

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА МЕНАЦМЕНТ

Сврха студијског програма

Сврхисходност – целисходност овога програма видимо у томе да се постигне склад између онога што студент носи са собом по завршетку студија и онога што привреда тражи. Оваква целисходност се може постићи сталним праћењем промена у ужем и ширем пословном окружењу, што наш Факултет и редовно чини. Под утицајем новина у области производа и технологија, тржишне стратегије, долази до реструктурисања и реорганизације предузећа што тражи нова или друга знања у односу на досадашња. Осим праћења тренутних збивања Факултет мора у оцени, односно, процени будућих потреба у образовању да прати збивања у међународном окружењу како би грешке у профилисању будућих стручњака –економиста- биле сведене на могућу најмању меру. Потражња за економистима нашег Факултета ће бити најбољи доказ да смо удовољили сврси-намени студијског програма.

Студијски програм је конципиран у складу са светском збивањима у нашој струци и као такав, одраз је онога што је у свету најсавременије, колико по наставним програмима толико и по литератури која је за све наставне дисциплине богата и актуелна. Студијски програм Менаџмент је компатибилан са програмима страних високошколских установа, а посебно установа са европског образовног простора. Као такав, студијски програм иде испред свог времена, тако да ће студенти након три године студирања моћи успешно аплицирати своја знања на одабраном подручју рада.

Студенти ће овладати методолошким способностима управљања окружењем, организовањем рада, доношењем одлука или решавањем проблема и биће оспособљени за критичко размишљање, примену савремених техника у планирању, организовању, мотивацији, вођењу, доношењу одлука, контроли и бројним другим областима.

Све ово омогућава студентима смера менаџмент широко поље запошљавања а у току студирања хоризонталну и вертикалну проходност. Хоризонтална проходност омогућава прелазак на основне академске студије било ког факултета у Србији или у Европи, док вертикална проходност значи могућност уписа на дипломске академске студије економије (менаџмента) у Србији или Европи.

Циљеви студијског програма

Економски факултет у Суботици је у конципирању студијског програма првог степена поставио себи задатак да постигне склад између опште образовних и специјалистичких дисциплина како бисмо удовољили амбивалентном циљу да студенти по завршетку овога нивоа образовања понесу са собом опште економско образовање неопходно за изградњу таквих интелектуалних способности чији је резултат, између осталог, развој стваралачке способности али и довољно специјалистичког, али не уско-практичног знања, које ће им омогућити сналажење у врло сложеном пословном окружењу. Програмом настојимо удовољити савременом концепту менаџмента који је много шири од концепта „управљања”. То намеравамо постићи тако што са појмом менаџмента обухватамо вођење, развој, усмеравање, ефикасност, мотивисање, подстицање учешћа радника у управљању и још многа тога другога, успостављајући на тај начин спрегу интелектуалног капитала са чиниоцима предузетничке ефикасности.

Програмом смо обухватили све оне наставне дисциплине које проучавају успешност и корисност употребе свих фактора производње битних за успешно остваривање економских циљева предузећа, односно, људске активности које омогућавају комбиновање ресурса на нов и продуктиван начин. Наставне дисциплине које то омогућавају су: макро и микроекономија, економика предузећа, принципи менаџмента, привредни систем и

економска политика, теорија организације, принципи маркетинга, пословне финансије, пословно право, политичка економија, математика за економисте и информационе технологије.

Специјалистичка знања обезбеђују наставне дисциплине из области економетрије, међународног пословања и операционих истраживања.

Специјалистичка знања из области менаџмента обезбеђују наставне дисциплине и то: предузетништво, пројектни менаџмент, економија урбане средине, менаџмент животном средином, економија у туризму и угоститељству и менаџмент у туризму.

Осим тога, сходно својим личним афинитетима, студент може да бира и једну наставну дисциплину из изборног блока свих других студијских програма друге године.

Оваквим одабиром наставних дисциплина настојали смо удовољити постављеном циљу, односно, постићи добро одмерен баланс између опште образовних и специјалистичких дисциплина, имајући у виду да ће се добар део наших студената задржати, за сада, на овом нивоу образовања, те да ће им требати таква знања која ће им омогућити брзо уклапање у нови амбијент.

Свесни смо, наравно чињенице, да се налазимо у турбулентном окружењу те да ће Економски факултет у Суботици морати да буде иницијатор и носилац новина, како би нове генерације ишле испред а не у сусрет новинама.

Компетенције дипломираних студената

Економисти овог смера могу бити запослени у најразличитијим производним и друштвеним делатностима, при чему могу учествовати у процесима анализе, планирања, формулисања стратегија развоја, припреме и доношења одлука, управљању и руковођењу.

