

## СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ДИПЛОМСКИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА МАРКЕТИНГ

### **Сврха студијског програма**

Сврха студијског програма је образовање стручњака за професију Дипломирани студент дипломских академских студија мастер Маркетинг у складу са потребама друштва.

Студијски програм је конципиран тако да обезбеђује стицање компетенција у области маркетинг управљања у предузећима привредног и ванпривредног сектора, које су друштвено оправдане и корисне. Економски факултет је дефинисао дипломске задатке и циљеве ради образовања високо компетентних кадрова из области маркетинга. Сврха студијског програма Маркетинг је у потпуности у складу са дипломским задацима и циљевима Економског факултета.

Посебан значај реализације овако конципираног студијског програма налази се у школовању дипломираних студената дипломских академских студија који поседују компетентност у европским оквирима.

### **Циљеви студијског програма**

Циљ студијског програма је постизање компетенција и академских вештина из области економије у домену маркетинга. Оне укључују развој креативних способности разматрања проблема и способност критичког мишљења, унапређење способности за тимски рад и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање ове професије.

Циљ студијског програма је едукација стручњака који ће поседовати довољно продубљеног знања из економије примењеног на област маркетинга.

Један од посебних циљева, који је у складу са циљевима образовања стручњака на Економском факултету је развијање свести код студената за потребом перманентног образовања, развој друштва у целини и заштите животне средине. Циљ студијског програма је такође и продубљивање знања маркетинг стручњака у домену тимског рада, као и даљи развој способности за саопштавање и излагање својих резултата стручној и широј јавности.

### **Компетенције дипломираних студената**

Дипломирани студенти – мастери - дипломских академских студија Маркетинг су компетентни да решавају реалне проблеме у пракси као и да наставе школовање. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења као и предвиђања исхода одабраног решења са свим његовим позитивним и негативним последицама.

Поред тога компетентност дипломираних економиста – мастера, маркетинг огледаће се и у њиховој могућности праћења нових тенденција у области маркетинга односно стручне литературе на српском и енглеском језику.

Компетентност коју ће поседовати омогућиће њихово упошљавање на позиције руководиоца маркетинг одељења тј. сектора у привредним и непривредним пословним субјектима.

Дипломирани економисти – мастер, маркетинг, биће способни да на одговарајући начин напишу и презентују резултате свог рада. Стручна оспособљеност у коришћењу информационо-комуникационих технологија се подразумева као један од незаобилазних стандарда образовања студената на нивоу дипломских студија.

Посебан квалитет у образовању дипломираних економиста – мастера, маркетинг, биће њихова оспособљеност за тимски рад и примену високих стандарда професионалне етике у домену пословања предузећа.

Студијски програм: Маркетинг  
 Шифра студијског програма: МАС-МА  
 Квалификација: дипломирани економиста – мастер, маркетинг

Шифра	Назив предмета	Семестар	Фонд часова предавања+вежбе		ЕСПБ бодови
<b>1. година</b>					
МАС-425	Квантитативни методи у економији и менаџменту	1	2+3		8
МАС-459	Пословна анализа	1	3+2		8
МАС-461	Пословни маркетинг	1	2+3		8
	Предмет изборног блока	1	2+3		6
МАС-478	Стратегијски менаџмент	2		3+2	8
МАС-431	Маркетинг менаџмент	2		2+3	8
МАС-440	Менаџмент продаје	2		2+3	8
	Предмет изборног блока	2		2+3	6
			<b>9+11</b>	<b>9+11</b>	
	<b>Укупно:</b>		<b>600</b>		<b>60</b>
<b>2. година</b>					
МАС-447	Методологија научно истраживачког рада	3	3+0		6
МАС-462	Пословно преговарање	3	2+2		6
	Предмет изборног блока	3	2+3		6
МАС-407	Глобални маркетинг	4		2+2	6
	Предмет изборног блока	4		2+3	6
МАС-550	Студијски истраживачки рад на теоријским основама дипломског рада	3 и 4	0+10	0+10	10
МАС-555	Израда и одбрана дипломског рада				20
			<b>7+5+10</b>	<b>4+5+10</b>	
	<b>Укупно:</b>		<b>615</b>		<b>60</b>

**Предмети изборног блока\***

МАС-411	Директни маркетинг	6
МАС-409	Дизајн производа	6
МАС-418	Етика маркетинг пословања	6
МАС-432	Маркетинг у агробизнису	6
МАС-463	Предвиђање и прогностика	6
МАС-493	Пројектни менаџмент	8

\* Избором из изборног блока предмета са 8 ЕСПБ студент може остварити збир бодова преко минимума од 60 бодова