

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА МАРКЕТИНГ

Сврха студијског програма

Сврха студијског програма је образовање стручњака за професију дипломирани студент дипломских академских – мастер студија Маркетинг у складу са потребама друштва. Студијски програм је конципиран тако да обезбеђује стицање компетенција у области маркетинг управљања у предузећима привредног и ванпривредног сектора, које су друштвено оправдане и корисне. Економски факултет Суботица је дефинисао дипломске задатке и циљеве ради образовања високо компетентних кадрова из области маркетинга. Сврха студијског програма Маркетинг је у потпуности у складу са дипломским – мастер задацима и циљевима Факултета. Посебан значај реализације овако конципираног студијског програма налази се у школовању дипломираних – мастер студената, дипломских академских – мастер студија који поседују компетентност у европским оквирима.

Циљеви студијског програма

Циљ студијског програма је постизање компетенција и академских вештина из области економије у домену маркетинга. Оне укључују развој креативних способности разматрања проблема и способност критичког мишљења, унапређење способности за тимски рад и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање ове професије. Циљ студијског програма је едукација стручњака – експерата који ће поседовати довољно продубљеног знања из економије примењеног на област маркетинга. Један од посебних циљева, који је у складу са циљевима образовања стручњака на Економском факултету Суботица је развијање свести код студената за потребом перманентног образовања, life long learning, развој друштва у целини и заштите животне средине. Циљ студијског програма је такође и продубљивање знања маркетинг стручњака у домену тимског рада, као и даљи развој способности за саопштавање и излагање својих резултата стручној и широј јавности.

Компетенције дипломираних студената

Дипломирани студенти – мастери – дипломских академских студија Маркетинг су компетентни да решавају реалне проблеме у пракси као и да наставе школовање. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења као и предвиђања исхода одабраног решења (доношења одлука) са свим његовим позитивним и негативним последицама. Поред тога компетентност дипломираних економиста – мастера, маркетинг огледаће се и у њиховој могућности праћења нових тенденција у области маркетинга односно стручне литературе на српском, мађарском и енглеском језику. Компетентност коју ће поседовати омогућиће њихово упошљавање на позиције руководиоца маркетинга у привредним и ванпривредним организацијама. Дипломирани економисти – мастер, маркетинг, биће способни да на одговарајући начин напишу и презентују резултате свог рада. Стручна оспособљеност у коришћењу информационо-комуникационих технологија се подразумева као један од незаобилазних стандарда образовања студената на нивоу дипломских – мастер студија. Посебан квалитет у образовању дипломираних економиста – мастера, маркетинг, биће њихова оспособљеност за тимски рад и примену високих стандарда професионалне етике у домену пословања предузећа и институција.

Студијски програм мастер академских студија: **Маркетинг**
 Шифра студијског програма: МАС-МА

Квалификација: мастер, маркетинг

Шифра	Назив предмета	Семестар	Фонд часова предавања+вежбе		ЕСПБ бодови
1. година					
МАС-447	Методологија научно истраживачког рада	1	3+0		6
МАС-462	Пословно преговарање	1	2+3		6
	Предмет изборног блока	1 или 2	2+3		6
МАС-407	Глобални маркетинг	2		3+2	8
МАС-411	Директни маркетинг	2		2+3	6
	Предмет изборног блока	2		2+3	6
МАС-550	Студијски истраживачки рад на основама мастер рада (200 часова других облика наставе)	1 и 2			6
МАС-555	Израда и одбрана мастер рада				16
			7+6	7+8	
	Укупно:		620		60

Студијски програм мастер академских студија: **Маркетинг**

Изборна настава на студијском програму

Шифра	Назив предмета	Семестар	Фонд часова предавања+вежбе		ЕСПБ бодови
Предмети изборног блока (бира се 2 од 3)					
МАС-409	Дизајн производа	1	2+3		6
МАС-418	Етика маркетинг пословања	2		2+3	6
МАС-463	Предвиђање и прогностика	2		2+3	6