Завршетком основних академских студија студенту се издаје диплома којом се потврђује завршетак студија и стицање академског назива – економиста, менаџмент - у складу са Законом.

Овако стечена знања и вештине треба да омогуће ефикасно управљање процесима у индустријским, комуналним, туристичко-угоститељским и еколошким системима, као и другим областима у којима се остварује изузетно динамичан раст и развој.

Свршени студенти овог нивоа студија ће поседовати компетенцију за примену знања у пракси и праћење и примену новина у струци, као и за сарадњу са локалним и међународним окружењем.

Студенти ће бити оспособљени да пројектују адекватну организацију маркетинг активности, као и да осмишљавају и реализују маркетинг стратегије. Током школовања студент стиче способност да самостално врши статистичке обраде резултата, као и да формулише и донесе одговарајуће закључке, односно компетентност у примени статистичких инструментарија се подразумева.

Студијски програм: Менаџмент
 Шифра студијског програма: ОАС-МЕ
 Квалификација: економиста, менаџмент

Шифра	Назив предмета	Семестар	Фонд часова предавања+вежбе		ЕСПБ бодови
1. година					
ОАС-127	Макроекономија	1	3+2		8
ОАС-146	Микроэкономија	1	3+2		8
ОАС-133	Математика за економисте	1	2+3		8
ОАС-120	Информационе технологије	1	2+3		6
ОАС-171	Рачуноводство	2		3+2	8
ОАС-114	Економика предузећа	2		2+2	6
	Предмет изборног блока 1	2		2+2	6
ОАС-158	Предузетништво	2		2+2	6
	Страни језик I	1 и 2	1+1	1+1	4
			11+11	10+9	
	Укупно:		615		60
2. година					
ОАС-161	Принципи менаџмента	3	2+2		6
ОАС-176	Статистика	3	2+2		6
ОАС-159	Привредни систем и економска политика	3	2+2		6
ОАС-186	Финансије	3	2+2		6
ОАС-180	Теорија организације	4		2+2	6
	Предмет изборног блока 2	4		2+2	6
ОАС-198	Менаџмент људских ресурса	4		2+2	6
ОАС-103	Банкарство	4		2+2	6
	Изборни предмет из свих програма 2. године	3 или 4	2+2		6
	Страни језик II	3 и 4	1+1	1+1	4
ОАС-197	Спорт и физичко васпитање	4		0+2	2
			11+11	9+11	
	Укупно:		630		60
3. година					
ОАС-135	Међународна економија	5	2+2		6
ОАС-182	Управљачки информациони системи	5	2+3		6
ОАС-157	Пословне финансије	5	2+2		6
ОАС-153	Политичка економија	5	2+2		6
ОАС-160	Пословно право	5	2+2		6
ОАС-144	Предмет изборног блока 3	6		3+2	6
ОАС-161	Принципи маркетинга	6		2+2	6
	Предмет изборног блока 3	6		3+2	6
	Предмет изборног блока 3	6		3+2	6
ОАС-355	Завршни рад				6
			10+11	11+8	
	Укупно:		600		60

Основне академске студије, Студијски програм: Менаџмент

Предмети изборног блока 1

ОАС-174	Социологија
ОАС-185	Филозофија

Страни језик 1

ОАС-189	Енглески 1
ОАС-191	Немачки 1
ОАС-193	Руски 1
ОАС-195	Француски 1

Предмети изборног блока 2

ОАС-107	Економетрија
ОАС-136	Међународно пословање
ОАС-148	Операциона истраживања

Изборни предмети програма друге године

ОАС-102	Базе података
ОАС-105	Европске интеграције
ОАС-109	Економија рада Европске уније
ОАС-112	Економика и политика аграрног развоја
ОАС-126	Канали маркетинга
ОАС-128	Маркетинг истраживање
ОАС-143	Менаџмент трговинских компанија
ОАС-150	Осигурање
ОАС-154	Понашање потрошача
ОАС-165	Програмирање развоја пољопривреде
ОАС-170	Развој информационих система
ОАС-179	Теорија и политика биланса
ОАС-188	Финансијска тржишта и берзе

Страни језик 2

ОАС-190	Енглески 2
ОАС-192	Немачки 2
ОАС-194	Руски 2
ОАС-196	Француски 2

Предмети изборног блока 3

ОАС-111	Менаџмент урбаном средином
ОАС-138	Менаџмент животном средином
ОАС-110	Економија у туризму и угоститељству
ОАС-145	Менаџмент у туризму