

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА ТРГОВИНА

Сврха студијског програма

Сврха студијског програма је образовање студената за професију менаџера и бизнисмена у трговини а све у складу са потребама друштва.

Студијски програм Трговина је конципиран тако да обезбеђује стицање компетенција које су друштвено оправдане и корисне. Економски факултет је дефинисао основне задатке и циљеве ради образовања високо компетентних кадрова из области трговине. Сврха студијског програма Трговина је потпуно у складу са основним задацима и циљевима Економског факултета.

Реализацијом овако конципираног студијског програма школују се менаџери и бизнисмени за трговину који поседују компетентност у европским и светским оквирима.

Циљеви студијског програма

Циљ студијског програма Трговина је постизање компетенција и академских вештина из области менаџмента и бизниса у трговини. То поред осталог укључује и развој креативних способности разматрања проблема и способност критичког мишљења, развијање способности за тимски рад и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање професије.

Циљ студијског програма Трговина је да се образује стручњак који поседује довољно потребног знања из основних трговинских дисциплина: канала маркетинга, менаџмента трговинских компанија, маркетинга трговинских компанија, електронске трговине, комерцијалног познавања производа, информационих система у трговини, менаџмента квалитета .

Један од посебних циљева, који је у складу са циљевима образовања стручњака на Економском факултету је развијање свести код студената за потребом перманентног образовања, развоја друштва у целини и заштите животне средине. Циљ студијског програма је такође и образовање стручњака у домену тимског рада, као и развој способности за саопштавање и излагање резултата стручној и широј јавности

Компетенције дипломираних студената

Свршени студенти основних академских студија, студијског програма Трговина су компетентни да решавају реалне проблеме из праксе као и да наставе школовање уколико се за то одреде. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање понашања одабраног решења са јасном представом шта су добре, а шта лоше стране одабраног решења.

Када је реч о специфичним способностима, студенти савладавањем студијског програма стичу темељно познавање и разумевање дисциплина одговарајућег студијског програма, односно модула, као и способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака. Свршени студенти студијског програма Трговина су способни да на одговарајући начин напишу и да презентују резултате свог рада. Током студија се инсистира на што интензивнијем коришћењу информационо-комуникационих технологија. Свршени студенти овог нивоа студија поседују компетенцију за примену знања у пракси и праћење и примену новина у струци, као и за сарадњу са локалним и међународним окружењем.

Студенти су оспособљени да пројектују, организују и управљају трговином. Током школовања студент стиче способност да самостално врши статистичке обраде резултата, као и да формулише и донесе одговарајуће закључке.

Свршени студенти студијског програма Трговина стичу конкретна, темељна и специјалистичка знања из области трговине, те како да економично користе природне ресурсе Републике Србије у складу са принципима одрживог развоја. Посебно се обраћа пажња на развој способности за тимски рад и развој професионалне етике.

Студијски програм: Трговина
 Шифра студијског програма: ОАС-ТР
 Квалификација: економиста, трговина

Шифра	Назив предмета	Семестар	Фонд часова предавања+вежбе		ЕСПБ бодови
1. година					
ОАС-127	Макроекономија	1	3+2		8
ОАС-146	Микроэкономија	1	3+2		8
ОАС-133	Математика за економисте	1	2+3		8
ОАС-120	Информационе технологије	1	2+3		6
ОАС-171	Рачуноводство	2		3+2	8
ОАС-114	Економика предузећа	2		2+2	6
	Предмет изборног блока 1	2		2+2	6
ОАС-161	Принципи маркетинга	2		2+2	6
	Страни језик I	1 и 2	1+1	1+1	4
			11+11	10+9	
	Укупно:		615		60
2. година					
ОАС-161	Принципи менаџмента	3	2+2		6
ОАС-176	Статистика	3	2+2		6
ОАС-159	Привредни систем и економска политика	3	2+2		6
ОАС-186	Финансије	3	2+2		6
ОАС-126	Канали маркетинга	3	2+2		6
ОАС-180	Теорија организације	4		2+2	6
	Предмет изборног блока 2	4		2+2	6
ОАС-143	Менаџмент трговинских компанија	4		2+2	6
	Изборни предмет из свих програма 2. године	3 или 4		2+2	6
	Страни језик II	3 и 4	1+1	1+1	4
ОАС-197	Спорт и физичко васпитање	4		0+2	2
			11+11	9+11	
	Укупно:		630		60
3. година					
ОАС-135	Међународна економија	5	2+2		6
ОАС-136	Међународно пословање	5	2+2		6
ОАС-157	Пословне финансије	5	2+2		6
ОАС-153	Политичка економија	5	2+2		6
	Предмет изборног блока 3а	5	3+2		6
ОАС-115	Електронска трговина	6		3+2	6
ОАС-130	Маркетинг трговинских компанија	6		2+2	6
	Предмет изборног блока 3а	6		3+2	6
	Предмет изборног блока 3б	6		2+3	6
ОАС-355	Завршни рад				6
			11+10	10+9	
	Укупно:		600		60

Основне академске студије, Студијски програм: Трговина

Предмети изборног блока 1

ОАС-174	Социологија
ОАС-185	Филозофија

Страни језик 1

ОАС-189	Енглески 1
ОАС-191	Немачки 1
ОАС-193	Руски 1
ОАС-195	Француски 1

Предмети изборног блока 2

ОАС-103	Банкарство
ОАС-160	Пословно право

Изборни предмети програма друге године

ОАС-102	Базе података
ОАС-105	Европске интеграције
ОАС-107	Економетрија
ОАС-109	Економија рада Европске уније
ОАС-112	Економика и политика аграрног развоја
ОАС-128	Маркетинг истраживање
ОАС-148	Операциона истраживања
ОАС-150	Осигурање
ОАС-165	Програмирање развоја пољопривреде
ОАС-189	Менаџмент људских ресурса
ОАС-170	Развој информационих система
ОАС-179	Теорија и политика биланса
ОАС-183	Управљачко рачуноводство
ОАС-188	Финансијска тржишта и берзе

Страни језик 2

ОАС-190	Енглески 2
ОАС-192	Немачки 2
ОАС-194	Руски 2
ОАС-196	Француски 2

Предмети изборног блока 3а

ОАС-152	Комерцијално познавање производа
ОАС-139	Менаџмент квалитетом
ОАС-154	Понашање потрошача

Предмети изборног блока 3б

ОАС-198	Електронско управљање ланцем снабдевања
ОАС-123	Информациони системи у трговини