

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА МЕНАџМЕНТ

Сврха студијског програма

Сврхисходност студијског програма видимо између осталог и у томе што омогућава да до изражаја дођу индивидуални афинитети појединца. Тиме уважавамо правило да различити људи имају различити однос према учењу. Индивиде које се одреде за стицање знања постају флексибилније у времену константних промена и зато су погодније за прихват организационих промена. Наше је уверење да студенти приступају учењу као шанси у животу, очекују да ће захваљујући знању успети да промене квалитет свога живота. Овим програмом настојимо да помогнемо у остварењу ових очекивања. Тај задатак није нимало лак нити једноставан пошто се промене у друштву дешавају брзо, без најаве, дакле живимо у условима ризика.

Знање које ће током студија стећи настојимо каналисати у различитим правцима. Једно од тих праваца наглашава способности (знање и вештине) које омогућавају ефективно лидерство. Од овога студијског програма се очекује да да одговоре на питања: какво нам је вођство потребно, шта је карактеристика доброг лидера, како да организације регрутују лидере, и тако даље.

Осим управљања знањем, лидерства, истичемо још једну активност коју потенцирамо овим студијским програмом, а то је одлучивање. У основи свих активности менаџера, било да формулише циљеве, доноси планове, организује и контролише рад људи, награђује и кажњава, и тако даље, налази се доношење одлука.

Овим смо истакли само неке од важнијих тема којима смо се руководили када смо конципирали овај студијски програм (Knowledge management, лидерство, одлучивање). То су специфичне одреднице које помажу студенту у одабиру студијског програма обзиром да је понуда студијског програма нашег Факултета одиста богата.

Осим ових основних тема, студентима омогућавамо да продубе своја знања из области моделирања развоја туризма и угоститељства, економике туризма и угоститељства и теорије трошкова и других.

Студијски програм је конципиран на савременим основама усклађен је са програмима бројних реномираних високошколских установа у Европи и другим земљама. За сваку наставну дисциплину нудимо богат избор литературе, што домаћих, што страних аутора.

Обзиром да је студијски програм компатибилан са програмима домаћих и иностраних високошколских установа, могућа је хоризонтална и вертикална проходност студената. То значи да студенти могу прелазити на академске студије економије било где у Србији или у Европи (хоризонтална), а вертикална проходност значи да се могу уписати на специјалистичке и докторске студије економије у Србији или у Европи.

Циљеви студијског програма

Студијски програм другог нивоа омогућава продубљивање до сада стечених специјалистичких знања тиме што се оставља слобода студенту да сходно својим жељама и амбицијама изгради свој професионални профил кроз одабир наставних дисциплина из изборног блока. На овом нивоу образовања се већ може рачунати на то да студент (посебно они који су у радном односу) зна какво ће му бити професионално опредељење, те у одабиру студијског програма неће бити лутања и промашаја. Програм омогућава „уознавање“ човека-радне снаге, са таквог аспекта коме се мање пажње посветило на првом нивоу образовања.

Наставне дисциплине овога програма омогућавају не само продубљивање већ и ширење знања, увођењем таквих дисциплина које није било целисходно изучавати на претходном нивоу образовања пошто се траже озбиљна предзнања, осим тога, у практичном раду не би биле од непосредне користи.

У пракси се знање може валоризовати на различите начине: пружањем услуга, развојем производа, унапређењем производа или производних процеса, креирањем тржишних потреба или развијем потпуно нових процеса. Наставни план овога програма конципирали смо тако што смо одабрали оне дисциплине које доприносе стицању знања у наведеним областима. При томе смо пошли од основних економских дисциплина неопходних за образовање мастер економиста, смер Менаџмент. То су следеће дисциплине: Савремени менаџмент, Менаџмент иновација и Перформанс менаџмент.

У одређивању специјалистичког знања били смо доследни ономе што смо профилисањем знања на првом нивоу високог образовања желели постићи. Студенти могу проширити своје знање бирајући од следећих специјалистичких дисциплина: Моделирање развоја туризма и угоститељства, Економика туризма и угоститељства и Теорија трошкова.

Образовањем на овом нивоу желимо имплицитно истаћи и уверити студенте да смо дубоко загазили у еру знања која подразумева промену контекста и парадигме пословања и у крајњој инстанци и промену основе за стварање и очување компетентности организације. Знање постаје кључни ресурс у поступку планирања чије је временски хоризонт све краћи, у поступку предвиђања промена што подразумева брзо реаговање и доношење стратегијских одлука у кратком временском периоду. На овом степену образовања студенти ће стицати знања потребна за све напред наведено и још много више од тога.

Компетенције дипломираних студената

Мастер економиста овог смера могу бити запослени у најразличитијим производним и друштвеним делатностима, при чему могу учествовати у процесима анализе, планирања, формулисања стратегија развоја, припреме и доношења одлука, управљању и руковођењу.

Завршетком другог степена високог образовања студијског програма Менаџмент студенту се издаје диплома којом се потврђује завршетак студија и стицање академског назива –мастер економиста - у складу са Законом.

Стечена актуелна, научно основана знања и вештине треба да омогуће ефикасно управљање процесима у индустријским, комуналним, туристичко-угоститељским и еколошким системима, као и другим областима у којима се остварује изузетно динамичан раст и развој.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА МЕНАЏМЕНТ

Шифра МС-МЕ

Квалификација: мастер економиста

Распоред предмета

Р.бр.	Шифра	Назив предмета	Семестар	Статус предмета	Часови активне наставе недељно				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА										
1	МС-521	Методологија научно истраживачког рада	1	ОЗ	3	0				6
2	МС-535	Савремени менаџмент	1	ОС	3	2				8
3	МС-515	Менаџмент иновација	2	ОС	3	2				8
4	ИБ5/1	Предмет изборног блока 5/1	1 или 2	И	2	2				6
5	МС-526	Перформанс менаџмент	2	ОС	3	2				8
6	ИБ5/2	Предмет изборног блока 5/2	1 или 2	И	2	2				6
7	МС-550	Студијски истраживачки рад на основама мастер рада	1 и 2	ИС			210			6
8	МС-555	Израда и одбрана мастер рада	2	ИС						12
Укупно часова активне наставе/ЕСПБ на години студија					240	150	210		600	60

Изборна настава на студијском програму

Р.бр.	Шифра	Назив предмета	Семестар	Статус предмета	Часови активне наставе недељно				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
Предмети изборног блока 5										
1	МС-523	Моделирање развоја туризма и угоститељства	2	ИС	2	2				6
2	МС- 507	Менаџмент у туризму	2	ИС	2	2				6
3	МС-540	Теорије трошкова	1	ИЗ	3	2				8
4	МС-538	Стратегијски менаџмент банака	1	ИЗ	3	2				8

ИС: изборни стручни предмет студијског програма

ИЗ: изборни предмет од обавезних предмета других програма