

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија			
<b>Назив предмета:</b> Системи пословне логистике			
<b>Наставник/наставници:</b> Проф. др Даниела Нушева			
<b>Статус предмета:</b> Изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> Нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Студенти ће у оквиру предмета стећи знања о теоријском и пословном профилисању логистике. Кроз изучавање развоја логистичког менаџмента и политике сервиса потрошача, моћи ће да сагледају кључне факторе конкурентности логистичких система. Поред тога, упознаће се са специфичностима међународне логистике, с обзиром да је у савременим условима пословања значајно порастао обим међународних логистичких операција које подразумевају поштовање међународних стандарда, али и виши ниво потенцијалних опасности и шанси.			
<b>Исход предмета</b> По завршетку курса студент ће бити оспособљен да: - активно учествује у реализацији базичних логистичких послова на домаћем и међународном тржишту; - имплементира конкурентну стратегију сервиса потрошача која ће бити у функцији изградње дугорочних односа са потрошачима; - разуме димензије међународног логистичког пословања и примени то знање у циљу унапређења пословања; - учествује у процесима доношења одлука и решавања практичних проблема у управљању транспортом, залихама и складиштењем.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Теоријска настава из предмета обухвата: увод у логистику и логистички менаџмент; развој логистичког менаџмента; појам, функције и задаци политике сервиса потрошача; управљање сервисом потрошача; управљање транспортом; управљање залихама; управљање складиштењем; логистички информациони систем; организација и менаџмент логистике; трендови од утицаја на развој међународне логистике; сложеност међународног логистичког пословања; организација и пружање логистичких операција на глобалном нивоу; управљање међународним снабдевањем; специфичности и политике међународног транспортног тржишта; управљање међународним транспортом. <i>Практична настава</i> Студије случаја, задаци и презентације везани за: трошкове логистике као део новостворене вредности; трошкове логистике на макро нивоу; трошкове логистике на микро нивоу; компоненте сервиса потрошача; реализацију различитих видова транспорта; специфичности међународног транспорта; технологије интегралног транспорта; међународно карго осигурање; транспортна документа; континулни систем допуњавања залиха; периодични систем управљања залихама; централизацију/децентрализацију складиштења; међународне шпедитере; ЗПЛ и 4ПЛ глобалне провајдере; интернационализацију снабдевања.			
<b>Литература</b> Божих, В., Аћимовић, С. (2021): Маркетинг логистика. Универзитет у Београду, Економски факултет, Центар за издавачку делатност. Аћимовић, С. Н., Мијушковић, В. М. (2020): Међународна логистика. Универзитет у Београду, Економски факултет, Центар за издавачку делатност.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Консултације, интерактивне дебате и дискусије, практична решења на бројним примерима која су садржајно везана за основна поглавља у уџбенику.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена

активност у току предавања	5	усмени испит	30
колоквијуми (2)	50 (2×25)		30
семинарски рад (1)	15		