

## **СМАЊЕЊЕ ИСПИТНОГ ГРАДИВА ИЗ ПОСЛОВНОГ МАРКЕТИНГА**

За усмени испит из Пословног маркетинга искључују се области Цена, Дистрибуција и Промоција, а остаје област Производ, и то по следећим испитним питањима:

1. Атрибути производних добара
2. Животни циклус производних добара
3. Стратегије новог производа
4. Значај квалитета код производних добара
5. Дизајн производних добара
6. Паковање и његове функције

Суботица / Нови Сад,  
14.05.2020.

предметни наставник:  
доц. др Ненад Токић