

На основу тачке 2. Одлуке о организацији наставе након укидања ванредног стања, коју је ННВ усвојило на електронској седници 12.05.2020. године, која се односи на смањење испитног градива, односно питања за 20%, усмени део испита из предмета Менаџмент малопродаје се редукује на следећа питања:

1. Објасните набавку и управљање производом у малопродаји.
2. Како функционише планирање асортимана производа у малопродаји?
3. Како функционише утицај друштвено-економског система и економске политике на малопродајне цене?
4. Објасните добављаче и малопродајне цене.
5. Наведите основне показатеље стратегије малопродајних цена.
6. Наведите атрибуте атмосфере у малопродаји.
7. Објасните пружање услуга купцима.
8. Објасните систем малопродајне контроле и ревизије.
9. Објасните постављање захтева за ефективним контролама малопродаје.
10. Објасните појам и улогу научно-технолошког прогреса у каналима малопродаје.
11. Како објашњавате развој глобалног електронског тржишта?
12. Каква је улога мултиканалних стратегија малопродаје на глобалном електронском тржишту?
13. Каква је будућност Web-а и електронских канала маркетинга.