

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија			
Назив предмета: Управљање брендом			
Наставник/наставници: Никола Милићевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ:			
Услов: није постављен			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти стекну основна знања у вези са управљањем брендом. То, поред разумевања појма и значаја бренда, подразумева и креирање основних вредности бренда, имплементацију бренд менаџмент приступа и мерење вредности бренда. Такође, циљ је и овладати сетом знања у вези са специфичним аспектима брендирања, укључујући трговинску марку, однос између домаћих и страних брендова, и брендирање подручја.			
Исход предмета			
Стечена теоријска и апликативна знања оспособљавају студенте да у тржишном амбијенту креирају и спроведу стратегију позиционирања бренда, односно да уведу, прате и развијају бренд током времена. Посебан нагласак је на праћењу имплементације бренд менаџмента (интерне и екстерне), као и на израчунавању вредности бренда са финансијског аспекта и са аспекта истраживања ставова и понашања потрошача.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
- Појам и развој концепта бренда			
- Везе између савременог потрошача и бренда			
- Креирање основних вредности бренда и стратегија позиционирања			
- Архитектура бренда			
- Имплементација бренд менаџмент приступа			
- Мерење вредности бренда			
- Специфични аспекти брендирања			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Студије случаја, Тимски истраживачки рад			
Литература			
Вељковић, С. (2010). Бренд менаџмент у савременим тржишним условима. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду			
Гашовић, М. (2011). Менаџмент производа. Суботица: Економски факултет у Суботици.			
Број часова	активне наставе: 30	Теоријска настава: 30	Практична настава:
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације и дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активности у току предавања	6	Усмени испит	30
Студија случаја	14		
Колоквијум-и (два)	50		
СВЕГА	70		30