставник/наставници: Раденко Марић			
Статус предмета: Обавезни на модулу Трговински маркетинг и менаџмент и изборни на модулима Агробизнис и рурални развој и Међународна економија и бизнис.			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенте економије научи како да анализирају и истражују производе у смислу њихових употребних вредности са економског, тржишног, технолошког и еколошког аспекта и да упознају критеријуме одеђивања квалитета и метода очувања употребне вредности производа од произвођача до крајњег потрошача.			
Исход предмета Исход предмета је стицање теоријског и практичног знања из трговинске политике. Стеченим теоријским знањем студенти економије ће бити оспособљени за познавање мера, правила и процедура којима држава утиче на ниво конкуренције, висину трошкова, цене, права потрошача, увоз и извоз, знање, информисаност, обим промета у малоподајном и veleпродајном сектору и целокупни привредни раст. Практична знања стечена кроз приступ решавања студија случаја на конкретним примерима и проблемима ће омогућити студентима да упознају разлоге за избор одређеног облика (мере) државне интервенције.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Креирање и примена адекватне трговинске политике; Однос државне регулативе и слободе тржишта; Кључна одређења у домену трговинске политике у Републици Србији; Анализа кључних сегмената трговинске политике у развијеним тржишним привредама; Решења у Европској Унији као полазиште у изградњи трговинске политике у Републици Србији; Транзициони и развојни инструменти трговинске политике; Основна подручја трговинске политике у Републици Србији; Дефинисање услова за обављање трговинске делатности; Неопходност континуираних измена законодавног оквира као подстицај развоја електронске и мултиканалне трговине; Предлози правн регулативе; Редифинисање политике Јавних набавки у складу са ЕУ Директивама; Међузависност трговинске политике и глобалних трендова у функцији развоја трговине Републике Србије. <i>Практична настава</i> Вежбе, итерактивне дебате и дискусије, панел групе и рад на студијама случаја које укључују конкретне, стварне и актуелне примере и проблеме из основних подручја трговинске политике у Републици Србији.			
Литература Ловрета, С. (2009). Стратегија развоја трговине Републике Србије. Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд (стр. 433-573). Марић, Р; Вученовић, С; Вукмировић, Г. (2019). Трговинска политика. Економски факултет, Суботица (у штампани) (стр. 1-220)..			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, итерактивне дебате и дискусије, панел групе и практична решења са бројним примерима која су садржајно везана за основна поглавља у уџбенику			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијуми (2)	50 (2*25)	
семинарски рад (1)	15 (1*15)		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			