

1. Појам реструктурирања.
2. Облици реструктурирања.
3. Значај реструктурирања у савременим условима пословања.
4. Значај реструктурирања – улога државе.
5. Значај реструктурирања за предузеће.
6. Сложеност реструктурирања – прожимања већег броја пословних функција.
7. Интереси различитих интересних група – интерни стејкхолдери.
8. Интереси различитих интересних група – екстерни стејкхолдери.
9. Узроци корпоративног реструктурирања.
10. Фактори корпоративног реструктурирања.
11. Циљеви корпоративног реструктурирања.
12. Узроци кризе и тешкоћа у пословању који иницирају промену праваца корпоративног реструктурирања.
13. Правци корпоративног реструктурирања.
14. Правци корпоративног реструктурирања и функционална подручја реструктурирања земаља у транзицији.
15. Савремени трендови корпоративног реструктурирања.
16. Реструктурирање земаља у транзицији.
17. Пословне димензије раста – величина и правци.
18. Врсте раста предузећа.
19. Узроци неуспеха М&А и избор потенцијалних кандидата за М&А.
20. Терминолошко разграничавање М&А.
21. Циљеви за реализацију стратегија М&А.
22. Мотиви за реализацију стратегија М&А.
23. Врсте М&А – хоризонтални, вертикални и конгломератски М&А.
24. Стратегијске алтернативе М&А – само бр.6 Куповина акција или удела.
25. Стратегије одбране пре покушаја преузимања.
26. Стратегије одбране након понуде за преузимање.
27. Дубинска анализа М&А.
28. Анализа извора финансирања М&А.
29. Анализа ефеката М&А и водичи вредности.
30. Стратегијски аспекти контракције делатности.
31. Добровољна и принудна контракција.
32. Креирање вредности и потенцијални проблеми у стратегијама контракције.
33. Стратегије продаје.
34. Стратегије поделе и раздвајања.
35. Напуштање послова, ликвидација и остале алтернативе контракције.
36. Потреба за стратегијама реструктурирања у функцији оздрављења.
37. Иницирање и дефинисање стратегија оздрављења.
38. Узроци кризе – интерни.
39. Узроци кризе – екстерни.
40. Мере за оздрављење.